

Unser Verständnis:

- Instandhaltung ist zielgerichtet - Unternehmensziele sind die Vorgaben
- Instandhaltung ist Produktionsfaktor - Produktionsfaktoren sind messbar
- Instandhaltung ist Dienstleistung - intern und extern
- Instandhaltung ist Führungsaufgabe - Leistungen und Kosten müssen transparent sein
- Instandhaltung ist Wertschöpfung

Unsere neue Buchreihe :

Hier schildern Praktiker aus der Instandhaltung oder angrenzenden Bereichen Problemstellungen und deren Lösungen. Wir möchten mit der jetzt vorliegenden Publikation Hilfestellung „aus der Praxis für die Praxis“ geben und unseren Lesern aufzeigen, wie an anderer Stelle instandhaltungsrelevante Problemstellungen angegangen und gelöst wurden.



Besuchen Sie unsere Informations-Plattform für Instandhalter

www.IPIH.de



Sind Sie an einer Mitgliedschaft interessiert?

Anmeldung unter info@fvi-ev.de oder nutzen Sie das Anmeldeformular unter www.IPIH.de.

© 9..2007

Kooperationspartner :



Forum Vision Instandhaltung e.V.

Kontakt AG 4: Wertschöpfung der Instandhaltung

Leiter der Arbeitsgruppe:

Andreas Theis, IFINKOR gGmbH
Kevin Podratz, FIR e.V.

Vorstand:

Harald Neuhaus, Aluminium Norf GmbH (Vorsitz)
Josef Finger, STEPConsult GmbH
Mark A. Wider, DLCON GmbH&Co.KG
Horst Heinen
Robert L. Bitzan

Postadresse:

c/o Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik IML
Joseph-von-Fraunhofer-Straße 2-4
44227 Dortmund
Telefon +49 (0)231/ 9743-132
Telefax +49 (0)231/ 9743-234

Presse:

Robert L. Bitzan : presse@fvi-ev.de
Internet www.fvi-ev.de
E-Mail info@fvi-ev.de

Forum Vision Instandhaltung

Wissen • Entwicklung • Dienstleistungen • Konzepte

Wertschöpfung der Instandhaltung

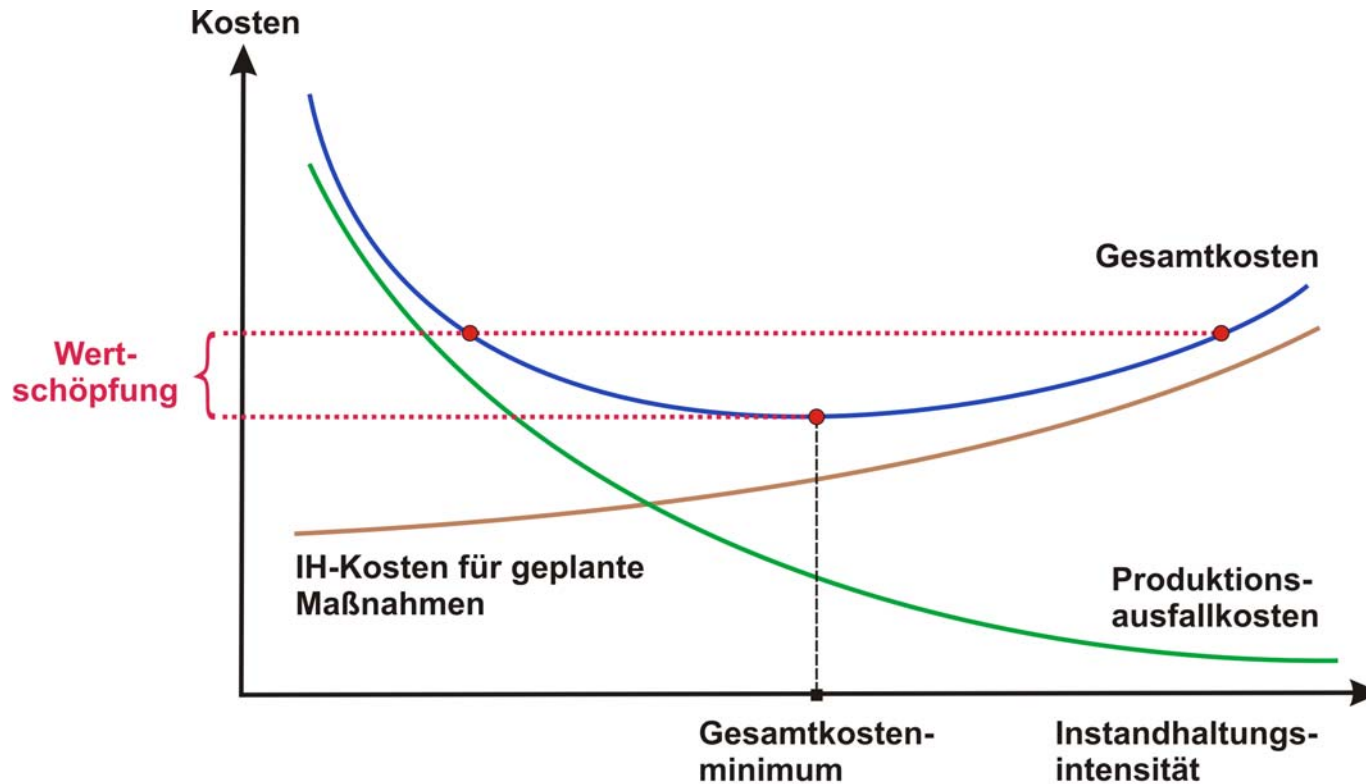


FVI-Arbeitsgruppe 4

Instandhaltung kostet!

Ausfälle kosten mehr!

Instandhaltung ist wertschöpfend!



Quelle: Matyas, K. (2005): Instandhaltungslogistik

Aktivitäten der AG 4:

Erstellung eines "Standards" für die Wertschöpfung der Instandhaltung

- Definition von Begriffen und Systemen zur Wertschöpfung
- Anwendung auf die Instandhaltung
- Handlungsempfehlungen für Praktiker
- Beispiele für Best Practice
- Zielgruppenspezifische Sensibilisierung, Ausarbeitung und Kommunikation

Nutzen für Sie:

Optimale Instandhaltung bei minimalen Kosten zur Sicherstellung Ihrer unternehmensspezifischen

- Produktionsziele
- Qualitätsziele
- Kostenziele
- Sicherheitsziele
- Umweltschutzziele

Die Instandhaltung ist einer der wichtigsten Einflussfaktoren auf den **wirtschaftlichen Erfolg** eines Unternehmens. Die Zeiten, Instandhaltung nur als reinen Kostenfaktor zu betrachten, sind vorbei.

Die Instandhaltung trägt entscheidend zum **Werterhalt** und zur **Wertsteigerung** der Anlagen und Infrastruktur bei. Sie beeinflusst maßgeblich Anlagenverfügbarkeit und Produktivität und trägt somit nachhaltig zur Steigerung des Betriebsergebnisses bei.

Die **bedarfsgerechte Verfügbarkeit** sorgt für eine gleichbleibend hohe Prozess- und Produktqualität über den gesamten Lebenszyklus der Anlagen und Infrastruktur.

Als **strategischer Erfolgsfaktor** ist die Instandhaltung eine Aufgabe für die Geschäftsführung. Als Partner der Produktion betrifft sie jeden im Betrieb – von der Führungskraft bis zum Maschinenbediener. Es braucht hierzu ein neues Verständnis im Unternehmen.



Instandhaltung steigert direkt die Wertschöpfung und somit die Wettbewerbsfähigkeit eines Unternehmens.