

## Get-to-kno Workshop-Reihe Rekrutierung und Mitarbeiterbindung

### Get-to-kno Workshop Nr. 1 - Employer Branding: Suchen, finden & binden Sie die passenden Mitarbeiter für Ihr Unternehmen



#### FÜR SIE

Dieser Workshop richtet sich an Personalbeauftragte, Personalreferenten, Personalmanager, Personalleiter, HR Business Partner, Recruiting Manager und Ausbildungsleiter. Er ist aber auch für Geschäftsführer kleiner und mittelständischer Unternehmen, die sich mit dem Employer Branding für die Generation Y auf eine pragmatische Art und Weise vertraut machen wollen.



#### IHR UMFELD

1. Demografischer Wandel verursacht einen steigenden Bewerbungs-, Nachwuchskräfte - und Fachkräftemangel
2. Die Herausforderung: Generation Y - Ihre zukünftigen Arbeitnehmer mit neuen Ansprüchen



#### IHRE FRAGEN

1. Wie sichere ich durch eine authentische Positionierung gegenüber meiner Arbeitnehmerzielgruppe das Überleben meines Unternehmens?
2. Wie gehe ich diese Positionierung effektiv und zu meinem Unternehmen passend an?
3. Wie viel wird es mich kosten?
4. Wer ist das überhaupt: die Generation Y?



#### IHRE LÖSUNG

Wir nehmen Sie mit auf eine Reise und zeigen Ihnen wie Ihr Unternehmen zum Wunsch- und Zielflughafen der Generation Y wird. Dabei werden wir gemeinsam mit Ihnen die folgenden Sehenswürdigkeiten

- „passende Strategie für Ihr Unternehmen“,
- „kleines Budget“,
- „Alleinstellungsmerkmale und Authentizität“,
- „erfolgreiche Kanäle“ und „Social Media?“

kennenlernen und besichtigen – alles vor dem Hintergrund eines langfristigen und nachhaltigen Erfolgs für Ihre Anforderungen.

Seien Sie dabei, wenn unsere Reise beginnt:

**Get-to-kno Workshop Nr. 1 – Employer Branding:**  
Suchen, finden & binden Sie die passenden Mitarbeiter für Ihr Unternehmen

am 23. März 2011 von 16:00 Uhr – 20:00 Uhr im Commundo Tagungshotel in Stuttgart-Vaihingen



#### IHRE GASTGEBER UND REFERENTEN



**Nadine Störrle**, Gründerin und Inhaberin von „WAR FOR TALENTS“  
Gelernte Bankkauffrau, danach Studium „International Business Management“ in Stuttgart und Newcastle mit Schwerpunkt „Human Resources“. Personalreferentin HR Marketing & Recruiting in der Industrie, Projektleiterin Hochschulmarketing in einer Personalmarketingagentur. Spezialistin in Sachen Employer Branding, Personal- und Hochschulmarketing. Doppeltes Know-How durch Erfahrung auf Industrie- als auch auf Agenturseite.



**Sonja Döring**, Projektleiterin bei „WAR FOR TALENTS“  
Nach dem Wirtschaftsstudium mit den Vertiefungen u.a. im Marketing der neuen Medien entwickelte sie das Hochschulmarketing für ein schwäbisches Industrie- und Handelsunternehmen. Anschließend war sie dort mehrere Jahre als Ausbildungsleiterin für den jungen Nachwuchs verantwortlich. Ihre Leidenschaft gilt dem authentischen und individuellen Employer Branding, ihr Steckenpferd ist das Personalmarketing für den Nachwuchs.

## Get-to-kno Workshop-Reihe Rekrutierung und Mitarbeiterbindung

### Get-to-kno Workshop Nr. 1 - Employer Branding: Suchen, finden & binden Sie die passenden Mitarbeiter für Ihr Unternehmen



#### UNSER „REISE“-PROGRAMM

**16:00 Uhr - 17:30 Uhr**

Impulsvortrag: „Was bedeutet Employer Branding für die Generation Y und Ihr Unternehmen?“

**17:30 Uhr - 19:00 Uhr**

Gruppenworkshop zum besseren Verständnis der Herangehensweise, der Herausforderungen und praktischen Möglichkeiten für Ihr Employer Branding

**19:00 Uhr - 19:30 Uhr**

„Best practice aus der Welt des Employer Branding“

**19:30 Uhr**

Büffet und Ausklang



#### TEILNAHMEGEBÜHREN

Die Teilnahmegebühr für den Workshop beträgt 139 € pro Person inkl. Unterlagen, Verpflegung und Büffet. Der Preis versteht sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Unsere AGBs finden Sie auf unserer Homepage unter [www.war-for-talents.net](http://www.war-for-talents.net).



#### VERANSTALTUNGSORT

Commundo Tagungshotel Stuttgart, Universitätsstr. 34, 70569 Stuttgart

##### Anreise

<http://www.commundo-tagungshotels.de/tagungshotel-infocenter/anfahrtsbeschreibungen.html>



#### ANMELDUNG

**Fax: 07175 – 7584** oder E-Mail an **[info@war-for-talents.net](mailto:info@war-for-talents.net)**

☐

**Ich nehme am 23. März 2011 teil**

\_\_\_\_\_  
Name / Vorname

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Position / Abteilung

\_\_\_\_\_  
Straße / Haus-Nr.

\_\_\_\_\_  
PLZ / Ort

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
Fax

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Datum / Unterschrift