

## 1:0 FÜR IHR UNTERNEHMEN mit interaktiven Tippspielen

Laden Sie ihre Kunden & Geschäftspartner doch mit einem interaktiven Fußball Tippspiel zur Europameisterschaft 2008 ein, ihr Fußballwissen unter Beweis zu stellen. Keine andere „Nebensache“ lässt die Menschen so mitfiebern, wie der Fußball. Mit Ihrem eigenen Tippspiel binden Sie Ihre Kunden, Geschäftspartner und Interessenten langfristig an Ihre Internetseiten.

### Damit kommt Ihr Unternehmen genau dahin, wo es sein sollte: Ins Gespräch.

Mit interaktiven Spielen schaffen Sie sich ein gutes Image und ziehen Interessenten an. Ihre Internetseite wird öfters besucht, dies bietet Ihnen eine gute Gelegenheit um gezielt auf neue Produkte oder Leistungen Ihres Unternehmens hinzuweisen.

### TIPPSPIELE HABEN IMMER SAISON!

Für unsere Tippspiele benötigen Sie keine Zusatztechnik, Ihr Spiel läuft über die gesamte Spielzeit auf unseren Hochleistungsservern und wird von uns betreut.



Auf den folgenden Seiten finden Sie viele Informationen zu unserem Marketing Konzept, zur Technik des Spiels und unserem Service für Sie. Sollten Fragen offen bleiben, sprechen Sie mit uns!

## DAS TIPPSPIEL ZUR FUSSBALL EUROPAMEISTERSCHAFT 2008

### Warum sind solche Events für Sie als Unternehmer interessant?

Nicht nur die Bundesregierung wollte im Wahljahr 2006 ihr Image mit Hilfe der Fußballweltmeisterschaft und des "1. FC Deutschland 2006" heben. Auch die Wirtschaft setzt darauf, denn Fußball ist nicht erst seit der Weltmeisterschaft 2006 ein Faktor mit unverzichtbarer Werbekraft.

Fußball - leidenschaftlich, erfolgsorientiert und klassenübergreifend - ist gut fürs Geschäft, zumindest für die Beziehungspflege zu Ihren Kunden.

Die Einladung ins Stadion ist für viele Industrieunternehmen längst zur guten Gewohnheit geworden. Wieso laden Sie Ihre Kunden nicht in Ihre eigene "Business Lounges" mit Ihrem Tippspiel ein?



**EM-TIPPSPIEL 2008**  
Tippen - Mitfiebern - Gewinnen

**EM-TIPPSPIEL 2008**  
Tippen - Mitfiebern - Gewinnen

**EM-TIPPSPIEL 2008**  
Tippen - Mitfiebern - Gewinnen

Platz für Ihr Firmenlogo

Startseite  
Jetzt anmelden  
Spielplan & Tabellen  
Statistiken  
Die Regeln  
F.A.Q.  
Tolle Gewinne

Herzlich Willkommen zum EM2008 Tippspiel !  
Die 16 besten Mannschaften Europas kämpfen wieder um den begehrten Pokal. Verfolgen Sie mit uns die Europameisterschaft und tippen Sie die Spielergebnisse.  
**Tolle Preise warten auf Sie !**  
Einfach registrieren und loslegen - ganz kostenlos !  
Sie befinden sich zur Zeit in der Demo-Version unseres Tippspiels.  
Wir werden die Demo-Version der Europameisterschaft in Realbetrieb mit fiktiven Teams und Ergebnissen am 03.11.2007 starten.  
Hierzu können sich zum einen über die Seite "Jetzt anmelden" registrieren und fiktiv mitspielen oder unseren Gastzugang benutzen, um sich das Tippspiel nur anzuschauen. Die Benutzerdaten für unseren Gastzugang lauten:  
**Benutzername: Gast**  
**Passwort: Gastzugang**  
Wir wünschen ihnen viel Spass mit unserem Tippspiel !

