

PRESSEMITTEILUNG

Leipzig, den 7. September 2007

Jugendmedientage 2007 in Leipzig: Anmeldung noch bis 14. September Workshop zum Thema Community-Newsletter und Redaktionsbesuch bei Schuelerprofile.de

Vom 27. bis 30. September 2007 treffen sich 500 junge Medienmacher in Leipzig zu den Jugendmedientagen. In diesem Jahr dreht sich bei Deutschlands größtem Kongress für Nachwuchsjournalisten alles um das Thema „Web 2.0“ – ein Begriff, der in Zeiten von Communitys, Blogs, Podcasts etc. in aller Munde ist.

Die Macher von Schuelerprofile.de, einem der größten Schülernetzwerke Deutschlands, geben bei den Jugendmedientagen ihr Know-how und ihren Erfahrungen mit dem Web 2.0 weiter. Der Schuelerprofile-Workshop richtet sich an Teilnehmer der Jugendmedientage, die sich für Public Relations interessieren und hautnah an der Konzeption und Gestaltung eines Community-Newsletters mitarbeiten möchten. Das Ergebnis dieser Arbeit wird an die über 400 000 Mitglieder von Schuelerprofile.de versendet – Web 2.0 pur. Durch den Workshop führen Marcus Dix, Portalmanager von Schuelerprofile.de, und Anja Kazda, PR-Managerin der Unister GmbH, zu der das Schülernetzwerk gehört.

Insgesamt bieten die Jugendmedientage 2007 rund 35 Workshops, zahlreiche Diskussionsrunden und Redaktionsbesuche (u. a. auch bei Schuelerprofile.de, beim MDR Fernsehen und Radiosendern). Abends ist dann Partyzeit mit Poetryslam, Kinopreview und Live-Konzert.

Schuelerprofile.de ist das Netzwerk für Schüler zum Freunde treffen und neue Leute kennen lernen. Die Community ist ein Internetservice der Leipziger Unister GmbH. Das junge Unternehmen wurde 2002 gegründet, hat seinen Sitz im Barfußgässchen und betreibt namhafte Internetportale in den Bereichen Reisen, Shopping und Communitys. Zum Portfolio gehören weitere Communitys wie www.jux.de und www.unister.de sowie Websites wie www.ab-in-den-urlaub.de, www.auto.de, www.auvito.de, www.preisvergleich.de.

Die Jugendmedientage 2007:

Thema: Medien 2.0. Die schöne neue Medienwelt
Wann: 27. bis 30. September 2007
Wo: media city leipzig
Wieviel: 50 Euro Teilnahmegebühr, alles inklusive; 40 Euro Teilnahmegebühr für Mitglieder der Jugendpresse Deutschland
Wie: Bewerbungen noch bis zum 14. September 2007 unter www.jugendmedientage.de

PRESSEKONTAKT

Public Relations
Anja Kazda

Tel: +49/341/49288-240
Fax: +49/341/49288-59
anja.kazda@unister-gmbh.de

Unister GmbH
Barfußgässchen 11
04109 Leipzig