

PRESSEINFORMATION

Hamburg, 10. September 2007

Eine Erfolgsgeschichte: objektivo.de feiert einjähriges Jubiläum

objektivo.de – Das FotoShoppingPortal

objektivo startete vor einem Jahr eine Erfolgsgeschichte als der Fotoausrüster im Internet. Im September feiert objektivo Jubiläum und bedankt sich bei allen Kunden mit tollen Angeboten.

- objektivo hat sich in einem Jahr zu dem großen Fotoausrüster im Internet entwickelt
- Die erfolgreiche Philosophie von objektivo: Großes Sortiment, attraktive Preise, Service wie im Fachgeschäft
- Umfrage bestätigt Kundenzufriedenheit

Seit der „Shoperöffnung“ vor einem Jahr, hat sich objektivo kontinuierlich zu dem großen Fotoausrüster im Segment e-commerce entwickelt. Das Produktangebot wurde auf knapp 3.000 Artikel von 69 verschiedenen Markenherstellern fast verdoppelt, sodass nahezu jeder sein Wunschprodukt oder das passende Zubehör bekommen kann.

Neue Service-Funktionen wie zum Beispiel „Call-Back-Button“, Preisalarm (Wunschpreisinfo), die neutrale Produktbewertung von „Testeo“ oder Lieferbenachrichtigung bieten dem User den Komfort des Onlineshoppings und gleichzeitig den Service eines Fachgeschäftes. Darüber hinaus sind die Zertifikate und Qualitätssiegel ein Garant für Vertrauen beim Einkauf auf objektivo.de.

„Nach einem Jahr können wir resümieren: objektivo.de ist eine Erfolgsgeschichte“, sagt Lydia Sowada, Marketingleiterin von objektivo.de. „Unsere Philosophie ist es, ein umfassendes Fotosortiment zu attraktiven Konditionen und mit einem Service wie im Fachgeschäft anzubieten. Die Entwicklung des letzten Jahres zeigt uns, dass dieses Konzept begeistert angenommen wird.“

Diese Einschätzung wird gestützt durch eine Umfrage, die kürzlich unter objektivo-Kunden durchgeführt wurde und deren Ergebnis überwältigend positiv war. Diese Kommunikation mit den Kunden brachte gleichzeitig einige Ideen hervor, die sicherlich zu weiteren Optimierungen führen werden.

Zusammenfassend ist festzustellen: objektivo-Kunden sind äußerst zufriedene Kunden. Über 80% der befragten User gaben an zufrieden mit Bestellablauf, Lieferzeiten, Benutzerfreundlichkeit und Übersichtlichkeit des Onlineshops zu sein. Und sogar beim Kundenservice konnte objektivo.de punkten. Über 80 % gaben objektivo bei Beratung und Service ein „gut“ oder „sehr gut“.

Und bei seinen Kunden bedankt sich objektivo anlässlich des Jubiläums mit tollen Angeboten, Gutscheinaktionen und attraktiven Produktzugaben. Jetzt lohnt es sich also besonders, auf objektivo.de zu klicken!

objektivo ist ein Produkt der NURTEC oHG, Hamburg, die unter nurtec.de bereits sehr erfolgreich im e-commerce Segment für technische Produkte tätig ist. objektivo stellt eine Spezialisierung auf den stark nachgefragten Bereich der Fotoartikel dar. Die betreuende Werbeagentur ist die Hamburger Full-Service Agentur hsnmedia GmbH.

Shopadresse: <http://www.objektivo.de>

Pressekontakt:	Dennis Hoeldtke	T. 040-227488-48
hsnmedia GmbH	Ackermannstraße 34	F. 040-288078-33
	22087 Hamburg	d.hoeldtke@hsnmedia.de