

PRESSEMITTEILUNG

360ties bringt App für das iPad raus!

Essen, 31. März 2011: Das iPad bietet durch die hohe Auflösung und der hochmodernen Funktionalitäten die optimalen Voraussetzungen für visuelle Medien und macht die Fotografie zu ihrem Traumpartner: Fotos sehen auf dem Full-Colour-Display des iPads hervorragend aus und so ist es die ideale Plattform für die fantastischen 360-Grad-Ansichten von 360ties. Denn die 360ties-App für das iPad macht Lust auf mehr – bei einfachster Bedienung mit dem Finger. Die App zeigt beeindruckende 360-Grad-Ansichten von hochwertigen, ausdrucksstarken Mode- und Technologie-Motiven, Möbeln, Autos und Spezialeffekten. Interface und Navigationselemente wurden speziell für diese App entwickelt: so werden die Ansichten durch die Drehung des iPads "gesteuert".

Fotografie- und Technikbegeisterte können mit der neuen 360ties-App einfach und schnell atemberaubende Aufnahmen in 360-Grad-Ansicht genießen.

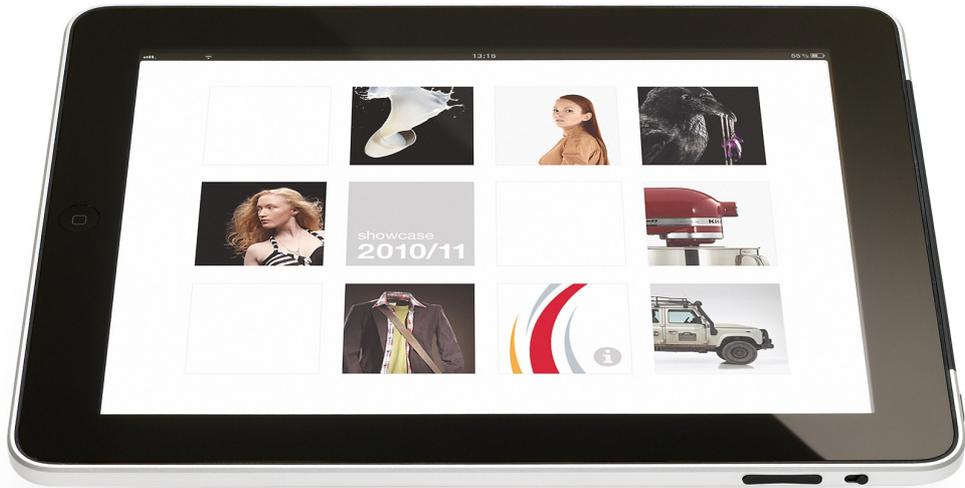
Die 360ties-Studios realisieren fotografische 360-Grad-Ansichten von Produkten und Objekten mit der Erfahrung und dem Know-how aus mehr als 20 Jahren Werbefotografie. Damit können bewegte oder statische Produkte realitätsgetreu und frei drehbar aus jedem Blickwinkel dargestellt werden.

Die High-End 360-Grad-Ansichten werden von den 360ties-Studios in Essen für den Einsatz in Online-Shops, interaktive Produktabbildungen für E-Commerce, Produktpräsentationen, dem Point-of-Sale oder als Premium-Content für digitale Magazine und Publikationen realisiert.

Die Applikation wurde in Zusammenarbeit mit der Firma schwarzdesign, Köln, konzipiert und entwickelt.

[Direktlink](#) zur 360ties-App im Apple App-Store. Die App ist kostenfrei.

Pressekontakt:
360ties GmbH
Diana Kösterkamp
Laupendahler Landstr. 39
45239 Essen
Tel.: 0178/4 14 58 92
E-Mail: dk@360ties.de
Website: www.360ties.de



FIRMENPROFIL

360ties: High-End-360-Grad-Fotografie

Die 360ties-Studios realisieren fotografische 360-Grad-Ansichten von bewegten Motiven, Produkten und Objekten mit der Erfahrung und dem Know-how aus mehr als 20 Jahren Werbefotografie.

Bislang musste sich die 360-Grad-Fotografie auf die Darstellung von Produkten und statischen Motiven beschränken. In den 360ties-Studios in Essen startete nun die vierte Dimension der Fotografie: egal ob People, Mode oder Bewegungen – alles ist möglich. Die Rundum-Ansicht wird mit einer eigens entwickelten Aufnahmetechnik produziert. Damit können auch bewegte Motive oder Produkte realitätsgetreu und frei drehbar aus jedem Blickwinkel dargestellt werden.

Für eine optimale Wiedergabe werden hoch aufgelöste Einzelbildern erstellt. 24 gleichzeitig auslösende Kameras fotografieren im sogenannten „One-Shot-Modus“, so dass atemberaubende Fashion-, Werbe- und Action-Shootings in der 360-Grad-Ansicht entstehen.

Die hohe Auflösung ermöglicht an jeder Stelle der 360-Grad-Ansicht einen millimetergenauen Zoom in exzellenter fotografischer Bildqualität, ebenso wie die problemlose Reproduktion sämtlicher Perspektiven für den Printbereich.

Die 360ties werden mit einem speziellen Viewer dargestellt - ohne Download und ohne Installation zusätzlicher Plug-Ins. Durch eine intelligente Browsererkennung kann der 360ties-Viewer in flash-basierten als auch in flash-freien Umgebungen, z.B. auf mobilen Endgeräten, genutzt werden, ist damit universell einsetzbar und garantiert einen schnellen, reibungslosen Aufruf der Seiteninhalte.

Das Fotografen-Team von 360ties gestaltet jedes Shooting individuell und inszeniert das Produkt hochwertig und eindrucksvoll mit einer plastischen Lichtführung von allen Seiten – egal ob bewegtes oder statisches Motiv. Auch besonders große Objekte bis max. 2,5 Tonnen Gewicht, wie z.B. Maschinen, Möbel, Skulpturen, Motorräder oder Autos können perfekt ausgeleuchtet auf einer Drehscheibe von sechs Metern Durchmesser effektiv in Szene gesetzt werden.

Die High-End 360-Grad-Ansichten werden für den Einsatz in Online-Shops, interaktive Produktabbildungen für E-Commerce, Produktpräsentationen, den Point-of-Sale oder als Premium-Content für digitale Magazine und Publikationen umgesetzt.

360ties wurde 2008 von Dirk Blanke gegründet und produziert an zwei Standorten im Raum Essen.

Pressekontakt:
360ties GmbH
Diana Kösterkamp
Laupendahler Landstr. 39
45239 Essen
Tel.: 0178 414 58 92
E-Mail: dk@360ties.de
Website: www.360ties.de