

## **BONAGO Pressemitteilung**

### **MAFO 2011: Axel Dietrich von BONAGO als Referent auf dem führenden Marktforschungskongress Deutschlands**

**Vom 23.02.2011 bis 24.02.2011 findet im Dorint Pallas Hotel in Wiesbaden die MAFO 2011 statt. Axel Dietrich ist Sales Director beim Münchner Experten für Gutscheine, Prämien und Incentives. Er wird zum Thema „Effiziente Steuerung von europäischen/internationalen Marktforschungspanels“ referieren.**

*München, 24. Februar 2011* – Die MAFO 2011 ist der Kongress für Market Research und Market Analysis. Experten aus Industrie, Konsumgüterwirtschaft und Marktforschung diskutieren über Innovations- und Gewinnpotenziale der Marktforschung von morgen. Dieses Jahr steht die Veranstaltung unter dem Motto: „Märkte erkennen, Potenziale nutzen – Was muss Marktforschung zukünftig leisten?“

Sinkende Quoten von Panelteilnehmern und immense Aktivierungskosten stellen Marktforscher vor große Herausforderungen. Gemeinsam mit Co-Referentin Esther Faber von World One, zeigt Axel Dietrich in seinem Vortrag, inwiefern Incentives und Belohnungssysteme Marktforschungspanels effizienter steuern können.

„Der MAFO-Kongress stellt die ideale Plattform dar, um auf den Mehrwert von Incentives für Marktforschungsunternehmen aufmerksam zu machen. Durch den gezielten Einsatz von Gutscheinen kann nicht nur die Quantität, sondern auch die Qualität von Meinungsumfragen gesteigert werden.“, erläutert Axel Dietrich, Sales Director bei der BONAGO Incentive Marketing Group GmbH.

Die BONAGO Incentive Marketing Group GmbH ist als Beteiligung der Hubert Burda Media der Experte beim Einsatz von Prämien, Gutscheinen und Incentives. BONAGO vertreibt und entwickelt Gutscheine zur Anreizsteigerung für die Einsatzbereiche Marketing, Vertrieb und Mitarbeiter und bietet seinen Kunden eine neutrale und branchenübergreifende B2B-Beratung. Das Produktportfolio umfasst einen Einkaufs-, Tank-, Kino- und Erlebniscoupon sowie Consumer Incentives.

#### **BONAGO Incentive Marketing Group GmbH**

Maria Pickrahn  
Bajuwarenring 14  
82041 Oberhaching bei München  
Telefon: +49 89 622 33 77 – 51  
Fax: +49 89 622 33 77 – 99  
E-Mail: [presse@bonago.de](mailto:presse@bonago.de)  
Website: [www.bonago.de](http://www.bonago.de)