

# WIN-WIN-WIN

Gewinnen Sie **neue Kunden** und belohnen Sie Ihre Stammkundschaft?



- ✓ Unser **innovatives Marketing-Konzept** bietet Ihnen alle Serviceleistungen und Chancen Ihr Unternehmen finanziell zu stärken
- ✓ Hierfür zeichnete **Lothar Späth** die Storeforyou group (2006) zum **Top 100 Unternehmen** aus
- ✓ Ideal **für Unternehmen**
- ✓ **Regional** und **überregional**
- ✓ **Sofort** einsetzbar

[www.top100.de](http://www.top100.de)

# WAS WIR LEISTEN



- ✓ Wir ermöglichen Ihnen eine weitere geschäftliche Basis, mit der Sie die Chancen des sich etablierenden Wachstumsmarktes **E-Commerce** nutzen können. Hierzu stellen wir Ihnen eine **eigene Internetstadt** mit allen Vorteilen zur Verfügung
- ✓ Zu Ihren **über 1500** namhaften Produktpartnern gehören z. B. **Otto, Tchibo, Schlecker, Conrad, ATU, Vodafone u.v.m.**
- ✓ Modernste Serviceleistungen für alle Kooperationspartner gewährleisten **Kosteneinsparungen** und **Steigerung von Umsätzen** ohne große Investitionen und Arbeitsaufwand



# WIE WIR DIE ZIELE UNSERER KOOPERATIONSPARTNER ERFÜLLEN



## Der Kunde

### Kundenziel

Alle Verbraucher suchen deutliche Spareffekte. **Genau das bieten wir!**

### Kundennutzen

- ✓ Ihr Kunde erhält nach seinem Einkauf in Ihrer Internetstadt bares Geld zurück auf sein Konto - monatelanges Punktesammeln ist passé
- ✓ Die große Auswahl der Produktpartner gewährleistet ihm fast alle Lebenshaltungskosten mit Rabatten zu bestreiten
- ✓ Seine Produktauswahl ist – wie vorher auch – individuell
- ✓ Hinzu kommen weitere Einsparungen von Zeit und Kosten sowie Sonderboni als Einkäufer dieser Verbrauchergemeinschaft
- ✓ Ihre Kunden erhalten unabhängige und aktuelle Informationen über Angebote und neue Shops

# IHR UNTERNEHMEN

## Ist Ihr Ziel?

- ✓ Kunden stärker an sich zu binden
- ✓ Neue Kunden zu finden
- ✓ Sich regelmäßig und kostengünstig ins Gedächtnis Ihrer Kunden zu rufen
- ✓ Marketingkosten einzusparen
- ✓ Im Internet präsent zu sein
- ✓ Durch eine eigene Internetstadt weitere Umsätze zu generieren

## Ihr Nutzen

- ✓ Sie arbeiten mit eigenem “Co-Branding” mit Ihrer individuellen Internetstadt, eigenem Logo, Domain, Webvisitenkarte und Kundenkarte
- ✓ Sie sind als Partner in einem TOP-Unternehmen mit 1 Mio. Besuchern am Tag und ca. 20 Mio. Umsatz im Monat involviert





# IHRE VORTEILE



Ihr Werbeauftritt ist:

- ✓ regional
- ✓ überregional
- ✓ weltweit

## Webvisitenkarte

Ihr lebenslanger  
Werbeauftritt im regionalen  
Marktplatz



# WEITERE VORTEILE FÜR IHRE KUNDEN

- ✓ **5 % Rückvergütung** beim Tanken



- ✓ Mastercard in Form einer **Kredit- oder Prepaidkarte mit Rückvergütung** bei weltweit 24 Mio. Akzeptanzstellen

- ✓ Attraktive **Verzinsung** Ihres Guthabens (Kreditkarte)

- ✓ **Reiseportal** mit bis zu **6 % Buchungs-Rückvergütung**, Bestpreisgarantie, 90 % aller Reiseanbieter integriert



