



RUBBELFIEBER BEI INTERWETTEN

***Interwetten* erweitert sein Produktangebot - ab sofort können Sie Rubbelspaß rund um die Uhr erleben!**

Gzira, 13.04.2011; Rubbellose haben den Weg vom Papier ins Internet gefunden! In der neuen Rubbellose Lobby von *Interwetten* findet man eine große Anzahl verschiedener Rubbellose. Und das Angebot wird ständig erweitert! „ Die Online-Rubbellose sind ein brandneues, innovatives Produkt und eine weitere Ergänzung unseres breiten Gaming-Angebots“, sagt Birgit Bosch, Managing Director bei *Interwetten*.

Jedes Rubbellos hat sein eigenes aufregendes Design, ob klassisch oder Fantasy - es ist für jeden Geschmack etwas dabei. Zum Start bietet *Interwetten* zudem attraktive Bonusaktionen. Und das Beste: Man rubbelt und erfährt sofort, wie viel man gewonnen hat!

Die neue Rubbellos Lobby auf Interwetten.com!



Über Interwetten

Lust auf Spielen?

Bereits seit über 20 Jahren macht *Interwetten* „Lust auf Spielen“. 1990 als Sportwettenanbieter gegründet, ging das Unternehmen 1997 mit der Website www.interwetten.com online. 2011 präsentiert sich *Interwetten* als Online-Entertainment-Company und bietet neben der klassischen Sportwette ein umfangreiches Live-Wetten-Angebot, Live-Streamings, Casino und eine Vielzahl an spannenden Games.

Rückfragen richten Sie bitte an:

Interwetten Group

Mag. (FH) Michael Summer

Sponsoring & PR Manager

T: +43 (0) 1 732 10 - 179

Mail: michael.summer@interwetten.com

- Immer informiert über alle News rund um Interwetten. Besuchen Sie unser Presseportal www.interwetten.org! -