

**Sybit GmbH lädt Kunden und Interessenten zur Fachtagung ein:
Frischen Wind in die IT bringen**

Radolfzell, den 29. Oktober 2007 – Die Sybit GmbH veranstaltet am 15. November 2007 ihre erste Hausmesse. Der IT-Dienstleister präsentiert in seinen Radolfzeller Geschäftsräumen an Messeständen, in Fachvorträgen und Live-Demos sein umfassendes Leistungsspektrum. Dieses reicht von der Planung und Einführung von SAP Customer Relationship Management (SAP CRM), der Produktkonfiguration und Preisfindung unter SAP, der Beratung beim Einsatz von SAP NetWeaver sowie dem Aufbau Service orientierter Architekturen (SOA) bis zur Entwicklung kundenindividueller Industrielösungen und der Realisierung von Medienportalen mit CoreMedia CMS.

Einen zusätzlichen Informationsvorsprung sichern sich Besucher der Fachtagung durch informative Erfahrungsberichte von namhaften Kunden der Sybit GmbH sowie ergänzende Fachvorträge. Die Veranstaltung richtet sich an CIOs, IT-Verantwortliche und IT-Projektleiter sowie an Vertriebs-, Marketing- und Serviceleiter bei Kunden und Interessenten.

„Unsere Veranstaltung bietet Kunden und Interessenten zum ersten Mal eine gemeinsame Plattform für den gegenseitigen Informationsaustausch“, erläutert Martin Müller, Geschäftsführer der Sybit GmbH. „Zugleich zeigen wir Wege auf, wie Unternehmen frischen Wind in ihre IT bringen, Prozesse kontinuierlich optimieren und ihre Wettbewerbsfähigkeit erhöhen.“

Industrieunternehmen erhalten zum Beispiel in Live-Demos Anregungen, wie sie mit SAP CRM ihre Marketing-, Vertriebs- und Serviceabläufe zu Kunden verbessern. Eines der Messe-Highlights ist die Vorstellung von „CRM Quick&Easy“, einem vorkonfigurierten und modular aufgebauten SAP-CRM-Paket zum Festpreis. Es garantiert speziell mittelständischen Fertigungsbetrieben den schnellen, sicheren und kostengünstigen Einstieg in ein professionelles Kundenbeziehungsmanagement.

Darüber hinaus zeigt der IT-Dienstleister seine kundenindividuellen und mehrfach von Kunden ausgezeichneten Informations- und Steuerungssysteme im industriellen Umfeld, die auf Java- und Portaltechnologien basieren. Firmen im Mediumfeld wiederum bietet das ausgereifte High-End-CMS von CoreMedia eine solide Basis für maßgeschneiderte Workflows. Das beschleunigt Redaktionsprozesse und hält den Wartungsaufwand für Internetportale und Redaktionssysteme gering.

Für die Fachvorträge konnten auch zwei Experten der SAP gewonnen werden. Christian Scheu referiert über Neuerungen, die SAP CRM 2007 im Vergleich zum aktuellen Release der CRM-Anwendung enthalten wird. Günther Schmidt legt dar, wie Unternehmen ihre Datenqualität mit integrierten Prozessen verbessern, die nach den Prinzipien der Enterprise Service-Oriented Architecture (Enterprise SOA) gestaltet sind.

Das ausführliche Veranstaltungsprogramm, Informationen zur Anreise inklusive Park- und Übernachtungsmöglichkeiten sowie ein Formular für die Online-Anmeldung erhalten Sie unter www.sybit.de/hausmesse.

*Fließtext: ca. 2.820 Zeichen mit Leerzeichen
Abdruck der Pressemitteilung honorarfrei – Belegexemplar erbeten*

Firmenprofil Sybit GmbH:

Die Sybit GmbH ist IT-Dienstleister mit Hauptsitz in Radolfzell und einer Niederlassung in Frankfurt. Das zur TechniData Gruppe gehörende Unternehmen wurde im Jahr 2000 gegründet und beschäftigt in seinen drei Geschäftsbereichen derzeit rund 70 Mitarbeiter. Der Schwerpunkt des IT-Dienstleisters liegt auf der Planung und Einführung von SAP Customer Relationship Management (SAP CRM) für Vertrieb, Marketing, Service und Analytics, Produktkonfiguration und Preisfindung auf Basis des SAP IPC (SAP Internet Pricing and Configurator) und SAP VC (SAP Variantenkonfigurator) sowie der Implementierung von Komponenten der Plattform SAP NetWeaver. Qualifizierungen als Special Expertise Partner SAP CRM in Deutschland und in der Schweiz, Special Expertise Partner SAP for Manufacturing & HighTech und als SAP Entwicklungspartner für SAP IPC belegen die besondere SAP- und Branchenkompetenz der Sybit GmbH. Darüber hinaus entwickelt Sybit kundenindividuelle und hochverfügbare Informations- und Steuerungssysteme auf Grundlage von Java- und Portaltechnologien und realisiert als CoreMedia Gold Partner Medienportale und Redaktionssysteme auf Basis der Content-Management-Plattform CoreMedia CMS. Zum Kundenkreis von Sybit gehören sowohl mittelständische als auch große Unternehmen des Maschinen- und Anlagenbaus, der Fertigungs-, High-Tech- und Automobilindustrie sowie der Medienbranche.

Ansprechpartnerin für die Presse:

Michaela Möhrle
Sybit GmbH
Sankt-Johannis-Str. 3–5
D-78315 Radolfzell

Tel.: +49 (77 32) 95 08-106
Mail: marketing@sybit.de
Web: www.sybit.de