

Neuer eTailer im PC-Markt

AMISOS-Portal am Bedarf des Endkunden ausgerichtet

Hamburg, 06.11.2007 - AMISOS, der norddeutsche Hersteller von Family-, Business- und Multimedia-PCs eröffnete im Oktober die Pforten seines Endkundenportals im Internet. Als Youngster unter den neuen eTailern in Deutschland orientiert sich AMISOS konsequent an den gewandelten Bedürfnissen der PC-Anwender zu Hause, in der Schule und im Büro.

Mit lukrativen Einstiegsangeboten präsentiert AMISOS im neuen Endkundenportal ein differenziertes wie übersichtliches Portfolio für PC-Käufer jeder Profession und jeden Alters. Dazu bietet der norddeutsche Hersteller ein gestaffeltes PC-Angebot in den drei Kategorien Family-PCs, Business-Computer und Multimedia-Workstations. Jede der drei Kategorien tritt mit gestaffelten Ausstattungsmerkmalen und diversen Zusatz-Komponenten und Gehäusen an. Mit besonderem Augenmerk auf die marktaktuelle Ausstattung der PCs, werden ausschließlich Markenkomponenten verbaut. Dabei gibt es unterschiedliche Mainboards mit verschiedenen Chipsätzen und CPUs vom AMD Athlon™ 64 3500+ bis zum Intel® Core™2 Quad Prozessor Q6600 sowie Grafikkarten von einfacher bis hochwertiger Multimedia-Qualität.

AMISOS - PCs wie das tägliche Leben

AMISOS zielt mit einem für den Endkunden sehr übersichtlich gehaltenen Angebot auf den faktischen Bedarf der Käufer. Angesichts eines gewandelten PC-Nutzerverhaltens in Freizeit und Beruf, orientiert sich AMISOS in ihren drei Anwendungskategorien konsequent an den familiären Bedürfnissen bzw. an der geschäftlichen und professionellen Nutzung.

“Die Ausstattung unserer Produkte richtet sich in jedem Fall nach den tagtäglichen Anforderungen, denen unsere Anwender ausgesetzt sind,” erklärt Joachim Bergmann, Geschäftsführer der AMISOS GmbH Hamburg. “Und der sieht bei einer geschäftlichen Nutzung im Unternehmen oder im HomeOffice eben anders aus als bei einem preiswerten Erst-PC für Gymnasiasten. Bei unseren Systemen jedenfalls wissen die Konsumenten auf Anhieb, welche Konfiguration für ihren konkreten Bedarf wirklich geeignet ist, auch wenn sie das Fach-Chinesisch der IT-Spezialisten nicht verstehen. Denn es verhält sich genau umgekehrt: Unsere Aufgabe ist es zu verstehen, was die Leute wollen und zu welchen Zwecken sie ihren PC brauchen. Deshalb sorgen wir dafür, dass dieser Bedarf hardwareseitig maßgenau zusammengestellt wird: preiswert oder anspruchsvoll.”

So adressiert denn AMISOS beispielsweise mit ihren Family-PCs die individuellen Bedürfnisse von Jung und Alt, vom ersten Schüler-PC bis zum funktionalen Rechner für Studenten, vom Internet-PC für Zuhause bis zum Erst-Computer für Senioren. Neben diesen preiswerten Computer für Einsteiger und Heimanwender gesellen sich gehobene Rechnersysteme für Geschäftskunden oder anspruchsvolle Multimedia-Anwender. Info unter: www.amisos.de

Einstiegs-PC für das Internet

Als Eröffnungsangebot für nur 189,- Euro präsentiert AMISOS den Einstiegs-PC für Internet und Textverarbeitung, AMD Athlon 3500, mit folgenden technischen Daten: Prozessor: AMD Athlon™ 64 Prozessor 3500 - Mainboard: ASUS M2A-VM mit AMD 690G-Chipsatz - Anschlüsse: Serial ATA-300 (RAID), Gigabit Ethernet, Video, HD Audio (6-

Kanal) - Arbeitsspeicher: 512MB DDR2 RAM 667MHz - Festplatte: 80GB HDD SATA-II
Laufwerke: 16x DVD-ROM - Gehäuse: Medium-Tower schwarz / silber mit Front-USB,
Front-Audio - Netzteil: 420 Watt Netzteil mit 12cm ATX-Lüfter - Art.-Nr. 110883.

Kurzprofil AMISOS

Die AMISOS GmbH mit Sitz in Hamburg hat ihre Wurzeln im anspruchsvollen Multimedia-Segment und war Vorreiter für leicht bedienbare Home-Cinema-Systeme. Heute hat der norddeutsche Hersteller sein Produktportfolio in die Breite geöffnet und bietet Family-, Business- und Multimedia-PCs an. Im Oktober 2007 eröffnete die AMISOS als neuer eTailer ihr PC-Endkundenportal im Web. AMISOS orientiert sich konsequent an den gewandelten Bedürfnissen der PC-Anwender zu Hause, in der Schule und im Büro. Als Youngster unter den eTailern in Deutschland kann AMISOS jedoch auf eine PC-Fertigung mit mehr als 20 Jahren Erfahrung zurückgreifen. Verbaut werden ausschließlich Markenkompontenten, wobei besonderer Wert auf die marktaktuelle Ausstattung der Rechner gelegt wird.

Weitere Informationen:

AMISOS GmbH

Tarpenring 23
22419 Hamburg
Tel: 040 / 520 16 435
E-Mail: info@amisos.de
Internet: www.amisos.de

Joachim Bergmann
Geschäftsführer
Tel: (+49) 40 / 520 16 435
E-Mail: bergmann@amisos.de

Pressekontakt:

Riba:BusinessTalk GmbH

Klostergut Besselich
D-56182 Urbar / Koblenz
Tel.: +49 (0) 261 963757-0
Fax: +49 (0) 261 963757-11
www.riba.eu

Aki Blum
PR-Beratung
Tel.: 0261-963757-23
E-Mail: ablum@riba.eu