

Pressemitteilung

vom 06.11.2007

NewsLetter Pro 3.00: Personalisierte Serien-Mails nun auch unter Windows Vista

E-Mails sind preiswert und kommen sofort am Ziel an. Da ist es kein Wunder, dass Vereine, kleine und mittlere Firmen begeistert E-Mail-Newsletter nutzen, um so den Kontakt mit den Kunden zu halten. NewsLetter Pro bietet sich als Komplett-Software zur Verwaltung der Mail-Adressen, zum Aufsetzen der Newsletter und zum Versenden der Mails an. Die neue Version 3.00 ist auch ohne Vorkenntnisse sofort zu bedienen und dabei startklar auch für Vista.



Normalerweise ist Marketing sehr teuer. Wer Kontakt mit seinen Kunden oder Vereinsmitgliedern halten möchte, musste in früheren Zeiten den halben Tag am Telefon verbringen oder hohe Portokosten finanzieren. Heute entdecken immer mehr Firmen und eben auch Vereine die Vorteile der E-Mail-Post für sich - sie kostet kein Geld und ist bereits nach wenigen Sekunden beim Empfänger angekommen. Wer genug E-Mail-Adressen gesammelt hat, kann mit regelmäßig verschickten Newslettern leicht das Kundeninteresse wecken, Verkäufe tätigen oder Nachrichten aller Art verbreiten.

Das normale E-Mail-Programm ist ausreichend, wenn es um eine Handvoll oder vielleicht um ein, zwei Dutzend Mail-Adressen geht. Sollen es mehr Empfänger sein, kommt NewsLetter Pro 3.00 zum Einsatz. Das professionelle Newsletter-System ist speziell zur Bewältigung des Versands von personalisierten E-Mail-Mengensendungen konzipiert - und bietet alle entsprechenden Funktionen an, gern übrigens auch unter Windows Vista. Dabei haben die Entwickler großen Wert auf eine einfache Bedienung gelegt. Jochen Milchsack von aborange.de: "E-Mail-Marketing kann so einfach sein. Der Anwender benötigt keinerlei Vorkenntnisse und kann bereits nach wenigen Minuten der Vorbereitung seine ersten Mails versenden."

NewsLetter Pro 3.00: Serien-Mails im Text- oder HTML-Format

NewsLetter Pro 3.00 verwaltet die Empfänger-Listen und stellt auch gern ein Skript zum Einbau in die eigene Homepage zur Verfügung. Es erlaubt es den Anwendern, sich automatisch für den Newsletter anzumelden oder sich aus der Liste abzumelden.

Die Newsletter selbst lassen sich im schnörkellosen Textformat ebenso anlegen wie die bunt formatierten HTML-Texte, die sich auch noch mit eingebundenen Grafiken aufwerten lassen. Wichtig für den Erfolg der Aussendungen ist die automatische Personalisierung. Dabei werden Textplatzhalter innerhalb der Mail-Vorlage beim Versand durch die individuellen Daten des Empfängers ausgetauscht. So ist die persönliche Anrede mit Namen kein Problem mehr. Natürlich kümmert sich NewsLetter Pro 3.00 auch um den Versand der E-Mail-Nachrichten. E-Mails, die sich nicht zustellen lassen, werden als "Bouncer" zurückgeschickt und können dann gleich ausgewertet werden, um den Verteiler auf dem aktuellen Stand zu halten.

Die interne Statistik zeugt nach dem Versand der Mails vom Erfolg der Aktion und hilft so dabei, zukünftige Mail-Aussendungen noch besser zu planen.

