

Pressemitteilung

Hochschulranking 2011 heute in der Wirtschaftswoche
Personaler sehen eine deutliche Verbesserung der Jobaussichten für
Berufseinsteiger

Köln, 18.04.2011

Die Jobaussichten für Hochschulabsolventen haben sich in den Augen deutscher Personaler im Vergleich zum Vorjahr deutlich verbessert. Das ergab eine Befragung von über 500 HR-Mitarbeitern, durchgeführt von access KellyOCG und Universum Communications im Auftrag der Wirtschaftswoche. Die Studie ist darüber hinaus die Grundlage für das jährliche Hochschulranking, das heute in der Wirtschaftswoche veröffentlicht wird.

Noch 2010 sah es eher düster für die Absolventen aus: 60 Prozent der Personaler schätzten die Chancen auf dem Arbeitsmarkt mittelmäßig oder eher schlecht ein. Die diesjährige Befragung zeigt einen deutlichen Umschwung: Nun glauben deutschlandweit 85 Prozent der Befragten in den Personalabteilungen, dass Berufseinsteiger gute oder gar sehr gute Aussichten auf dem Stellenmarkt haben.

„Mit dem wirtschaftlichen Aufschwung bekamen die Personaler alle Hände voll zu tun“, sagt Axel Keulertz, Research Director bei Universum. „Sie müssen jetzt die Lücken, die durch die Einstellungsstopps entstanden sind, füllen und suchen sehr intensiv nach qualifizierten Mitarbeitern“.

Parallel dazu zeigt sich, dass es für die Unternehmen immer schwieriger wird, ihren Rekrutierungsbedarf zu decken. Zum Mangel an Ingenieuren, Informatikern und Elektrotechnikern, der bereits zu den Klassikern in der Diskussion um den Nachwuchskräftemangel gehört, kommt nun auch eine Verknappung von Kandidaten mit naturwissenschaftlichem Hintergrund. 36 Prozent der Befragten geben an, die Positionen für Naturwissenschaftler weniger gut besetzen zu können, 2010 waren es 27 Prozent. Wenn der Bedarf steigt, werden die Personalverantwortlichen offensichtlich weniger wählerisch, zumindest in Bezug auf die Art des Abschlusses der Neueinsteiger. Bei

BWL, VWL, Informatik und Elektrotechnik gaben in diesem Jahr mehr Befragte als im Vorjahr an, keine Präferenzen bezüglich des Abschlusses zu haben. Besteht diese, fällt die Wahl auf Master oder das Diplom, bei Naturwissenschaften verstärkt auch auf die Promotion. Der Bachelor-Abschluss dagegen wird immer noch eher stiefmütterlich behandelt. In keinem der untersuchten Fachbereiche kommt seine Beliebtheit über die 6-Prozent-Marke hinaus, eine der erwarteten allmählich steigenden Akzeptanz des Abschlusses entgegengesetzte Entwicklung.

„Wir beobachten, dass die Unternehmen nach wie vor die Absolventen mit höheren Universitätsabschlüssen bevorzugen, obwohl eine große Anzahl hoch qualifizierter Bachelors die Hochschulen verlässt. Da der Pool an Diplomabsolventen jedoch stetig kleiner wird, erwarten wir hier in naher Zukunft jedoch einen Wandel in der Recruitingpolitik vieler Unternehmen“, sagt access KellyOCG Geschäftsführer Klaus Töpfer.

Auch in diesem Jahr haben die Personaler wieder darüber Auskunft gegeben, von welchen Fachhochschulen und Universitäten ihrer Ansicht nach die besten Absolventen kommen.

Bei den Universitäten konnte die RWTH Aachen erneut ihre vier ersten Plätze mit großem Abstand verteidigen: bei Wirtschaftsingenieurwesen, Maschinenbau, Elektrotechnik und Naturwissenschaften. Die Uni Mannheim erobert neben ihrem ersten Platz bei BWL wieder ihre Spitzenposition von 2009 bei VWL. Auch die Informatik-Absolventen des KIT sowie die Jura-Abgänger der LMU erhalten in diesem Jahr wieder Bestnoten von den Personalern. Bei der Wirtschaftsinformatik stehen 2011 die Absolventen der TU München ganz vorne.

