

## **BONAGO Pressemitteilung**

### **Horizont Digital Days 2011 – Mark Gregg gibt Einblicke in effektives Performance-Marketing**

#### **BONAGO-Geschäftsführer Mark Gregg und Thomas Mäling von Burda Direkt Services treten gemeinsam auf dem deutschen Online Marketing Kongress auf**

*München, 03. März 2011* – Vom 03.03. bis 04.03.2011 finden im Dorint Pallas Hotel in Wiesbaden die Horizont Digital Days statt. Der Online Marketing Kongress findet unter dem Leitsatz „Aus Visionen wird Alltag – What’s next in Digital Marketing?“ statt. Passend dazu präsentieren Mark Gregg, Geschäftsführer BONAGO Incentive Marketing Group, und sein Co-Referent Thomas Mäling, Leiter Dialog Marketing & Services Burda Direkt Services, Einsatzmöglichkeiten von Online Incentivertools zur Generierung von Neuabonnenten.

Die Einführung des World Wide Web vor über 15 Jahren zog eine Ära zahlreicher Innovationen nach sich. Visionen wie Facebook, Google Street View, Hybrid-TV oder das iPad wurden Alltag. Insbesondere für das Marketing birgt das Zeitalter digitaler Medien ungeahnte Möglichkeiten. Der prognostizierte Anstieg digitaler Spendings fordert von Unternehmen, ihre Online-Marketing Maßnahmen stetig anzupassen.

Anhand eines Best Practice Beispiels aus der Verlagsbranche demonstriert Mark Gregg mit Co-Referent Mäling, wie sich durch innovatives Online-Marketing potenzielle Abonnenten direkt ansprechen und Neukundenkreise erweitern lassen.

Die Erfolgsallianz Burda Direkt Services und BONAGO, Tochterfirma von Hubert Burda Media, setzt dabei auf Gutscheine und Incentives als Anreizmodelle für Kaufentscheidungen. BONAGO liefert als Incentive-Experte zielgruppenspezifisch angepasste Gutscheine, welche Burda in sein Prämienprogramm integriert und durch Online-Kampagnen vermarktet.

Die BONAGO Incentive Marketing Group GmbH ist als Beteiligung der Hubert Burda Media der Experte beim Einsatz von Prämien, Gutscheinen und Incentives. BONAGO vertreibt und entwickelt Gutscheine zur Anreizsteigerung für die Einsatzbereiche Marketing, Vertrieb und Mitarbeiter und bietet seinen Kunden eine neutrale und branchenübergreifende B2B-Beratung. Das Produktportfolio umfasst einen Einkaufs-, Tank-, Kino- und Erlebnisgutschein sowie Consumer Incentives.

#### **BONAGO Incentive Marketing Group GmbH**

Maria Pickrahn

Bajuwarenring 14

82041 Oberhaching bei München

Telefon: +49 89 622 33 77 – 51

Fax: +49 89 622 33 77 – 99

E-Mail: [presse@bonago.de](mailto:presse@bonago.de)

Website: [www.bonago.de](http://www.bonago.de)