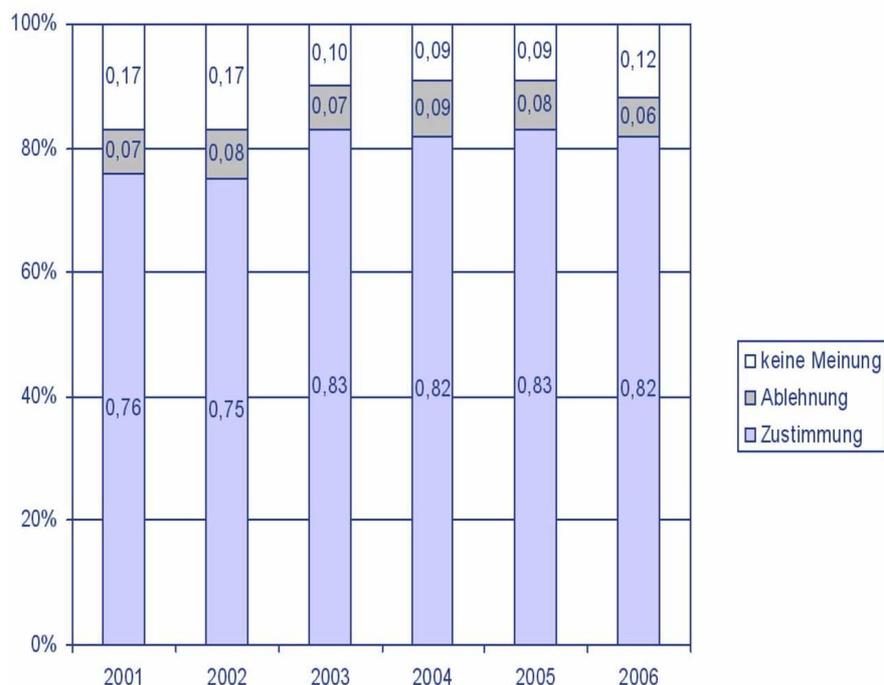
Die nächsten Spiele		Die Top 10 Tipper	
03.11.	18:00 h	SUI	SRG
03.11.	20:45 h	POL	NED
04.11.	18:00 h	AUT	ENG
04.11.	20:45 h	DEN	SWE
05.11.	18:00 h	POR	CRO
05.11.	20:45 h	GER	GRE

Da die Demo-Europameisterschaft noch nicht angefangen hat, gibt es momentan noch keine Rangliste.



## LANGZEITSTUDIE VON PROF. DR. MARKUS VOETH "Die Akzeptanz der Bevölkerung war der eigentliche Schlüssel für den Erfolg der Fußball-WM 2006"

so Prof. Dr. Markus Voeth, Inhaber des Lehrstuhls für Marketing an der Universität Hohenheim. Seit 2001 hat er in breit angelegten Bevölkerungsumfragen Sport-Euphorie und -Ängste der Bevölkerung sowie wirtschaftlich relevante Aspekte rund um sportliche Großereignisse gemessen.



Quelle:  
Universität Hohenheim, Lehrstuhl für Marketing, Prof. Dr. Markus Voeth (2006).  
<http://www.marketing.uni-hohenheim.de>

- Die Fußball-Begeisterung in Deutschland ist seit Jahren auf einem konstant hohen Niveau.  
Zurzeit beträgt der Zustimmungswert der Bevölkerung in Deutschland 82 %.
- Allein in Deutschland sind elf Millionen Menschen in Fußballvereinen oder in Hobby-, Betriebs- oder Thekenmannschaften aktiv.
- Das Internet hat sich längst als ein hervorragendes Marketinginstrument für die Wirtschaft erwiesen.