- Setzt HTML-Mails mit eingebundenen Grafiken auf

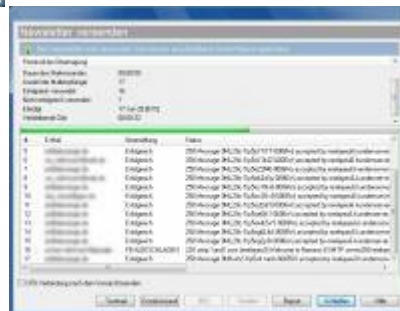
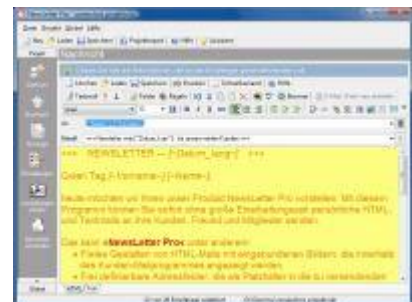
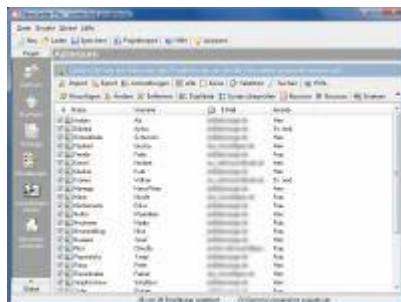
- Setzt HTML-Mails mit eingebundenen Grafiken auf
- Arbeitet mit Feldern, die sich als Platzhalter in die Mails einfügen und mit einer Datenbank verknüpfen lassen. So entstehen personalisierte Serien-Mails
- Integrierte Rechtschreibprüfung, die sich um weitere Begriffe erweitern lässt
- Automatische An- und Abmeldung der Kunden am Newsletter über ein Web-Formular
- Frei definierbare Regeln für einfache Abfragen aus der Adressliste. Anhand der Feldinhalte lassen sich individuelle Anreden, Werte oder ganze Sätze in jede E-Mail einfügen
- Import der Kundendaten aus Outlook 98 bis Outlook 2007, aus dem Windows-Adressbuch, aus einer CSV-Datei und über die Zwischenablage
- Eingebundene Statistik zeigt Informationen zu den Newsletter-Adressaten
- Verwaltet eine unbegrenzte Anzahl an Adresslisten und Nachrichtentexten
- Bouncer-Modul verwaltet die nicht zugestellten Mails und hält die Empfängerliste aktuell
- Dank BCC-Funktion lassen sich die Mails auch als Blindkopie versenden, was den Traffic minimiert

aborange.de Newsletter Pro 3.00: 28 Tage lang ausprobieren

Das Programm Newsletter Pro 3.00 läuft unter allen Windows-Versionen und ab sofort auch unter Vista. Die Testversion lässt sich 28 Tage lang ausprobieren. Die Vollversion steht in vier Varianten zur Verfügung. Die Standard-Version kostet 20 Euro und verschickt personalisierte Serien-Mails an bis zu 200 Empfänger auf einmal. Die Extended Edition (30 Euro) fasst bereits 600 Empfänger zu einer Einheit zusammen. Die Profi-Version für 50 Euro weist keinerlei Einschränkungen mehr auf, was die Anzahl der Empfänger anbelangt. Die Gewerbelizenz für 150 Euro richtet sich an Werbeagenturen und Webseitengestalter, die hiermit im Auftrag ihrer Kunden Newsletter versenden. (4214 Zeichen, zum kostenlosen Abdruck freigegeben)

Homepage: <http://www.aborange.de>

Produktinformationen: <http://www.aborange.de/products/newsletter.php>



► Pressekontakt

aborange.de
Jochen Milchsack
Rodheimer Straße 37
35435 Wettenberg
Deutschland
Fax: 0721 - 151251167
jm@aborange.de
<http://www.aborange.de>

► Über uns

aborange.de ist der gemeinsame Webauftritt der beiden nebenberuflichen Softwareentwickler Mathias Gerlach und Jochen Milchsack.

Mathias Gerlach arbeitet seit 1996 auch hauptberuflich als Softwareentwickler bei einem mittelständischen Softwareunternehmen. Er ist zuständig für die Entwicklung mehrerer Softwarelösungen für Bank- und Industriekunden.

Auch Jochen Milchsack arbeitete dort längere Zeit hauptberuflich als Softwareentwickler und war u. A. für die Entwicklung eines Moduls zur Datenbankadministration zuständig. Heute lehrt er die Fächer Mathematik, Physik und Informatik in der Mittelstufe.

Bereits seit 1995 entwickeln wir nebenberuflich Shareware und Freeware und übernehmen auch Individualentwicklungsaufträge. Wir sind Mitglied der Shareware-Autoren-Vereinigung SAVE sowie Microsoft-Partner um schnell auf aktuelle Entwicklungen reagieren zu können.

Die drei obersten Ziele unserer Softwareentwicklung sind:

- Maximaler Nutzen für eine breite Anwenderschicht
- Einfache Bedienbarkeit
- Hohe Datensicherheit

Um diese Ziele zu erreichen gehen wir bewusst den Weg, nicht alle Wünsche jedes Anwenders umzusetzen. Denn die Integration von zahllosen Funktionen, die nur von einzelnen Anwendern verwendet werden, würde zwangsläufig zu einer Software führen, die nicht mehr übersichtlich bedienbar und technisch beherrschbar ist.

Nur die Beschränkung auf Funktionalitäten, die von mehreren Anwendern verwendet werden, gewährleistet eine langfristig nützliche, einfach bedienbare und sichere Software.

► Sonstiges

- Diese Pressemitteilung ist zum kostenlosen Abdruck freigegeben

- Wir freuen uns sehr, wenn Sie uns über Veröffentlichungen auf dem Laufenden halten. Bei Online-Texten reicht uns ein Link, ansonsten freuen wir uns über ein Belegexemplar, einen Scan, ein PDF oder über einen Sendungsmitschnitt.

- Diesen Text, Bildmaterial sowie weitere Pressemitteilungen finden Sie auf <http://www.aborange.de/div/pressemitteilungen/>