

FotoInsight eröffnet die Kalendersaison 2008 mit neuen, größeren Fotokalendern

Immer mehr und bessere Fotos digitaler Bilder liegen vergessen auf immer kleineren Speichermedien. FotoInsight nutzt die steigende Auflösung für innovative Fotoprodukte und bietet jetzt neue, größere Fotokalender Modelle.

Oldenburg (Oldb) und Cambridge, GB. 12.11.2007. – FotoInsight wächst und mit dem Unternehmen wachsen auch die Formate der Fotoprodukte. Auf Poster, Leinwandfotos und Fotobuch XL folgt nun ein neuer, größerer Kalender. Der große Wandkalender ist nur durch die FotoInsight Pro Software bestellbar; der Weg über die Software wurde notwendig um größere Bilder sicher zum Labor übertragen zu können. Dabei bietet die FotoInsight Pro Fotokalender und Fotobuch Software wesentlich mehr Tools zur Gestaltung als dies online über den Internetbrowser möglich wäre. Die Gestaltung des Kalenders in einem speziellen Softwaretool ermöglicht es zum Beispiel mehrere Bilder auf einer Kalenderseite frei zu positionieren. Dies erlaubt es z.B. Urlaubsbilder durch eingescannte Urlaubserinnerungen wie Eintrittskarten, Post- oder Landkarten zu bereichern und den eigenen Fotokalender dann professionell drucken zu lassen. Diese flexiblere Gestaltung erfüllt Wünsche vieler FotoInsight Kunden, die Jahr um Jahr Fotokalender für den Freundes- und Familienkreis bestellen.

„Die Auflösung digitaler Bilder wird immer besser und erlaubt so gestochen scharfen Druck im Großformat. Da machte es Sinn einen größeren Fotokalender zu anzubieten“, sagt der FotoInsight Geschäftsführer Klaas Brümman und fügt hinzu: „Wir begrenzen den Platz für Fotos nicht. Die Bilder können Kalenderseiten voll abdecken und das Kalendertemplate kann auf Fotos positioniert werden.“

FotoInsight weist auf die Vielfalt an Kalendertemplates, Formaten und den Texteditor in der neuen Software hin. Laut Anbieter können ja nach Bedarf Kalender für Notizen genutzt oder die Templates mit Bildern hinterlegt werden. Der Texteditor erlaubt es z.B. Geburtstage und andere Termine schon mit dem Kalender auszudrucken. FotoInsight's Geschäftsführer: „Die Fotokalendergestaltung ist jetzt wesentlich vielseitiger.“ Dabei können Fotokalender in einem Monat nach Wahl des Nutzers beginnen und sind damit nicht nur zu Weihnachten sondern rund ums Jahr ein sehr persönliches Geschenk.

Mit steigender Auflösung und besseren digitalen Kameras sinkt der Anteil der Fotos die wirklich ausgedruckt werden stetig. Motiv des Fotodrucks ist heute die Hohe Erwartung an ein besonderes Produkt oder Fotogeschenk. Kalender von digitalen Fotos liegen dabei voll im Trend. Im FotoInsight Internet Service bestellte Fotokalender werden auf der neuesten Generation von Indigo Maschinen gedruckt. Dabei wird eine Lösung von so genanntem ElectroInk mit einer Teilchengröße von nur 1µm bis 2µm aufgetragen. Die reduzierte Teilchengröße des Toners sorgt für eine höhere empfundene Auflösung des gedruckten Bildes, bessere Kantenschärfe und eine feinere, besser haftende Farbschicht als bei herkömmlichen Druckverfahren.

Einkleben war gestern, professionell gedruckt ist heute

Pünktlich zur Geschenkesaison der Vorweihnachtszeit aktualisiert die FotoInsight ihr Angebot an Fotokalendern. Der online Dienst bietet eine Auswahl von Kalendermodellen die von digital Kamera Bildern erstellt und professionell gedruckt werden. Statt Bilder ein oder aufzukleben folgt mit der Einführung der digitalen Fotografie die Integration in ein professionell erstelltes Produkt, wie auch bei Fototassen, Fotohemden oder Fotobüchern zu beobachten ist.



