

DURACELL®

Mit Duracell die Magie des Lichts erleben

Der Batteriehersteller stellt neue Taschenlampen vor

Schwalbach, 31. Oktober 2007 – Der Herbst kommt, und mit ihm die deutsche Ausgabe des siebten und letzten Teils des Abenteuers von Harry Potter, dem berühmtesten Zauberlehrling der Welt. Tausende von Fans haben die Tage, Stunden und Minuten bis zum Erscheinen des heiß erwarteten Bandes gezählt, bis sie ihn endlich in den Händen halten und nach Herzenslust schmökern konnten. Doch nicht jeder hat einen Zauberstab, der auf das Kommando „Lumos“ leuchtet. Um großen und vor allem auch kleineren Fans die magische Zeit zu verschönern, hat Duracell zwei Taschenlampen mit je einem Harry Potter- und einem Gryffindor-Motiv vorgestellt. Die Taschenlampen sind mit zwei AA-Zellen für den Sofortstart ausgestattet und im Handel erhältlich. Sie machen ihren Besitzer zum Herrn über Licht und Dunkel, und wer weiß – vielleicht fällt das Lesen unter der Bettdecke mit den magischen Lampen ja gar nicht auf?



Auch bei Taschenlampen ist ein edles Design heute wichtiger denn je. Daher hat Duracell sein Portfolio um zwei Taschenlampen im schicken, matten Aluminium Design erweitert. Bei der Duracell AluTraveller handelt es sich um eine Stablampe, die hauptsächlich für den Einsatz unterwegs konzipiert wurde. Sie verfügt über eine Xenon-Leuchte und verbreitet daher besonders helles Licht. Sie wird mit zwei AA Zellen ausgeliefert. Die kleinere Duracell LED Key Chain ist besonders handlich. Sie ist mit einer LED Leuchte ausgestattet und wird mit einer AAA-Batterie betrieben, die bereits im Pack enthalten ist.

Druckfähige Bilder der Produkte erhalten Sie auf Anfrage gerne über Hotwire (Nicole Urhahn-Schmitt, nicole.urhahn-schmitt@hotwirepr.com).

Über Duracell

Duracell ist ein Unternehmen der Procter & Gamble-Gruppe und einer der weltweit führenden Hersteller und Vertreiber von hochleistungsfähigen Alkali-Batterien. Duracell vertreibt außerdem hochwertige Lithium- und Zink-Luft-Zellen, ebenso wie wiederaufladbare Nickel-Metal-Hydrid-Batterien. In Duracells Portfolio befindet sich außerdem eine Reihe von Taschenlampen, die für unterschiedlichste Anforderungen entwickelt wurden. Duracell ist eine Marke der Gillette-Gruppe. Im Rahmen der Integration Gillettes in den Procter & Gamble Konzern, dem führenden Hersteller von Markenwaren, wurde Duracell B2B mit P&G Professional, der Geschäftskundensparte von Procter & Gamble, zusammengeführt. P&G ist sich der speziellen Anforderungen des B2B-Geschäfts

bewusst und sieht innerhalb der P&G Professional weiterhin dedizierte Sales- und Marketing Teams vor, die für das Duracell Markenportfolio zuständig sind.

Über Procter & Gamble

Drei Milliarden Mal täglich kommen Menschen weltweit mit Produkten von P&G in Berührung. Das Unternehmen verfügt über eines der breitesten Portfolios von zuverlässigen und führenden Qualitätsmarken. Unter anderem gehörten dazu Pampers®, Tide®, Ariel®, Always®, Whisper®, Pantene®, Mach3®, Bounty®, Dawn®, Pringles®, Folgers®, Charmin®, Downy®, Lenor®, Iams®, Crest®, Oral-B®, Actonel®, Duracell®, Olay®, Head & Shoulders®, Wella, Gillette® und Braun. Zur P&G-Welt gehören fast 140.000 Mitarbeiter in über 80 Ländern dieser Welt. Besuchen Sie uns unter <http://www.pg.com>, um die aktuellsten Nachrichten über P&G und die Marken der Gruppe zu erhalten.

Pressekontakte

DURACELL B2B Deutschland-Österreich-Schweiz

Markus Schubert
Tel. +49 6196 89-5032
Fax +49 6196 892-5032
E-Mail: schubert.m.3@pg.com

Hotwire

Nicole Urhahn-Schmitt
Friedensstraße 6-10
60311 Frankfurt
Tel. +49 69 25 66 93-10
Fax +49 69 25 66 93-93
E-Mail: nicole.urhahn-schmitt@hotwirepr.com

###