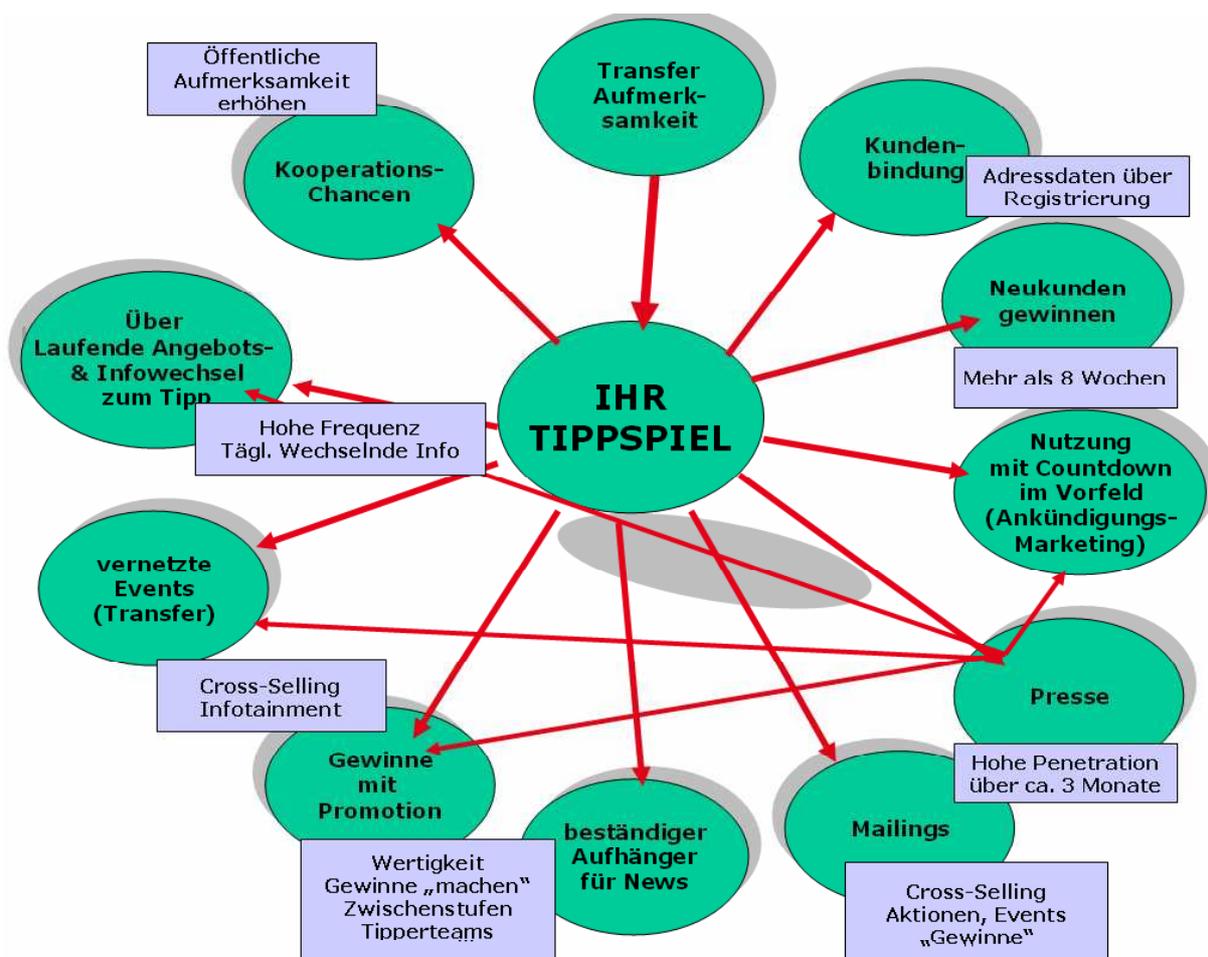
**Gute Voraussetzungen!** Und... wetten dass auch Ihre Kunden gerne tippen?  
**Nutzen Sie diesen hohen Aufmerksamkeitswert für Ihr eigenes Marketing?!**



## UNSER MARKETING KONZEPT

### Unendliche Möglichkeiten für Ihr Unternehmen nach außen

- Nutzt das Fußballfieber
- Führt Kunden auf Ihre Internetseiten
- Erhöht die Frequenz Ihrer Seiten
- Promoted mind. 8 Wochen lang Ihre Inhalte
- Spricht den Spieltrieb an
- Bietet Gewinne
- Quelle für Kundenbindung
- Neukundengewinnung
- Datenerhebung





## **Features – des Tippspiel**

### **Interaktives Tippspiel zur Fußball Europameisterschaft 2008**

#### **Startseite**

- Aktuelle Übersicht der kommenden Spiele
- Liste der Top Tipper
- Loginbereich
- Platzierung Ihres Firmenlogos sowie eines Werbebanners

#### **Spielplan & Tabellen**

- Anzeige aller Spielbegegnungen nach Gruppen, Viertel-/Halb-Finale und Finale
- Anzeige der Länderflagge jeder Mannschaft
- Aktuelle Spielergebnisse

#### **Anmeldung**

- Anmeldeformular für die Teilnehmer (Nach Anmeldung erhält der Tipper eine automatische Bestätigungsmail seiner Anmeldung. Jeder Tipper muss sich einmal anmelden um am Tippspiel teilnehmen zu können.)
- Formularfelder mit Pflichtangabefunktion

#### **Tippbereich**

- Hier kann der Tipper seine Tipps abgeben und bis eine Std. vor Spielbeginn jederzeit ändern.
- Tippabgabe nach Gruppen oder Spieltagen sortiert möglich.
- Zusatzpunkte werden durch den Tipp des richtigen Weltmeisters gegeben.

