



## MEETIC BAUT DEUTSCHLANDTEAM AUS UND HOLT JOCHEN BRAUN ALS MANAGER BUSINESS DEVELOPMENT

Hamburg, 12. November 2007

Jochen Braun, 26, übernimmt ab sofort die Position des Manager Business Development bei MEETIC, dem europäischen Marktführer im Bereich Online-Dating. Er ist verantwortlich für den Ausbau der Kooperationen sowie das Performance- und Affiliate-Marketing der Plattform in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Der Diplom Informationswirt berichtet direkt an Joachim Rabe, Senior Vice President Central Europe.

Zuletzt war Jochen Braun als Consultant Affiliate Marketing bei InteractiveMedia tätig, wo er für die Neuerstellung der Affiliate-Plattform und die Betreuung von Agenturen und Advertisern zuständig war.

### **Über MEETIC, den europäischen Marktführer im Bereich Online-Dating**

Vier Jahre nach dem kommerziellen Launch managt MEETIC sieben verschiedene Produkte (Meetic, meeticMobile, Ulteem, Superlov, Lexa, ParPerfeito, DatingDirect und eFriendsNet) und vermarktet zwei hochkomplementäre Geschäftsmodelle auf dem Dating-Markt – webbasierend und für Mobiltelefone. Mittlerweile ist Meetic in 15 europäischen Ländern, China und Südamerika vertreten sowie in 15 Sprachen verfügbar. Von Anfang an verfolgt die Gruppe eine eindeutige Marktführungsstrategie, die auf den Grundsätzen von Quality-first, innovativem Marketing und höchstem technischem Know-how basiert. Das Unternehmen ist ständig darum bemüht, seinen Service weiterzuentwickeln, um den vielseitigen Ansprüchen seiner europäischen Abonnenten gerecht zu bleiben.

Das Unternehmen erwirtschaftete im Jahr 2006 einen Umsatz von 78,8 Millionen Euro und einen Nettogewinn von 10,1 Millionen Euro.

MEETIC Pressestelle  
René Hamann  
SCHOLZ & FRIENDS Brand Affairs GmbH  
Am Sandtorkai 77, 20457 Hamburg  
Tel. 0 40/80 81 14-222  
E-Mail: rene.hamann@s-f.com