



- PRESSEMITTEILUNG -

ClickandBuy als neues Bezahlungssystem für ePages

Zug (CH) / Hamburg, 21. November 2007 – Das Internet-Bezahlungssystem ClickandBuy ist jetzt auch für ePages-Kunden verfügbar. ePages ist einer der führenden Anbieter von E-Commerce-Plattformen.

Ab sofort können ePages-Kunden die sicheren und komfortablen Zahlungslösungen von ClickandBuy mit dem bewährten „plug&play“-Prinzip implementieren. Die Einbindung erfolgt denkbar einfach über ein eigens entwickeltes ClickandBuy-Modul.

Mit der neuen Kooperation haben Betreiber der Online-Shops die Möglichkeit, sich in kürzester Zeit bei ClickandBuy anzumelden, um so kosteneffizient Zahlungen via VISA, MasterCard, American Express, Lastschriftverfahren, giroPay sowie mehr als 40 weiteren Zahlungsmethoden anzubieten und abzuwickeln.

Jens Sperlich, Senior Marketing Manager bei ClickandBuy: „Die Kooperation mit ePages als einem der Innovationsführer im E-Commerce ist ein weiterer konsequenter Schritt für ClickandBuy in Richtung Retail. Die ePages-Kunden erhalten die umfangreichste Palette an relevanten Zahlungsmethoden gebündelt aus einer Hand – verbunden mit niedrigen Prozesskosten und einem Höchstmaß an Sicherheit. Für ePages-Händler bietet ClickandBuy eine Sonderaktion bis zum 31.12.2007 an: Nur 1 % Provision pro Transaktion!“

"Mit ClickandBuy sind wir in der Lage, unseren Kunden eine sehr effiziente und sichere Zahlungsabwicklung anbieten zu können. ClickandBuy punktet vor allem mit Sicherheit und Komfort, wie der aktuelle Test in CHIP 12/07 wieder eindrucksvoll bewiesen hat. Ein besonderer Vorteil: Internationale Bestellungen können leichter abgewickelt werden. Auch wenn die Kreditkarte im jeweiligen Land nicht gängig ist, muss dank der 46 internationalen Zahlungsmittel auf Umsatz nicht mehr verzichtet werden. Einmal mehr ist ePages in der Lage, seinen Kunden per ‚plug&play‘ eine hochkomplexe Lösung bereitzustellen", so Arndt Groth, CEO der ePages Software GmbH.

Über ClickandBuy

ClickandBuy ist ein internationaler Full-Service-Anbieter für E-Payment und Billing. Über 7.000 Händler verwenden ClickandBuy zur Abrechnung für E-Commerce, Online-Entertainment und Paid Content, u. a. Apple iTunes, Skype, T-Online, AOL, msn, ARCOR, WEB.DE, medion, EA, SanDisk, Nero, Yamaha, Parship, Meetic, FriendScout24, Hood.de, Auvito.de, ADAC, AutoScout24, RTL, Stiftung Warentest, ÖKOTEST, Financial Times Deutschland, Playboy, Welt.de, Bild.de, spiegel.online, buch.de, Foto.com etc. Millionen von Kunden bezahlen mit ClickandBuy, dem Service, der im CHIP-Test 2006 und 2007 bei Sicherheit und Komfort die volle Punktzahl erreicht hat. Das 1999 gegründete Internet-Bezahlungssystem wird in der Schweiz vom Lizenzpartner SWISSCOM betrieben und in weiteren europäischen Märkten von der ClickandBuy (Europe) Ltd. Als Micro- & Macropaymentssystem bietet ClickandBuy bereits heute 46 Bezahlungsmethoden in 26 Ländern an, 23 abrechenbare Währungen stehen zur Verfügung. 2006 hatten sich die Deutsche Telekom und 3i an ClickandBuy beteiligt. Im Januar 2007 investierte Intel in ClickandBuy.

Über ePages

Mit mehr als 30.000 Onlineshops ist ePages einer der führenden Anbieter von E-Commerce-Lösungen in Europa. Die ePages Hosting Edition ist eine skalierbare und hocheffiziente Shophosting-Plattform, auf deren Basis bereits viele namhafte Hostingprovider und Telekommunikationsunternehmen leistungsstarke Mietshops anbieten. Dazu gehören British Telecom, Deutsche Telekom, Host Europe, Amen, Lycos und Strato. Für kleine und mittelständische Unternehmen liefert ein weltweites Netzwerk von Implementierungspartnern maßgeschneiderte E-Commerce-Lösungen, die genau auf die Integrations- und Funktionsanforderungen der Kunden zugeschnitten sind. Die ePages Merchant Edition ist bei Unternehmen wie Carl Zeiss, Leonardo, Lindt, Slimfast, Skoda oder Encyclopaedia Britannica im Einsatz. Der Hauptsitz von ePages ist in Hamburg, weitere Niederlassungen sind in Jena, San Francisco, London und Barcelona.



Downloads: http://www.clickandbuy.com/extra/download/press/pr_cab_epages_de.html

ClickandBuy

Headquarters * Andreas Horst * Director of Corporate Communications

Industriestrasse 18 * 6300 Zug * Switzerland

Telephone: +41 (41) 72 72 - 110 * Fax: +41 (41) 72 72 - 119

E-mail: andreas.horst@clickandbuy.com * www.clickandbuy.com

ePages

Jörn Wachsmann-Wurr

Telephone /Fax: +49-40-3501-261/ 222

E-mail: pr@epages.de * www.epages.de

kulow kommunikation

Tina Kulow/Cindy Ulitzsch

Telephone: +49-40-4327 7005/-2351 7776

E-mail: tk@kulow-kommunikation.com