**NEU**

# UNSERE UNTERNEHMENSPHILOSOPHIE



- ✓ Unsere Vision ist es, allen Kooperationspartnern Vorteile und Profit zu bieten
- ✓ Unsere Aufgabe ist es, Unternehmen und anderen Partnern eine weitere geschäftliche Basis mit den Chancen des modernen E-Commerce zu ermöglichen
- ✓ Durch gegenseitige Unterstützung und Engagement Erfolg zu sichern, sowie Kunden und Partner optimal zu bedienen, erzeugt für alle Beteiligten eine WIN-WIN-WIN-Situation. Dies ist Ausgangspunkt unserer Innovationskraft
- ✓ Nur innovative Unternehmen, die sich neuen Herausforderungen stellen, bleiben erfolgreich

# IMMER MEHR BUNDESBÜRGER

# KAUFEN ÜBERS INTERNET EIN



## Deutsche mögen Online-Shopping

Die Bundesbürger kaufen so fleißig über das Internet ein wie kaum eine andere Nation. In Europa nutzen nur Schweden und Norweger noch häufiger die Möglichkeit, via Mausclick Waren und Dienstleistungen zu bestellen. Dies ergab eine am Dienstag in Berlin veröffentlichte TNS-Infratest-Studie im Auftrag des Bundeswirtschaftsministeriums. Jeder Bundesbürger gab demnach 2006 im Durchschnitt 12 759 Euro im so genannten E-Commerce aus, damit platziert sich Deutschland weltweit an siebter Stelle.

Im laufenden Jahr dürfte der Umsatz in dem Segment wie schon 2006 erneut um gut 80 Prozent wachsen. Ein Beispiel: 2006 wurden in Deutschland bereits rund 300 Millionen Euro mit dem Kauf von Musik über das Handy umgesetzt, das sind 15 Prozent des deutschen Gesamtmarkts. Bis 2010 soll der Umsatz auf über 500 Millionen Euro klettern. Verbessert haben sich auch die Computerkenntnisse: 2005 lagen die Bundesbürger noch unter dem westeuropäischen Durchschnitt, 2006 aber schon 13 Prozent darüber. Die Forscher sprachen von einer "bemerkenswerten Entwicklung". Die Pro-Kopf-Ausgaben in Deutschland für Informations- und Kommunikationstechnik (IKT) erreichen indes mit 1620 Euro gerade den Durchschnitt in Westeuropa; ihr Anteil am Bruttoinlandsprodukt beträgt aktuell 5,8 Prozent. In der Schweiz, Japan und den USA liegen die Ausgaben teils deutlich höher, was auch eine Folge der hiesigen Wachstumsschwäche der vergangenen Jahre ist.

Quelle: Artikel im Stern vom 10. Juli 2007



Borkener Zeitung, 06.07.07

## Deutsche sind Könige des Online-Shoppings

Deutschland liegt beim Online-Shopping an erster Stelle. Wie aktuelle Untersuchungen von comScore zeigen, haben die Deutschen in der vergangenen Weihnachtssaison von allen Europäern das meiste Geld im Internet ausgegeben.

Zwischen 30. Oktober und 31. Dezember wurden in Deutschland rund 5,4 Mrd. Euro in Internetkäufe investiert. In Großbritannien waren es im Vergleich dazu nur vier Mrd. Euro und in Frankreich wurden etwa 1,9 Mrd. Euro in dieser Zeitspanne ausgegeben.

Global gesehen erzielen die USA immer noch Spitzenwerte. Hier wurden von 1. November bis Ende des Jahres insgesamt geschätzte 18,8 Mrd. Euro via Online-Shopping umgesetzt.

