

PRESSEMITTEILUNG

Titel: Der smatch.com Taschen-Design-Contest

Hamburg, 11.04.2010: smatch.com – die führende Produktsuche für Mode, Wohnen und Lifestyle – ruft kreative Köpfe an den Schreibtisch. Gesucht ist ein neues Motiv für die smatch.com Lifestyle Tasche. Dem Gewinner winken die zertifizierte Produktion der Tasche sowie 500,00€ in bar.

«Auf die Tasche, fertig, los!» lautet das Motto unter dem Studenten, Schüler, Auszubildende und andere kreative Geister aufgefordert sind, ihren Vorschlag für ein neues Merchandise Design für die smatch.com Lifestyle Tasche einzureichen. Das Design ist in schwarz-weiß für die Vorderseite der Tasche zu kreieren. Ob digitaler oder manueller Entwurf, alle Vorschläge fließen gleichermaßen in die Bewertung mit ein. Thematisch ist der Bezug zu smatch.com wichtig und die Assoziation mit dem Thema Mode, Wohnen und Lifestyle. Als Produktsuche für diese Segmente steht smatch.com für Spaß beim Onlineshopping, coole Marken, eine große Produktvielfalt und angesagte Trends.

Bis zum 31. Mai können Arbeiten, die das Thema Mode, Wohnen und Lifestyle auf besondere Weise illustrieren, über die Website www.smatch.com/designcontest eingereicht oder direkt an designcontest@smatch.com gesandt werden.

über smatch.com:

smatch.com ist die führende Produktsuche für die Segmente Mode, Wohnen und Lifestyle mit über 2 Millionen Produkten. Sie verbindet die direkte Produktsuche mit Komponenten aus dem Social-Shopping, wie beispielsweise Produktempfehlungen, dem Style-Editor und auch der Möglichkeit für User, sich untereinander über neueste Shoppingtrends auszutauschen. smatch.com liefert einen Überblick über Produkte und greift schnell - und vollkommen unabhängig - auf mehr als 600 Partnershops zurück. smatch.com ist eine Shoppingplattform der Hamburger

shopping24 GmbH, eine innerhalb der Otto Gruppe eigenständig agierende Tochtergesellschaft.

smatch.com bietet nicht nur Shops die Möglichkeit sich auf smatch.com zu präsentieren, sondern auch interessierten Portalen die Möglichkeit, smatch.com Produkte sowie weitere spannende Tools bei sich einzubinden.

Weitere Informationen unter: <http://presse.smatch.com/>

Pressekontakt smatch.com:

Sarah Walter
Wandsbeker Straße 3-7
22172 Hamburg

Phone: 040-6461-8767
Mail: sarah.walter@smatch.com