PRESSEMITTEILUNG

Handwerker-Plattform handwerkerfinden.com holt renommierte Partner der Handwerksbranche an Bord

- **Ausbau der Partnerschaften mit namhaften Unternehmen der Handwerksbranche**
- **Würth Solar, Warema, die LBS-Gruppe und weitere Partner kooperieren mit dem Portal**
- **Vorteile für Qualitäts-Handwerker durch starke Vernetzung der Plattform und noch mehr Ausschreibungen**

Düsseldorf/Ubstadt-Weiher, 15.04.2011 – Das im deutschen Sprachraum mit marktführende Online-Handwerkerverzeichnis handwerkerfinden.com baut seine Partnerschaften mit namhaften und renommierten Herstellern und Zulieferern des Handwerks weiter aus und bietet so den Handwerksbetrieben, die das Portal nutzen, einen größeren Mehrwert.

Seit der Gründung der HandwerkMedia AG, Betreiber von handwerkerfinden.com, im Jahr 2009 liegt der Fokus auf einer hohen Qualität der Handwerksleistungen, die über das Portal vergeben werden. Eine Handwerksleistung wird auf der Plattform nicht zum kleinsten Preis angeboten; handwerkerfinden.com bietet stattdessen guten Handwerkern die Möglichkeit, den Kunden ihre Dienste zum angemessenen Preis anzubieten. Hierdurch konnte ein fairer Wettbewerb unter den Handwerksbetrieben entstehen.

Dieser hohe Qualitätsanspruch des Portals und die Tatsache, dass für die Verantwortlichen der Plattform das Handwerk von Anfang an im Mittelpunkt stand, haben zahlreiche Branchen-Partner überzeugt.

Als einer der ersten Partner wurde in 2009 der Marktführer im Bereich Verbindungs- und Befestigungstechnik, Adolf Würth GmbH & Co. KG, gewonnen, bald kamen weitere wie Villeroy & Boch, Buchbinder, Caparol oder SSS Siedle hinzu. Auch Erfurt, Fleurop, der Heiztechnik-Spezialist Vaillant und Fußbodenexperte Haro sind mittlerweile Partner des Online-Handwerkerverzeichnisses. Und seit kurzem kooperieren nun auch die Branchengrößen Protektor, Hager, Würth Solar, LBS und das Reinigungs-Fachunternehmen Kärcher mit handwerkerfinden.com.

Hinter dem konsequenten Ausbau des Partnernetzwerkes steht der Gedanke, die Handwerksbetriebe, die das Portal nutzen, zu unterstützen und zu fördern. Durch eine größere Vernetzung verbessern sich so die Möglichkeiten der Betriebe, passende Aufträge zu akquirieren.

Möglichkeiten für Handwerksbetriebe bieten und eine faire Transparenz des Angebotes schaffen sind die Ziele der Plattform. Timo Kirstein, Vorstand der HandwerkMedia AG, freut sich, dass sich das Portal so schnell etablieren konnte und solch starke Branchenpartner gefunden hat: „Unser Konzept kam bei den Branchenpartnern gut an: Der hohe

Qualitätsanspruch und die seriöse Vermittlung von Handwerksleistungen hat unsere namhaften Partner zur Kooperation motiviert“.

The screenshot shows the website interface for HANDWERKERfinden.com. At the top, there is a navigation bar with links for 'Startseite', 'Ausschreibung erstellen', 'Ausschreibung suchen', 'Neuer Eintrag', 'Partner', and 'Login'. Below this, the 'Unsere Partner' section is displayed, divided into 'Platinpartner' and 'Goldpartner'. The 'Platinpartner' section features logos for RUCHEWÄNDER, CAPAROL, ERFURT, FLEUROOP, hager, HARO, KÄRCHER, LBS, SSS SIEDLE, Vaillant, Villeroy & Boch, warema, WÜRTH SOLAR, and WÜRTH. The 'Goldpartner' section shows logos for AFB and in Software. On the right side, there is a sidebar with a 'Haben Sie Fragen?' section, a 'Kontaktformular' link, and a 'Schönere Spielplätze für Alle!' section with a 'Mehr Informationen' link. The website also includes a 'Noch nicht dabei? Hier > registrieren' link in the top right corner.

Die renommierten Branchenpartner, tagesaktuell mehr als 10.000 neue Auftragschancen, mehr als 7 Millionen Besucher innerhalb des Marketingnetzwerks und die Beteiligung des Aktionärs Holzmann Medien (handwerk magazin, Deutsche Handwerks Zeitung) am Portal zeigen, dass Kirsteins Konzept „Qualität im Handwerk“ funktioniert.

Auch zukünftig bleibt das Portal seiner Devise „Qualität“ treu; das Partner-Netzwerk soll im Jahr 2011 noch weiter wachsen.

Weitere Informationen unter www.handwerkerfinden.com.

+++ Abdruck frei +++ Beleg erbeten +++ Kostenloses Bildmaterial stellen wir zur Verfügung +++

Über HandwerkMedia AG:

HandwerkMedia AG bietet mit der Plattform handwerkerfinden.com das derzeit umfangreichste deutschsprachige Online-Handwerkerverzeichnis für Deutschland, Österreich und die Schweiz. Das Unternehmen wurde 2009 vom heutigen Vorstand Timo Kirstein sowie dem Aufsichtsratsvorsitzenden Martin Hubschneider gegründet.

Unsere Besucher nutzen das Branchenbuch, um Handwerker und Dienstleistungsunternehmen zu finden und mit ihnen in Kontakt zu treten. Neben dem klassischen Online-Branchenbuch bietet handwerkerfinden.com eine Angebotsplattform an. Hierbei ist es für den Endkunden möglich, über detaillierte Suchmöglichkeiten passende Angebote von Handwerksbetrieben und Dienstleistungsunternehmen zu erhalten.

Namhafte und marktführende Partner der Handwerkbranche wie die LBS-Gruppe, der Deutsche Sparkassen- und Giroverband, die Adolf Würth GmbH & Co. KG, HARO, Erfurt, die Villeroy & Boch AG und Vaillant sind Platinpartner der Plattform und empfehlen diese ihren Kunden weiter.

Link zur Homepage: www.handwerkerfinden.com.

Pressekontakt:

Katja Schaefer PR
Blasiusstr. 36
D-40221 Düsseldorf
Tel. +49 (0) 211 – 17805998
info@katjaschaefer-pr.de

Unternehmenskontakt:

HandwerkMedia AG
Timo Kirstein
Waldstr. 42
D-76698 Ubstadt-Weiher
Tel. +49 (0) 7251 – 441038-0
Fax +49 (0) 7251 – 441038-20
Timo.Kirstein@handwerkerfinden.com