#### **Interner Benutzerbereich**

- Dem Tipper stehen drei verschiedene Styles zur Auswahl zur Verfügung
- Jeder Tipper kann auf Wunsch seinen Account eigenständig löschen

#### **Statistiken**

- Aktuelle Anzeige aller Tipper in einer Rangliste
- Statistiken über jeden teilnehmenden Tipper
- Separate Anzeige „Highscore“ nach Tippgemeinschaften (nur in Tippspiel Variante A)
- Funktion nach Tippern suchen
- Statistik zur Tendenz der Tipps für einzelne Spiele
- Statistik „Europameister Trend“

#### **Regeln / Hilfe**

- Umfangreiche Hilfeseite zu den Themen Registrieren, Tippen, Punktevergabe, Highscore und Tabellen
- Automatische Passwort zusenden bei Verlust des Passworts
- Mailsupport

#### **Gewinne**

- Übersicht der Gewinne

#### **Gesamtübersicht**

- Ihr Firmenlogo & Banner wird auf jeder Tippspielseite angezeigt
- Angemeldete Benutzer tippen auf die Begegnungen aller Spiele
- Die Sperrung der Tippabgabe erfolgt automatisch eine Stunde vor dem jeweiligen Anpfiff.

- Die Anmeldung der Mitspieler erfolgt über ein Anmeldeformular. Nach der Anmeldung wird automatisch eine Email mit den Zugangsdaten an den neuen Mitspieler gesendet. Die Mitspieler können sofort nach der Anmeldung ihre Tipps abgeben.
- Die bereits abgegebenen Tipps können bis zur Sperrung der Tippabgabe jederzeit geändert werden.
- Nach der Sperrung können die Tipps der anderen Mitspieler eingesehen werden.
- Im Statistik-Bereich stehen grafisch dargestellt zahlreiche Einzelstatistiken (Durchschnittswerte, richtige Tipps, richtige Tendenzen, ...) zur Verfügung.
- Sie erwerben eine Nutzungslizenz, über die Integration eines Datenbankgestützten Tippspiels, welches Sie mittels eines Links oder IFrames in Ihre Homepage integrieren können.
- Das Spiel sowie die benötigte Datenbank, werden für den Zeitraum des Sportereignisses von uns zur Verfügung gestellt.
- Ständige Aktualisierungen der Ergebnisse über die gesamte EM sind im Paketpreis enthalten.

## Paketübersicht / Leistungsbeschreibung EM Tippspiel

<b>Tippspiel</b>	<b>A</b>	<b>B</b>
Nutzungslizenz & Einrichtung Ihres interaktiven Tippspiels für eine Domain. Spielbetrieb auf unseren Hochleistungsservern im Verbund mit anderen Firmen als Tippgemeinschaften. (Für Kleinunternehmen, Familienunternehmen, u. ä. mit kleinen Tippgemeinschaften bis <b>500 Spieler</b> )	<b>x</b>	
Nutzungslizenz & Einrichtung Ihres interaktiven Tippspiels für eine Domain. Spielbetrieb auf unseren Hochleistungsservern als Exklusivspiel (Für Unternehmen bis <b>2.000 Spieler</b> )		<b>x</b>
Komplette Pflege & Redaktionelle Arbeit Inkl. Ergebniseingabe und Support über die gesamte Spielzeit	<b>x</b>	<b>x</b>
Einbau Ihres Firmenlogos & Werbebanners auf jeder Tippspiel Seite	<b>x</b>	<b>x</b>
Automatische Zustellung der Zugangsdaten nach Anmeldung Ihrer Tipper	<b>x</b>	<b>x</b>
Nach Spielsperrung können die Tipps der anderen Spieler eingesehen werden	<b>x</b>	<b>x</b>
Übermittlung der Teilnehmerdaten nach Spielende, Zusendung aller Datenbankeinträge (Adressen, Punktstand etc.)	<b>x</b>	<b>x</b>

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlich vorgeschriebenen Mehrwertsteuer.  
Nutzen Sie die „Alles aus einer Hand Bequemlichkeit“ mit einer Full-Service-Agentur!  
Projektunterstützung rundum, sprechen Sie mit uns.