



## **Pressemitteilung**

Liebe MedienvertreterInnen,

haben Sie's gewusst? Wahre Schönheit kommt ab sofort von draußen: Wenn der Postmann zweimal klingelt und die GlossyBox überreicht, dann schlagen Frauenherzen höher. GlossyBox ist die spannende Neuheit auf dem deutschen Beautymarkt. Sie bringt die neuesten Kosmetik-Trends in einer edlen und attraktiven Verpackung direkt zu Ihnen nach Hause.

GlossyBox verschickt monatlich Kosmetik-Überraschungsboxen, die jeweils fünf handverlesene, hochwertige Luxus-Miniaturen enthalten. Dieser Trendservice kostet Kundinnen 10 Euro pro Box – in Anbetracht des Inhalts einer GlossyBox ist das nicht viel. Denn GlossyBox kooperiert nur mit international renommierten Marken aus dem HighEnd-Segment und mit jungen aufstrebenden Kosmetikherstellern, die den Qualitätsansprüchen unserer Kundinnen gerecht werden. Die aktuelle Box hält beispielsweise die Produkte von Kiehl's, O.P.I, Laura Mercier, GoodSkin Labs (Tri-Aktiline) und Penhaligon's bereit.

Die Idee: Mit der GlossyBox können Kundinnen ohne Verkaufsgespräche und Zeitdruck vor dem heimischen Spiegel herausfinden, welche Produkte wirklich zu ihrem individuellen Typ passen. Teure Fehlkäufe gehören somit der Vergangenheit an. Das innovative Box-Prinzip hat einen Brückenschlag zwischen der Kosmetikbranche und ihren Endkundinnen kreiert. Die direkte Ansprache der Zielgruppe und die auf das persönliche Beauty-Profil der Empfängerinnen zugeschnittene Produktauswahl bestimmen den Erfolg des Konzepts. Über [www.glossybox.de](http://www.glossybox.de) können Kundinnen sich ganz einfach anmelden und ein Beauty-Profil ausfüllen, um dann jeden Monat ihre individuelle GlossyBox frei Haus in Empfang zu nehmen.

In Kürze werden weitere spannende Features auf [www.glossybox.de](http://www.glossybox.de) zu sehen sein. Neben unterschiedlichen Schmink- und Pflgetipps wird es auch Make-Up-Videos für verschiedene Looks geben. Im zukünftigen GlossyMagazin können Beauty-Liebhaberinnen online interessante Beiträge rund um die neuesten Trends der Kosmetikwelt lesen, Beiträge kommentieren und sich von der GlossyBox-Community inspirieren lassen.

Hinter dem neuen Startup stecken die kreativen Köpfe von Rocket Internet, die bereits mit Zalando und Groupon den richtigen Riecher für Internet-Trends bewiesen haben. Die GlossyBox ist eine Beauty-Wundertüte und zuverlässige Botschafterin für neue Trends zugleich.



**Über Rocket Internet:** Die 2007 gegründete Rocket Internet GmbH mit Sitz in Berlin steht als Investitionsgesellschaft hinter den spannendsten Startups im Internetbereich. Das junge, dynamische Rocket-Team arbeitet hochmotiviert an der Etablierung vielversprechender Geschäftsmodelle am Markt. So hat es in den vergangenen Jahren zahlreiche namhafte Internetunternehmen im In- und Ausland aufgebaut. Unter ihnen befinden Zalando, eDarling, Groupon und Toptarif, die zu den berühmtesten der letzten Jahre zählen.

**Über GlossyBox:** Die GlossyBox ist eine monatlich erscheinende Überraschungs-Box, die jeweils fünf luxuriöse Beauty-Samples beinhaltet und ihre Empfängerinnen pro Ausgabe 10 Euro kostet. Gemeinsam mit dem begleitenden Online-Magazin stellt sie einen attraktiven Trendservice für Frauen dar, die an hochwertigen Beautyprodukten interessiert sind. GlossyBox zeichnet die Handverlesenheit der Beauty-Samples und die weitreichende Vernetzung in der Kosmetikwelt aus. GlossyBox wurde von Janna Schmidt-Holtz und Charles von Abercron gegründet, die gemeinsam die Geschäftsführung übernehmen.

Sollten Sie weiterführende Informationen und eine weitere Auswahl an Bildmaterial benötigen, stehen wir Ihnen jederzeit zur Verfügung.

Ihr GlossyBox Team

### **Pressekontakt**

Ennur Bayar

Email: [ennur.bayar@glossybox.de](mailto:ennur.bayar@glossybox.de)

Mobil: +49-178-255 96 06