

TIME FRAME präsentiert auf der CRM-expo Lösungen des Partners Epicor

FRANKFURT AM MAIN – 23. Oktober 2007. Die TIME FRAME Software&Solutions GmbH, deutscher Vertriebspartner von Epicor, ist am 7. und 8. November 2007 auf der CRM-expo in Nürnberg (Halle 10, Stand G30) vertreten. Einen Schwerpunkt des Messeauftritts nimmt die Präsentation der aktuellen integrativen Customer-Relationship-Management- (CRM) Anwendungspakete der US-amerikanischen Softwareschmiede ein. Hierzu zählen die exklusiv von dem Unternehmen im deutschen Raum vertriebenen Produkte Clientele CRM 7.3, Clientele CRM.NET 8.5 und Clientele Call Center. Damit zeigt TIME FRAME auf Deutschlands Leitmesse für Kundenbeziehungsmanagement ein umfassendes Spektrum an Softwaremodulen, mit deren Einsatz sich alle mit dem Kundenkontaktmanagement in Zusammenhang stehenden Aufgaben – vom Call Center über den Vertrieb, das Auftragsmanagement und Rechnungswesen bis hin zum Service – optimal abbilden lassen.

Auch dem in diesem Jahr neu hinzugekommenen Thema Enterprise Resource Planning (ERP) trägt TIME FRAME Rechnung. Erstmals stellt das Unternehmen die erst kürzlich ins Programm aufgenommene integrative ERP-Lösung Epicor iScala einem breiteren Publikum vor.

Zitat

„Die CRM-expo ist für uns eine exzellente Gelegenheit, um Interessenten über unsere Strategien, Konzepte und Trends rund um das Thema CRM zu informieren. Dabei legen wir vor allem darauf Wert, ihnen unseren ganzheitlichen Ansatz näher zu bringen, bei dem integrierte Konzepte und Lösungen im Mittelpunkt stehen. Ebenso nutzen wir unseren Messeauftritt dazu, unser erweitertes Angebotsspektrum zu präsentieren. Dabei spielt für uns vor allem die ERP-Lösung Epicor iScala eine entscheidende Rolle, da die Neuaufnahme des Produkts den von uns stets verfolgten prozessorientierten Gedanken hervorragend unterstreicht.“

Jens Arnold, Geschäftsführer TIME FRAME Software&Solutions GmbH

1.905 Zeichen bei durchschnittlich 85 Anschlägen (inklusive Leerzeichen) pro Zeile

Unternehmenskontakt

Epicor Software Deutschland GmbH
Nicolai Henze
Hanauer Landstraße 291a
60314 Frankfurt am Main
Telefon: +49.(0)69.800 766 38
Telefax: +49.(0)69.800 766 05
E-Mail: nhenze@epicor.com
www.epicor.com

PR-Agentur

billo pr GmbH
Tina Billo
Tanusstraße 43
65183 Wiesbaden
+49.(0)611.5802 417
+49.(0)611.5802 434
tina@billo-pr.com
www.billo-pr.com

Kurzprofil Epicor Software: Die 1984 gegründete Epicor Software Corporation zählt weltweit zu den führenden Anbietern branchenspezifischer Softwarelösungen, mit denen sich unternehmensübergreifende Geschäftsprozesse optimieren lassen. Diese basieren auf einer innovativen, serviceorientierten Architektur (SOA) und unterstützen moderne Web-Service-Technologien. Das Spektrum reicht von Enterprise-Resource-Planning- (ERP) über Customer-Relationship-Management- (CRM) bis hin zu Supply-Chain-Management- (SCM) Anwendungen. Ebenso bietet der Hersteller mit seiner Professional-Services-Automation-Lösung eine Software zur Automatisierung von Dienstleistungen an. Heute vertrauen rund 20.000 Kunden – mittelständische Betriebe und die größten 1000 Unternehmen weltweit – in mehr als 140 Ländern auf die Produkte von Epicor, die in über 30 Sprachen zur Verfügung stehen. Neben den flexibel einsetzbaren, wirtschaftlich attraktiven und standardisierten Unternehmenslösungen profitieren sie ebenso von den vielfältigen Supportleistungen, auf die sie an jedem Punkt der Erde zugreifen können. Neben einem Hauptsitz in den USA sowie einem deutschen Büro in Frankfurt am Main ist Epicor mit Niederlassungen rund um den Globus vertreten. Weitere Informationen zum Unternehmen und den angebotenen Softwarelösungen sind im Internet unter der folgenden Webadresse abrufbar: www.epicor.com.

Kurzprofil TIME FRAME: Die TIME FRAME Software&Solutions GmbH bietet seit zehn Jahren Softwarelösungen für das Kundenbeziehungsmanagement an. Die Produktpalette umfasst Marketing-, Vertriebs- und Kundenservice-Anwendungen mit denen sich durchgängige Prozesse im Kundenbeziehungsmanagement (CRM) realisieren lassen. Aber auch Communication-Center-Software mit projektbezogenen individuell anpassbaren sowie klassischen und IP-basierenden CTI-Lösungen gehören zum Angebotsspektrum. Sämtliche Produkte bauen auf modernen, offenen Technologien auf und sind genau auf die Anforderungen der jeweiligen Zielumgebung zugeschnitten. Dies gewährleistet, dass sich Geschäftsprozesse optimal abwickeln lassen. Das gilt sowohl für Inhouse-Implementierungen im Unternehmen, OnDemand-Lösungen als auch für mit weiteren Premium-Dienstleistungen von TIME FRAME geschnürte Angebotspakete. Zum Kundenkreis von TIME FRAME zählen international tätige Unternehmen im Investitionsgüterbereich, Communication- und Servicecenter sowie Logistik- und Dienstleistungskonzerne.