FotoInsight erwartet, dass [fotografische Kalender](#) genutzt werden um Erinnerungen an einen besonderen Urlaub zu erhalten. Solch gedruckten "Memories" können auch dekorativ sein und bieten jeden Monat ein neues Bild. "Wir haben eine Reihe Tests unternommen um die Oberfläche und die Erscheinung zu optimieren. Die Reaktionen auf die Ergebnisse waren Phänomenal", kommentiert der Geschäftsführer der FotoInsight Ltd Klaas Brümman und fügt hinzu: "FotoInsight spezialisiert sich auf Fotogeschenke. Die neue Kalendergeneration wird die Geschenkprobleme vieler Menschen lösen."

Die Kalenderauswahl bei <http://fotokalender.fotoinsight.de/>

Jahresplaner	NEU	4,99 €
Küchenkalender	NEU	9,99 €
Wand-Terminkalender		20,99 €
Tisch-Terminkalender		13,99 €
Tisch-Aufstellkalender	NEU	12,99 €
A4-Wand-Schmuckkalender		13,99 €
A3-Wand-Schmuckkalender	NEU	21,99 €
Tisch-Schmuckkalender		13,99 €
Rememory, 25 Bildpaare, Legekartenspiel		13,99 €

Versand in Deutschland, Österreich und den meisten europäischen Staaten 3,99 €

Praktisch und flexibel

FotoInsight bietet einen Windows und MacOS kompatiblen, online [Fotoservice](#), der mit Bildern von jeder digitalen Kamera genutzt werden kann. Laut FotoInsights Geschäftsleitung bietet der online Service ein umfangreiches Sortiment an Fotogeschenken wie Fotobücher, Fotoleinwände, Fotoposter und vielem andern mehr für Heim- und Geschäftskunden, Profifotografen und den grafischen Markt. FotoInsights Motto: *“Fotografische Erinnerungen dürfen nicht verblassen. Unsere Technologie ist intelligenter und bietet lange haltende, gedruckte Fotos in maximaler Qualität.”*

Zum Abdruck freigegeben. 3561 Zeichen. Wir freuen uns über ein Belegexemplar oder einen Link: pr@fotoinsight.de

Information zu FotoInsight

FotoInsight Limited wurde im September 2003 in der europäischen Hochtechnologie-Region Cambridge als deutsch-britisches Joint-Venture gegründet. Der Bilderdienst bietet einen komfortablen Internet-Service für die Entwicklung von Digitalfotos und Postern sowie für den Druck von Fotokalendern, Puzzles, Bechern, [Leinwandfotos](#), T-Shirts und anderen Fotogeschenken. FotoInsight nutzt die Erfahrung und Technologie von Europas größtem, unabhängigem Fotolabor mit einer installierten Kapazität von 18 Millionen Bildern pro Tag und 3.200 Mitarbeitern. Bei <http://fotoinsight.de> bestellte Digitalbilder werden in einem von 20 strategisch gelegenen und modernst ausgestatteten Laboren entwickelt

FotoInsight International:

Deutschland: <http://fotokalender.fotoinsight.de/>

Österreich: <http://fotokalender.fotoinsight.at/>

Europe & Ireland: <http://fotoinsight.com/calendar>

United Kingdom: <http://fotoinsight.co.uk/calendar>

Français: <http://calendrier.fotoinsight.eu>

España: <http://calendario.fotoinsight.es>

Italia <http://calendario.fotoinsight.it>

Kontaktinformation

FotoInsight Ltd.

, Kommunikation

Cambridge, CB4 1ZP, UK

Skype fotoinside

Tel. 0441 9205503

Email: [pr \(at\) fotoinsight.de](mailto:pr(at)fotoinsight.de)

Press Contact:

International IT Marketing Limited

Email: pr (at) IITM.info

Tel. +1 (202) 470 3242

Mehr Information: <http://photoprocessing.blogspot.com/>

Keywords: Fotokalender, neue Produkte, fotografische Kalender, Internet, dekorative Kalender, persönliche Geschenke, Fotodruck, digitale Kamera, Fotolnsight.