Quelle: KC (23.01.07)



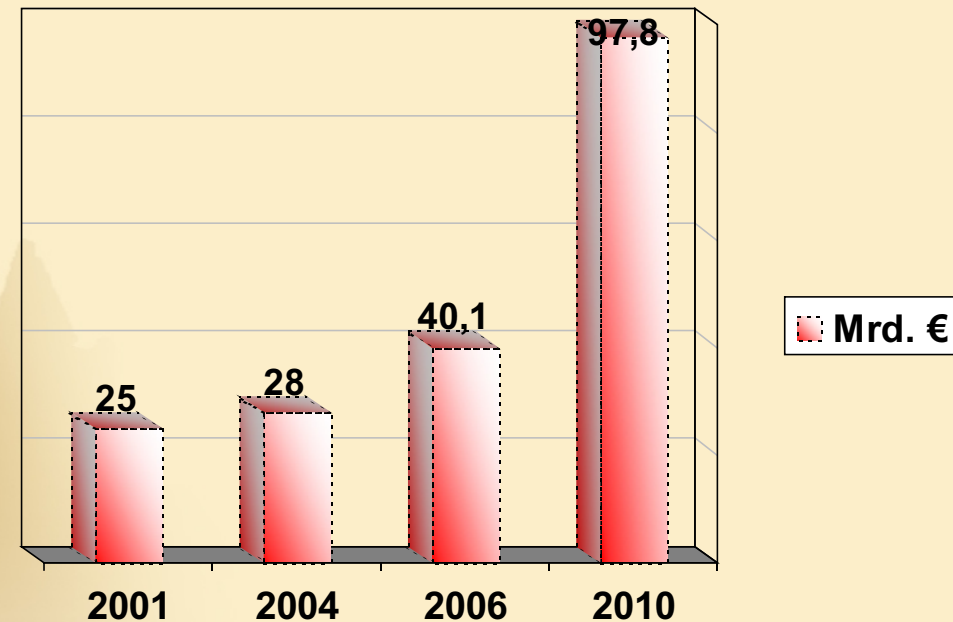
## BESTE MARKTAUSSICHTEN!

### DAS GELD SITZT LOCKER:



- ✓ **Der Online-Handel** mit Privatkunden stieg bis 2006 auf 40,1 Mrd. Euro
- ✓ Das ist aber erst der Anfang: Die Umsätze gehen bis 2010 steil nach oben, es wird angenommen, dass dann etwa 97,8 Mrd. Euro im Web-Business umgesetzt werden
- ✓ Damit wäre Deutschland der größte Online-Markt Europas und Sie könnten mit einem eigenen Shoppingportal mehr denn je davon profitieren

- ✓ **Online-Shopping** nimmt an Bedeutung zu – das ist mit der beliebteste Grund, warum sich Menschen in aller Welt überhaupt ins Internet begeben



# Referenzen

## Fanclub Schalke 04



## MT-Mobilfunk GmbH

Betreiber des  
Talkline-Store,  
Karlsruhe



MTM - Kundenkarte

## TOPFit Center

Arthur Schnabel,  
Mannheim-Käfertal-Nord



## Caris AG

Ganzheitliche Finanz-  
beratung, Hamburg



CARIS MANDANTEN VORTEILSKARTE

## ProfitStore24 Verwaltungsgesellschaft mbH

Verwaltungsgesellschaft, Schwetzingen



ProfitStore24 - Kundenkarte

## Fussballverein Offenbacher Kickers



## AKTUELLE ZAHLEN DER FIRMA STOREFORYOU



- ✓ Besucher auf Websites pro Tag: 1 Mio.
- ✓ Umsatz im Monat: 20 Mio.
- ✓ Kaufrückvergütungen im Monat: 500.000 Euro
- ✓ Neuregistrierung Kunden pro Tag: 10.000 Neuanmeldungen

### **Zielsetzungen:**

- ✓ Geplant bis Ende 2008: Ganz Europa, Australien
- ✓ Geplant bis Ende 2009: Gesamte asiatische Länder
- ✓ Geplant bis 2010: Größte Verbraucherplattform der Welt

# IHR ANSPRECHPARTNER



Fairytells  
**Gunnar Gentzen**



Oberländer Str. 44  
86163 Augsburg

Telefon: +49 (0) 821 66 10 8 13  
Mobil: 0177 58 77 48 3

E-Mail: [info@existenz-4you.de](mailto:info@existenz-4you.de)

Besuchen Sie jetzt unsere Internet-Stadt...

# [www.shop-rabatte.de](http://www.shop-rabatte.de)