

Autoversicherung: Vergleich mit „sehr guter“ Benutzerfreundlichkeit

Das Angebot an Versicherungsvergleichen für Autoversicherungen im Internet ist unübersichtlich geworden. Aus diesem Grund hat sich die ServiceRating GmbH, Köln, die Aufgabe gestellt, die Qualität der verschiedenen Versicherungsvergleiche unter die Lupe zu nehmen.

Erfreulicherweise nimmt der gemeinsam von einsurance und yospot unter <http://autoversicherung.einsurance.de> zur Verfügung gestellte Vergleich hinsichtlich Benutzerführung und Informationsgestaltung die Top-Position ein.

In jedem Jahr herrscht im November rege Betriebsamkeit bei Autobesitzern und den Anbietern von Autoversicherungen. Es gibt neue Einstufungen in Typ- und Regionalklassen und die Versicherungsgesellschaften bieten überarbeitete Tarifwerke an. Daher lohnt es sich auch jedes Jahr wieder für Autobesitzer zu überprüfen, ob es mittlerweile einen besseren oder günstigeren Tarif als den eigenen gibt. Zur Überprüfung bietet sich das Internet mit seinen unerschöpflichen Informationen an. In den letzten Jahren haben sich immer mehr Anbieter von Vergleichsrechnern hervorgetan, so dass für den Nutzer immer schwieriger wird einen geeigneten Rechner zu finden.

Hier versucht der Vergleichstest der ServiceRating GmbH für Aufklärung zu sorgen. Dass der von einsurance und yospot angebotene Vergleich beim Thema „Benutzerfreundlichkeit“ Maßstäbe setzt, bestätigt die kontinuierliche Arbeit der letzten Jahre und unterstreicht die Bemühungen, dem Kunden ein wertvolles Instrument an die Hand zu geben. So wird der transparente Prozess ebenso hervorgehoben wie die schnelle, menügestützte Eingabe der leider zahlreichen Daten. Ein weiteres Plus ist das Abspeichern der Daten. Dadurch kann später ein weiterer Vergleich durchgeführt werden, ohne die Daten neu eingeben zu müssen.

Die yospot GmbH wurde im Januar 2004 gegründet und versteht sich als IT- und Medien-Agentur, die das gesamte Leistungsspektrum eines Internetdienstleiters aus einer Hand anbietet. Das Spektrum reicht von Hosting über Applikations-Entwicklung bis zur Online-Vermarktung. Derzeit liegt der Fokus bei den Branchen Finanzen, Versicherungen, Verbraucherinformationen sowie dem Gesundheitsbereich.