



PRESSEMELDUNG

auxiro, der individuelle MP3-Shop für Künstler ohne Fixkosten

Karlsruhe, 24. Oktober 2007 - auxiro bietet Musikern und Bands einen individuellen MP3-Shop ohne Grundgebühren. Songs und Alben werden direkt auf der Internetseite des Künstlers ohne Zwischenhändler verkauft. Dabei bestimmt der Künstler selbst die Preise für seine Werke und erhält 70 Prozent des Verkaufspreises. Den Serverbetrieb, die GEMA-Meldung, Abrechnung sowie die sofortige Auslieferung der gekauften Musikstücke übernimmt auxiro. So macht jeder das, was er am besten kann.

Die Implementierung des persönlichen auxiroShops ist denkbar einfach: In nur einem Schritt lässt sich der Shop auf der eigenen Homepage einbinden und sein Design den individuellen Vorstellungen anpassen. Mit jedem verkauften Song verdient der Künstler an seinen Werken, ohne Zwischenhändler und ohne Fixkosten.

Auch der Käufer profitiert von auxiro. Musikbegeisterte müssen sich weder anmelden noch registrieren. Die Songs und Alben lassen sich, wie früher im CD-Laden, vollkommen anonym und schnell erwerben. Zudem finden Interessierte auf der Internetseite des Künstlers weitere Informationen über dessen Wirken und Werke, ohne dafür auf eine Webseite geleitet zu werden. auxiro MP3-Shops sind eine Win-Win-Lösung - für alle Beteiligten.

Neben bekannten Künstlern wie [Fools Garden](#) oder [Die Kassierer](#), setzen auch erfolgreiche Indielabels, u.a. [HULK RÄCKORZ](#) ([WIZO](#), [Tony Gorilla](#),...), auf das Shopsystem von auxiro, um den Fans einfach, schnell und unkompliziert die gewünschten Songs liefern zu können.

Die Idee dahinter

„Die Idee dahinter, die zur Entwicklung dieses mehrsprachigen Shopsystems führte, war, jedem Musiker und jeder Band auch ohne Plattenvertrag oder Label eine einfache Lösung zum weltweiten Vertrieb seiner Musik zu bieten“, so Christian Schwall, Geschäftsführer der auxiro GmbH. „Das neuartige an unserem Konzept ist, das der Künstler seinen persönlichen MP3-Shop in dem gewünschten "look and feel" auf seiner Website einbinden kann während er gleichzeitig die volle Kontrolle über seine Werke behält. Dadurch kann der potentielle Käufer direkt auf der Website des Künstlers dessen Musik erwerben. Die Gründer und Mitarbeiter von auxiro.de sind selber als Musiker und Konzertveranstalter stark in der lokalen und regionalen Musikszene engagiert.“

Die Vorteile im Überblick

Für den Künstler

- keine Fixkosten, keine Grundgebühren, keine Vertragsbindung
- Verdienst ab dem ersten Download
- schnelle und einfache Implementierung auf der eigenen Homepage
- auch ohne eigene Internetseite nutzbar, zum Beispiel auf myspace
- individuelles Shopdesign
- freie Preisgestaltung für die eigenen Werke
- ermöglicht den sofortigen Verkauf, direkt nach der Aufnahme
- volle Kontrolle über den Abverkauf der eigenen Werke
- GEMA-Meldung, Serveradministration, Abrechnung, Verfügbarkeit und Auslieferung der MP3-Dateien werden durch auxiro übernommen



Für den Kunden

- Musik direkt vom Künstler
- keine Registrierung erforderlich
- einmalige Kosten pro Download, keine Flatrate, kein Abo
- Titel sind ohne Nutzungsbeschränkung nutzbar
- Titel laufen auf allen MP3-fähigen Endgeräten
- anonym und schnell einkaufen

auxiro GmbH

Mit auxiro bietet die auxiro GmbH Künstlern (Bands, Musiker, Schriftsteller, Filmemacher usw.) einen individuellen und einfach handzuhabenden MP3-Internetshop. Die Künstler können kostenlos ihren eigenen Shop eröffnen, um ihre Werke (MP3s, PDFs, Bilder und Filme) auf ihrer Internetseite zu verkaufen. Dabei sind die Preis für die Werke frei wählbar. Abrechnung, Auslieferung, GEMA-Meldung und Rechteverwaltung werden von der auxiro GmbH übernommen.

Mehr dazu im Internet unter: www.auxiro.de

Kontakt:	auxiro GmbH
Ansprechpartner Name:	Christian Schwall
Straße:	Pfinztalstr. 90
PLZ Ort:	76227 Karlsruhe
Telefon:	0721-2048794
E-Mail:	cschwall@auxiro.de
Internetadresse:	http://www.auxiro.de

[Zeichen: 3.814, Verdana 10 pt]

Bildmaterial



Christian Schwall,
Gründer & GF
der auxiro GmbH



Florian Fuchs,
Gründer &
stellvertretender GF
auxiro GmbH



auxiro-Logo

Weiteres Bildmaterial finden sie in unserem Pressebereich unter:

http://auxiro.de/de/index.php?option=com_content&task=view&id=18&Itemid=67