



PRESSEMITTEILUNG

Multifunktionsöl unterstützt offizielle Deutsche Meisterschaft:

WD-40 bringt Bürostühle auf Touren

Bad Homburg/Bad König-Zell, Februar 2011. Am 16. April 2011 wird im südhessischen Bad König-Zell wieder jede Menge Adrenalin in der Luft liegen. Dann startet die dritte Deutsche Meisterschaft im Bürostuhlfahren. Gute Nachricht für alle Rennsport-Fans: Das packende Event kann in diesem Jahr erstmals im Internet-Livestream verfolgt werden. Das bekannte Multifunktionsöl WD-40 unterstützt das ganz spezielle Kräfteressen als Hauptsponsor.

Die blau-gelbe WD-40-Dose war von Anfang an mit dabei. Was einst als Spaß der Kerbbursche Zell begann, hat sich in den vergangenen Jahren zum Fixpunkt im Jahreskalender ambitionierter Geschwindigkeits-Enthusiasten gemausert. Wer braucht noch Monaco oder Indianapolis, wenn er direkt vor der Haustür erwachsene Frauen und Männer dabei beobachten kann, wie sie auf vier oder wahlweise fünf Rollen – teils sogar kostümiert – ihrem Ziel entgegen schießen? Und dabei Geschwindigkeiten von bis zu 35 Kilometern pro Stunde erreichen! Eines ist jedoch klar: Das Rennen ist nichts für Zartbesaitete. Die in der Regel mit viel Liebe zum Detail gepimpten „Büroboliden“ verzeihen ihren Piloten keine Fehler. Mehr oder weniger gekonnte Ausweichmanöver und spektakuläre Sprünge sind vorprogrammiert. Mensch und Stuhl stoßen in die Grenzbereiche des technisch Machbaren vor und führen die Gesetze der Schwerkraft scheinbar ad absurdum. Das erklärt auch das Engagement von WD-40: Es darf überall dort nicht fehlen, wo mit Technik Spitzenleistungen erbracht werden. Vollkommen egal ob in der Garage, Werkstatt oder eben auf dem Bürostuhl. WD-40 schmiert, entfernt Rost, schützt vor Korrosion, reinigt und verdrängt Feuchtigkeit.

Weitere Informationen unter www.buerostuhlrennen.com sowie www.wd40.de.

Adressdaten:

WD-40 Company, Zweigniederlassung Deutschland, Gartenstraße 27, 61352
Bad Homburg, Tel.: 06172 - 67 74 50, Fax: 06172 - 67 74 99, E-Mail:
info@wd40.de, Internet: www.wd40.de

Hinweis für die Redaktionen, nicht zur Veröffentlichung

Für Fotos, Testaktionen oder weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Mediamixx, Alf Buddenberg, Tiergartenstraße 64, 47533 Kleve, Tel: 02821 – 711
56 13, Fax: 02821 – 711 56 39, E-Mail: alf.buddenberg@mediamixx.net, Internet:
www.mediatrix.net.

Bei Abdruck freuen wir uns sehr über ein Belegexemplar

Datum: Februar 2011