

Bei ClickandBuy kostenlos: Download der Profi-Software PreisHai

**PreisHai 4 powered by ClickandBuy – jetzt wird es noch einfacher,
echte Schnäppchen bei eBay zu finden**

Zug/Köln, 19.11.2007 – ClickandBuy (www.clickandbuy.com) bietet ab sofort mit dem PreisHai 4 einen kostenlosen Download an. Der PreisHai 4 ist ein Profi-Software-Programm, mit dessen Hilfe Sie rasend schnell echte Schnäppchen bei eBay finden, ohne dass die Suchergebnisse durch teure Zusatzoptionen verfälscht werden.

Der neue Preishai 4 ist online und bietet eine Vielzahl neuer Funktionen und Verbesserungen. In den letzten fünf Jahren hat der PreisHai zehntausenden Nutzern geholfen, bei eBay tolle Schnäppchen zu finden. Schon die Version 3 war mit einer genialen Tippfehlersuche ausgestattet und glänzte durch schnelle und von eBay-Zusatzoptionen unbeeinflusste Suchergebnisse.

Da setzt nun die neue Version des PreisHai noch einen drauf und bietet neben einer Vielzahl von Verbesserungen und neuen Funktionen nun auch eine rasend schnelle Bildvorschau. Trotzdem bleibt er einfach und intuitiv bedienbar.

PreisHai-Entwickler Elmar Denkmann hat dabei vor allem auf die Vorschläge und Anregungen der begeisterten Nutzer gehört, zuletzt wurde die neue Version 4 noch von rund 100 Teilnehmern intensiv getestet und weiter verbessert.

ClickandBuy ist der Zahlungsanbieter des PreisHai, der unter anderem auch von Axel Gronen, dem Betreiber von Wortfilter.de, vertrieben wird. Normalerweise kostet der PreisHai 99 Cent, die über ClickandBuy bezahlt werden. Aufgrund der bisherigen erfolgreichen Kooperation mit dem Preishai und Wortfilter bietet ClickandBuy für die beginnende Weihnachtseinkaufszeit den PreisHai 4 als kostenlosen Download an.

Hier der Link zum kostenlosen Download:

<http://www.preishai-online.de/cabph4free.php>

Über ClickandBuy

ClickandBuy ist ein Full-Service-Anbieter für E-Payment und Billing. In der Schweiz wird ClickandBuy vom Lizenzpartner SWISSCOM betrieben und in weiteren europäischen Märkten von der ClickandBuy (Europe) Ltd. Heute nutzen schon über 7.000 Anbieter ClickandBuy zur Abrechnung, u. a. das Internetauktionenhaus Auvito.de, Apple iTunes, Musicload, Skype, ADAC, RTL, Stiftung Warentest, Financial Times Deutschland, buch.de uvm. Millionen von Kunden bezahlen mit ClickandBuy, dem Service, der in CHIP bei Sicherheit und Komfort die volle Punktzahl erreicht hat. 2006 hatten sich die Deutsche Telekom und 3i an ClickandBuy beteiligt. Im Januar 2007 investierte Intel in ClickandBuy.

Kontakt:

ClickandBuy
Marketing AG, Niederlassung Köln
Marcus Greven * Marketing Manager eCommerce
Im MediaPark 5 * 50670 Köln
Telephone: +49 (221) 45 45 - 808 * Fax: +49 (221) 45 45 - 743
E-mail: marcus.greven@clickandbuy.com * www.clickandbuy.com

Headquarters * Andreas Horst * Director of Corporate Communications
Industriestrasse 18 * 6300 Zug * Switzerland
Telephone: +41 (41) 72 72 - 110 * Fax: +41 (41) 72 72 - 119
E-mail: andreas.horst@clickandbuy.com * www.clickandbuy.com