

Presseinformation vom 02.11.2007

Neuerscheinung: Werbebriefe einfach machen!

SGV Verlag, August 2007, 144 Seiten.

Das neue „So-geht´s-Buch“ des Werbeprofis und Textexperten Stefan Gottschling wendet sich an alle Leser, die mit Ihren Briefen etwas erreichen und Reaktionen auslösen möchten. Dabei ist das Wort „Werbebrief“ im Titel bewusst sehr weit gefasst. Der verständlich geschriebene Ratgeber hilft mit vielen ganz konkreten Tipps Verkaufsbriefer besser zu machen. Und ganz nebenbei liefert er viele Beispiele und Hintergrundinformationen: So verbessert sich das schriftliche Gespräch, Angebotsbriefe sprechen deutlich und selbst das Bewerbungsschreiben wird zur aussagekräftigen Visitenkarte des Verfassers.

Das Buch liefert Wissen, das der Leser einfach und schnell umsetzen kann. Keine graue Theorie, sondern konkretes Wissen mit der Theorie, die für eine gelungene Umsetzung nötig ist. Gleichzeitig finden Sie eine Fülle praktischer Ideen. Immer stößt man auf Anregungen, die man sofort am eigenen Beispiel überprüfen oder optimieren kann. Und dabei unterstützen Autor und Verlag durch die Aufmachung des Buches. Denn es ist in klarer und verständlicher Sprache geschrieben und lädt durch einige Besonderheiten zum Mitmachen ein.

Damit kein nützlicher Gedanke verloren geht, gibt´s zum Beispiel einen breiten Rand: Es gilt: Bitte ins Buch hineinschreiben! Denn hier ist Platz für Anmerkungen und Ideen. Der Leser kann einfach alles notieren, was ihm zum Thema einfällt und was die tägliche Arbeit verbessert. Gleichzeitig führt ein **Leitsystem aus Symbolen auf „Schnellstraßen“** durch das Buch und zeigt sofort wo sich Zusammenfassungen, Optimierungschancen, Übungen oder wichtige Hinweise finden. Auf dem Rand finden sich aber auch kurze Anmerkungen zum Text. Dadurch entsteht eine **schnelle Leseleiste**, die Inhalte kurz und knapp auf den Punkt bringt und es möglich macht Kapitelinhalte in wenigen Minuten zu „überfliegen“.

So konstruieren Sie ein Wissensnetz. Und neue Informationen bleiben in diesem Netz schneller hängen. Doch nicht nur Randbemerkungen und Symbole helfen bei der schnellen Erfassung der Inhalte. Auch die Kapitelseiten mit einem Überblick in Stichpunkten oder die vielen Hervorhebungen und Zusammenfassungen im Text helfen bei der schnellen Erfassung der Inhalte.

Zu guter Letzt: Der Gesamteindruck. Mit „Werbebriefe einfach machen!“ erhält der Käufer ein nützliches Buch in einer hochwertigen und ansprechenden Aufmachung. Es liefert eine umfassende und handfeste Anleitung wie Werbebriefe und Kundenschreiben entstehen und führt den Leser ganz einfach zum besseren Brief. Das Buch ist eine Fundgrube für praktische Ideen: Immer wieder gibt es Praxistipps, die sofort umsetzbar sind. Fazit: Ein gelungenes und flexibles Arbeits- und Mitmach-Buch!

Aus den Bewertungen: Ein Buch, das wirklich nützt. Kompakt, am Punkt, ganz praktisch. Unverwechselbar ist einmal mehr Stefan Gottschlings lockere Art zu schreiben. Mein Urteil: Sehr lesenswert!

Der Autor

Stefan Gottschling ist ein erfahrener Fachautor, Direktmarketer, Journalist und Texter aus Leidenschaft. Der studierte Pädagoge, Germanist und Direktmarketing-Fachwirt (BAW) verfügt über gut zwanzig Jahre Marketing-Erfahrung. Er war als Texter und Kreativchef im einem Fachverlag tätig, Geschäftsführer einer Print- und Multimedia-Agentur (Deutscher PR-Preis 1998), und gilt als Spezialist für verkaufsstarke Texte und Konzepte.

Sein beruflicher Schwerpunkt heute ist die Geschäftsleitung der Textakademie GmbH, Augsburg, die Beratung von Unternehmen und die Ausbildung von Textern, Journalisten, Marketing-Profis, Unternehmern. Viele tausend begeisterte Zuhörer haben seine Texterseminare besucht oder hören ihn an Akademien, Universitäten oder auf Kongressen.

Stefan Gottschling ist Vorstand und wissenschaftlicher Beirat des „Institut für messbare Werbung und Verkauf“ in Augsburg und Klagenfurt und über das Institut immer wieder in Kärnten tätig.

Kontakt

SGV Verlag e.K.
Stefan Gottschling
Walter-Oehmichen-Weg 6
86150 Augsburg
Telefon 0821/56 777 65
Telefax 0821/56 777 64
E-Mail-Adresse info@sgv-verlag.de