PRESSEINFORMATION

Berlin, 01. November 2007

Brandt & de Gelmini bringt ALBA BERLIN groß raus

Basketball-Bundesligist setzt zum Saisonstart auf neue Agentur

„GANZ GROSSER SPORT" – so lautet der neue Claim mit dem Basketball-Bundesligist ALBA BERLIN in die neue Saison 2007/2008 startet. Begleitet wird der Spitzenverein dabei ab sofort von seiner neuen Agentur Brandt & de Gelmini. Die Berliner Werbeagentur setzte sich erfolgreich gegen zwei Konkurrenten durch.

Den Auftakt der Zusammenarbeit bildet eine Plakatkampagne. Sie ist Teil eines langfristig angelegten Sportmarketings, mit dem ALBA BERLIN neue Zuschauer für den Basketball-Sport begeistern will. Fünf Motive sind zunächst vom 2. November bis 3. Dezember auf 1135 Ströer-Plakatstellen und 700 Ströer-Großflächen in ganz Berlin zu sehen. Außerdem werden 120 Werbeflächen auf den Fahrzeugen der ALBA-Unternehmensgruppe dauerhaft mit den Motiven beklebt. Es folgt ein Riesenposter an der Max-Schmeling-Halle, Großflächen an der ALBA-Geschäftsstelle, Plakate in Sportzentren und Vorverkaufsstellen, Gratis-Postkarten, Anzeigen und Funkspots. Alle Maßnahmen richten sich an Sport interessierte Hauptstädter, begeisterungsfähige Event-Besucher und alle, die sich von spannenden Wettkämpfen mitreißen lassen.

Wie man im Kampf um Zuschauer erfolgreich punktet, hat Brandt & de Gelmini bereits unter Beweis gestellt: Seit 2001 verantworten die Kreativen das Sportmarketing für den Eishockey-Bundesligaverein und mehrfachen deutschen Meister Eisbären Berlin. „Eine vor Begeisterung tobende Halle hat schon manches Spiel gewendet. Wir lieben Sportevents und wollen noch mehr Menschen für Berliner Spitzensport begeistern. Daher geben wir unser Bestes, um beide Top-Vereine auf dem Weg zum nächsten Meistertitel zu unterstützen," sagt Michael de Gelmini, Geschäftsführer von Brandt & de Gelmini.

Brandt & de Gelmini im Überblick
Die Agentur Brandt & de Gelmini arbeitet seit September 1998 als Full-Service Agentur mit Sitz in Berlin. Je fünfzig Prozent der Anteile der inhabergeführten GmbH werden von den beiden Gesellschaftern Nils Brandt und Michael de Gelmini gehalten. Aktuell beschäftigt die Agentur 15 Mitarbeiter. Die Stärken von Brandt & de Gelmini liegen in der Entwicklung außergewöhnlich kreativer Konzepte speziell für den Bereich B-to-B Marken, Handel, Dienstleistungs-Marketing, Sport-Marketing sowie Social-Marketing und -Sponsoring. Alle Informationen zur Agentur unter: www.b-d-g.de

ALBA BERLIN im Überblick
ALBA BERLIN gehört zu den Top Basketballmannschaften Deutschlands. 1995 wurde ALBA BERLIN vor 10.000 begeisterten Zuschauern in der Deutschlandhalle Korac-Cup-Sieger. Zum ersten Mal gewann damals eine deutsche Basketballmannschaft einen internationalen Pokal. Zwei Jahre später ließen sich die Albatrosse als Deutscher Meister feiern. Sechs weitere Meisterschaften folgten ebenso wie vier Pokalsiege und der zweifache Aufstieg ins Viertelfinale der europäischen Liga – Königsklasse des europäischen Basketballs. Der mehrfache Deutsche Meister trägt seine Heimspiele seit 1996 in der 8500 Zuschauer fassenden Berliner Max-Schmeling-Halle aus.

Für Presse-Rückfragen:

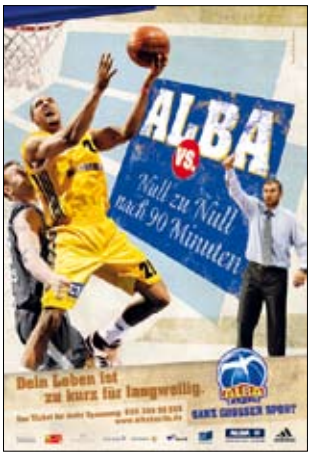
Stilblüte Kommunikation
Anna Hansen
Tel: + 49 (0) 30 69 56 84 84
Fax: + 49 (0) 30 69 81 50 49
Mail: hansen@stilbluete.com

BRANDT & DE GELMINI

PRESSEINFORMATION

Berlin, 01. November 2007

Beispielmotive



Bilder: Brandt & de Gelmini

Alle Urheberrechte der in der E-Mail angehängten Motive sind der Brandt & de Gelmini Werbeagentur GmbH vorbehalten. Verwendung dieser Motive ist unter Nennung des Urhebers für die Presse kostenfrei gestattet. Veränderungen der Motive sind nicht gestattet. Fotos in größerer Auflösung und zusätzliche Infos auf Anfrage.

Brandt & de Gelmini Werbeagentur GmbH
Welserstraße 25 · 10777 Berlin
Tel. 030 / 887 115 - 0 · Fax 030 / 887 115 - 22
welcome@b-d-g.de · www.b-d-g.de