



Pressemitteilung

Berlin, 20.11.2007

Neu bei hoerjuwel: Hörbücher in chinesischer Sprache

Der Online-Shop hoerjuwel hat seit November 2007 erstmals Hörbücher in chinesischer Sprache in sein Programm aufgenommen und wird damit der steigenden Nachfrage von Kunden gerecht: So verzeichnen Sprachschulen einen wachsenden Bedarf an Chinesisch-Kursen und immer mehr Gymnasien bieten erfolgreich Chinesisch als weitere Fremdsprache an. China hat als aufstrebende Wirtschaftsmacht zahlreiche Investoren, Geschäftsleute, Arbeitnehmer, Touristen und Studenten nach Deutschland gebracht. Im Gegenzug haben auch viele deutsche Unternehmen enge Kontakte nach China. Bisher gab es in Deutschland jedoch kaum Hörbuch-Angebote in diesem Bereich – diese Lücke möchte hoerjuwel jetzt füllen.

Am Anfang stand „Pionierarbeit“

„Zu Beginn haben wir erst mal Informationen gesammelt, welche Hörbücher es in China eigentlich gibt und wie man diese nach Europa bekommt. Ohne Kooperationspartner vor Ort ging da gar nichts.“, erzählt Kathleen Toepel, Geschäftsführerin von hoerjuwel. Nach einigen Monaten wurde ein chinesischer Partner gefunden, der die notwendige Qualität der Hörbücher garantieren kann. Im vergangenen Jahr war dann die Zusammenarbeit mit einem chinesischen Hörbuchverlag soweit gediehen, dass der Import beginnen konnte.

hoerjuwel hält nun eine exklusive Auswahl an Hörbüchern mit klassischer und moderner chinesischer Literatur verschiedener Verlage bereit. Darunter sind auch spezielle Titel für Kinder. Alle Hörbücher sind in Mandarin, der offiziellen Standardsprache, die auch in Schulen gelehrt wird.

hoerjuwel wurde im Jahre 2003 gegründet und ist heute Spezialist für Hörbücher aus aller Welt. Die meisten Hörbücher werden direkt importiert und sind nur bei hoerjuwel erhältlich. Der Verkauf erfolgt ausschließlich über das Internet unter www.hoerjuwel.de.

Pressekontakt:

hoerjuwel Manke & Toepel GbR

Dr. Kathleen Toepel

Wallstraße 89, 10179 Berlin

Tel.: 030 – 30875649

Fax: 030-20453026

Email: toepel@hoerjuwel.com