
PRESSEMITTEILUNG

VVA Networks entwickelt E-Learning-Tool für Brenntag

Düsseldorf, 20. November 2007.- Um den weltweit rund 10.000 Mitarbeitern der Brenntag Holding GmbH Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten anzubieten, ist der Einsatz eines E-Learning-Tools geplant. Die Umsetzung soll bis Ende des Jahres erfolgen.

Mit dem neuen E-Learning-Tool haben die an rund 50 Standorten beschäftigten Mitarbeiter des weltweit führenden Distributionspartners der Chemieindustrie künftig die Möglichkeit, an online-Schulungen teilzunehmen. Ausgewählten Mitarbeitern, in der Regel Bereichs- und Teamleitern, wird nach offizieller Freigabe der Status eines Lehrers verliehen. Dieser kann seinen Mitarbeitern selbst erarbeitete oder bestehende Schulungen zur Verfügung stellen. Alle Schulungen, die sich in die Grundbereiche Materialbibliothek, Kurse und Tests unterteilen, werden vom Lehrer in der jeweiligen Landessprache eingestellt. Für die Leistungs- und Erfolgskontrolle besteht für die Lehrer die Möglichkeit, zusätzlich zu ihrem angebotenen Kurs, einen individuellen Test zu erstellen.

Der Mitarbeiter kann somit nicht nur für seine eigene Fortbildung verschiedene Möglichkeiten des E-Learning flexibel einsetzen, sondern kann die Schulungen zeitunabhängig und so oft wie gewünscht wiederholen. Über eine Suchfunktion wird ihm die Suche nach der passenden Schulung erleichtert. Dabei kann der Suchbegriff auf den Bereich und das entsprechende Land eingegrenzt werden. Mit Hilfe des neuen Tools, das Ende November 2007 zum Einsatz kommen soll, kann der Organisations- und Verwaltungsaufwand

standardisierter Schulungen für Brenntag künftig wesentlich effizienter eingegrenzt werden.

Kurzprofil VVA Networks

Die VVA Networks GmbH ist ein Full-Service-Dienstleister für Kommunikation, Multimedia und Systemtechnologie. Das Leistungsportfolio umfasst die Konzeption, Gestaltung und integrative Implementierung von innovativen Lösungen zur Optimierung von Marketing, Vertrieb und unternehmensspezifischen Geschäftsprozessen.

Die VVA Networks GmbH ist ein Unternehmen der VVA Kommunikation. An neun Standorten sind rund 700 Mitarbeiter in den Bereichen Verlag, Kommunikation, Multimedia und Druck beschäftigt. Mit über 120 Publikationen ist die VVA Kommunikation eine der führenden Anbieter im Bereich Kunden-, Mitarbeiter- und Verbandsmagazine. Neben einer Vielzahl von hauseigenen Titeln, bietet der Verlag ein erfolgsorientiertes Anzeigenmarketing und einen passgenauen Leser- und Aboservice.

Kontakt und weitere Informationen:

Julia Looser
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

VVA Networks GmbH
: medien mit zukunft
Bleichstraße 14
40211 Düsseldorf
Deutschland

Fon: +49. 211. 95777-380
Fax: +49. 211. 95777-330
julia.looser@vva-networks.de
www.vva-networks.de

