Wohnen-im-Alter.de spendet für Tsunami-Opfer in Japan

Zehn Prozent des Neukundenumsatzes fließen direkt an die Aktion Deutschland hilft

Karlsruhe, 29. März 2011. Im Monat April spendet Wohnen-im-Alter.de zehn Prozent des Neukundenumsatzes an die Initiative „Aktion Deutschland hilft". Diese Initiative ist ein Zusammenschluss von zehn renommierten Hilfsorganisationen, die im Katastrophenfall schnell und effektiv helfen.

Nach der Katastrophe am 11. März ist die Lage in den Erdbebengebieten Japans weiter angespannt. Eine halbe Million Menschen sind in Notunterkünften untergebracht. Die Infrastruktur in den betroffenen Gebieten wurde zerstört. Es fehlt an Nahrung, Trinkwasser, Strom und medizinischer Versorgung. „Die Bilder aus Japan haben uns alle schockiert. Als einer der führenden Online-Dienstleister im Pflegebereich wollen wir mit gutem Beispiel vorangehen und den Menschen in Japan helfen", so Sascha Syska, Geschäftsführer von Wohnen-im-Alter.de.

Die „Aktion Deutschland hilft" leistet koordinierte Nothilfe in Japan. Diese Hilfe wird weiterhin dringend benötigt. Jeder kann unter www.aktion-deutschland-hilft.de eine Spendenaktion starten. Die Spendenaktion von Wohnen-im-Alter.de läuft noch bis zum 01. Mai 2011. Aktuell verstärkt das Online-Portal aus Karlsruhe seine Vertriebsaktivitäten auch auf der Altenpflege 2011 - der Leitmesse der Pflegewirtschaft. So soll im April ein möglichst großes Spendenvolumen erzielt werden.

Über Wohnen-im-Alter.de

Wohnen-im-Alter.de ist das spezialisierte Online-Portal für Seniorenwohn- und -pflegeeinrichtungen im deutschsprachigen Raum. Unser Anliegen ist es, Senioren und deren Angehörige mit den für sie geeigneten Altenhilfeeinrichtungen

zusammenzubringen. Seit September 2010 bietet Wohnen-im-Alter.de zusätzlich einen Stellenmarkt für Pflegefachkräfte an.

Interessenten können auf Wohnen-im-Alter.de mithilfe einer zielgerichteten und kartengestützten Suchfunktion aus bundesweit über 11.000 Pflegeeinrichtungen und Wohnangeboten das passende Haus finden. Hierzu haben sie die Möglichkeit, die Dienstleistungen transparent hinsichtlich persönlicher und regionaler Bedürfnisse zu vergleichen.

Für Heimbetreiber stellt Wohnen-im-Alter.de die effektive Marketing-Plattform dar, ihr Angebotsspektrum einer breiten Nutzergruppe zu präsentieren und damit den Bekanntheitsgrad ihrer Senioreneinrichtung im Internet zu erhöhen, Vertrauen zu schaffen und neue Bewohner zu finden. Im Rahmen des Stellenmarktes erhalten Einrichtungsleiter zudem die Möglichkeit, offene Stellenangebote für Pflegefachkräfte zu platzieren.Wohnen-im-Alter.de ist ein Service der im August 2008 gegründeten Wohnen im Alter Internet GmbH, hinter der die Gründer, renommierte Internetinvestoren und Vincentz Network, der führende Fachverlag der Altenhilfebranche, stehen.

Text und Kontakt

Alexander Keller
Online Redaktion
Wohnen im Alter Internet GmbH
Hirschstr. 53a
76133 Karlsruhe

Tel.: +49 (0) 721 46 13 92 - 28
Fax: +49 (0) 721 46 13 92 - 11
Keller@wohnen-im-alter.de
www.Wohnen-im-Alter.de