

Softonic.com präsentiert neueste Auflage der Softonic Awards

Nutzer können die besten Programme des Jahres 2010 prämiieren

Softonic Awards werden zum siebten Mal auf den wichtigsten Märkten, auf denen Softonic vertreten ist, vergeben

Barcelona, 17 März 2011 – Softonic.com, das führende Portal für Software-Downloads in Europa und Lateinamerika und die Nummer 2 weltweit, vergibt zum siebten Mal in Folge die renommierten Softonic Awards. Ziel dieser Preisverleihung, bei der die Nutzer von Softonic.com und die Softwareentwickler Jahr für Jahr enger kooperieren, ist es, die besten Programme zu ermitteln, die im Jahr 2010 auf den Websites des Unternehmens angeboten wurden.

Die Awards werden auf allen Märkten, auf denen Softonic.com mit seinen mehrsprachigen Portalen vertreten ist – Spanisch, Englisch, Deutsch, Französisch, Italienisch, Portugiesisch, Polnisch und Niederländisch –, vergeben. Die in der Finalrunde vertretenen Programme wurden von der Softonic.com-Redaktion basierend auf ihren Kenntnissen des jeweiligen Marktes und der Software-Welt ausgewählt, aber es sind die Nutzer der Portale, die mit ihren Stimmen die Gewinner wählen. Auf diese Art und Weise erfährt Softonic.com aus erster Hand, was die Nutzer über das aktuelle Software-Angebot denken und welche Programme sie am hilfreichsten finden.

Abgestimmt wird für das jeweils beste Programm auf verschiedenen Plattformen: Windows, Mac, Symbian, iPhone und Android. Wie jedes Jahr sind die Programme in verschiedene Kategorien wie etwa Webbrowser, Antivirus, Grafikprogramme und Spiele unterteilt.

Die Stimmabgabe kann bis zum 29. März 2011 erfolgen. Als Dankeschön für Ihre Mithilfe verlost Softonic.com unter allen Teilnehmern eine 10-tägige Reise für zwei Personen nach San Francisco. Besuchen Sie einfach folgende Seite, um Ihre Stimme abzugeben: <http://www.softonic.de/awards>

Über Softonic.com (www.softonic.de)

Softonic.com ist das führende Portal für kostenlose und kostenpflichtige Software-Downloads in Europa und Lateinamerika und die Nummer 2 weltweit. Das 1997 in Barcelona gegründete Unternehmen beschäftigt mehr als 200 Mitarbeiter und besitzt Niederlassungen in Barcelona, San Francisco, Shanghai, Tokio und Madrid.

Softonic.com verfügt über eines der größten Angebote an Shareware und Freeware sowie kommerzieller Software-Demos, die von einem Expertenteam in verschiedenen Sprachen analysiert, bewertet und freigegeben werden.

Derzeit werden mehr als 160.000 verschiedene Programme für Windows-PCs, Macs und mobile Geräte angeboten. Die Website von Softonic ist auf Englisch, Spanisch, Deutsch, Französisch, Italienisch, Portugiesisch, Chinesisch, Polnisch, Niederländisch und Japanisch zugänglich.

Weitere Informationen für Pressevertreter:

Dolores Rosales – dolores.rosales@edelman.com

Roser Mitjà – roser.mitja@edelman.com

Tel.: 93 488 12 90

Weitere Informationen über Softonic:

Gabriela Polanco – gabriela.polanco@softonic.com

Tel.: 93 601 27 00