

Stammkunde per App



Reservation
Assistant™

Spa & Activity Software

Hartberg/Wien/Chicago, 04.04.2011

Der österreichische Softwarehersteller TAC macht Schluss mit Plastikkarten und entwickelte die erste mobile Kundenkarte für SPAs, Thermen und Fitnessclubs. Damit können Gäste über das Mobiltelefon Behandlungen buchen, Umfragen beantworten und Stammkunden werden.

Die erste mobile Kundenkarte für Wellnessbetriebe und Fitnessclubs hat der österreichische Softwarehersteller TAC in Zusammenarbeit mit Evolaris, einer Forschungseinrichtung für interaktive Medien, entwickelt. Die mobile Kundenkarte ersetzt herkömmliche Mitgliedskarten aus Plastik und Papier.

Anstatt eine gewöhnliche Mitgliedskarte zu beantragen und darauf warten zu müssen, laden sich die Gäste schnell und einfach eine Applikation („App“) auf das Mobiltelefon und gehören damit schon zum Kundenclub des SPA oder Fitnesscenters. Jeder Stammkunde erhält eine eigene Nummer in Form eines Barcodes, mit dem er sich bei jedem Besuch im Club identifiziert.



Mobile Kundenkarte
von TAC

Über das Mobiltelefon kann das SPA mit jedem Kunden persönlich in Kontakt treten, zum Beispiel Geburtstagsgrüße oder individuellen Angebote per SMS versenden. Die mobile Kundenkarte bietet dem SPA einen weiteren wesentlichen Vorteil: „Die Applikation ist wesentlich günstiger als herkömmliche Plastikkarten, die je nach Druck bis zu drei Euro kosten“, erklärt Thomas Rössler, Geschäftsführer von TAC. Ein weiterer Pluspunkt ist, dass die Kunden Plastikkarten leicht vergessen oder verlieren, während sie das Mobiltelefon fast immer dabei haben.

Behandlungen über das Mobiltelefon buchen

Über die mobile Kundenkarte können die Gäste selbstständig Behandlungen buchen. Kurz vor der Behandlung erinnert das SPA die Gäste per SMS an den Termin und verhindert so Umsatzentgänge durch No-Shows.

Über die mobile Kundenkarte können SPA Manager sofort nach einer Behandlung mobile Umfragen an den Gast schicken, um herauszufinden, wie zufrieden der Kunde mit den Service war. „Mobile Umfragen erreichen eine höhere durchschnittliche Rücklaufquote als Befragungen per eMail oder Post“, unterstreicht Thomas Rössler. Ebenfalls integriert ist ein „Shopfinder“. Die App zeigt dem Gast per Knopfdruck an, wo sich das nächstgelegene SPA befindet und wie er am schnellsten dorthin gelangt.

TAC Informationstechnologie GmbH

Der österreichische Softwarehersteller TAC GmbH entwickelt und vertreibt intelligente Software-Lösungen für die Wellness- und Tourismusbranche. Die Spa & Activity Software „Reservation Assistant“ koordiniert und optimiert alle Arbeitsabläufe in Wellnessbetrieben. Zu den Kunden zählen u.a. Hyatt Hotels Corporation, The Dolder Grand, Grand Hotel Victoria Jungfrau, das Grand Resort Bad Ragaz, Interlpen-Hotel Tyrol, La Mamounia Marokko und die NIVEA-Spas in Hamburg und Berlin.

Mit TAC Digital Signage bietet die TAC GmbH eine weitere Möglichkeit an, um die Auslastung im Spa und somit den Umsatz zu steigern. Die Reservation Assistant Spa & Activity Software filtert automatisch kurzfristig verfügbare Behandlungstermine und bietet diese den Gästen über sämtliche elektronischen Plakate von TAC Digital Signage an. So wird die Aufmerksamkeit der Gäste auf freie Behandlungstermine gelenkt und der Umsatz gesteigert.



Thomas Rössler
Geschäftsführer TAC GmbH

Kontakt:

Katharina Lagler
Marketing und PR Manager

TAC Informationstechnologie GmbH
1110 Wien, Gasometer A, Guglgasse 6 266

T: +43.3332.6005.990
M: +43.664.8214868
www.reservationassistant.com
<mailto:k.lagler@tac.eu.com>
www.facebook.com/reservationassistant