Die Spitzenpositionen im Ranking der Fachhochschulen unterscheiden sich nur in einem Punkt von den Vorjahresergebnissen: Bei der Elektrotechnik verliert die Hochschule Esslingen 2011 ihren ersten Platz an die Hochschule Karlsruhe, welche damit in insgesamt vier Kategorien (Elektrotechnik, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftsinformatik, Informatik) die Ranglisten führt. Bei der BWL sehen die Personaler die Absolventen der ESB Business School der Hochschule Reutlingen erneut vorne. Die Rankings mit den zehn bestplatzierten Hochschulen finden Sie unter:

<http://www.employerbrandingtoday.com/de/>

Hochschulranking 2011

Universitäten

BWL	Rang
Mannheim, Universität	1
München, LMU	2
Köln, Universität	3
VWL	Rang
Mannheim, Universität	1
Frankfurt a.M., Universität	2
Köln, Universität	3
München, LMU	3
Wirtschaftsingenieurwesen	Rang
Aachen, RWTH	1
Karlsruhe, KIT (ehem. Universität Karlsruhe)	2
Darmstadt, Technische Universität	3
Wirtschaftsinformatik	Rang
München, Technische Universität	1
Darmstadt, Technische Universität	2
Mannheim, Universität	3
Maschinenbau	Rang
Aachen, RWTH	1
Karlsruhe, KIT (ehem. Universität Karlsruhe)	2
Darmstadt, Technische Universität	3
Elektrotechnik	Rang
Aachen, RWTH	1
Karlsruhe, KIT (ehem. Universität Karlsruhe)	2
Darmstadt, Technische Universität	3
Informatik	Rang
Karlsruhe, KIT (ehem. Universität Karlsruhe)	1
München, Technische Universität	2
Aachen, RWTH	3

Jura	Rang
München, LMU	1
Münster, Universität	2
Hamburg, Bucerius Law School	3
Heidelberg, Universität	3

Naturwissenschaften	Rang
Aachen, RWTH	1
München, Technische Universität	2
Karlsruhe, KIT (ehem. Universität Karlsruhe)	3
München LMU	3

Fachhochschulen

BWL	Rang
Reutlingen, Hochschule (ESB Business School)	1
Köln, Fachhochschule	2
München, Hochschule	3

Wirtschaftsingenieurwesen	Rang
Karlsruhe, Hochschule	1
Esslingen, Hochschule	2
München, Hochschule	3

Wirtschaftsinformatik	Rang
Karlsruhe, Hochschule	1
München, Hochschule	2
Berlin, HTW (ehem. FHTW)	3

Maschinenbau	Rang
Esslingen, Hochschule	1
Aachen, Fachhochschule	2
Darmstadt, Hochschule	3

Elektrotechnik	Rang
Karlsruhe, Hochschule	1
Esslingen, Hochschule	2
Aachen, Fachhochschule	3

Informatik	Rang
Karlsruhe, Hochschule	1
Darmstadt, Hochschule	2
München, Hochschule	3

Über die Befragung zum Hochschulranking

Für das Hochschulranking befragen access KellyOCG und Universum Communications seit 2007 deutschlandweit jährlich über 500 Personalern. Die Studie spiegelt die Einschätzung der Personalverantwortlichen wieder, welche Universitäten und Fachhochschulen die Absolventen am besten für die Bedürfnisse der Unternehmen ausbilden. Die Hochschulen werden aus den nach Fachrichtung geordneten Listen ausgewählt, wobei mehrere Alternativen pro Kategorie genannt werden können. Darüber hinaus geben die Befragten Auskunft über die Einstellungskriterien für Absolventen und aktuelle Themen, wie die Umstellung auf Bachelor- und Master-Studiengänge.

Über access KellyOCG

access ist führender Anbieter von Recruiting-Dienstleistungen in Deutschland. Seit 1991 unterstützt das Unternehmen unter der Marke access Top-Arbeitgeber mit effizienten Rekrutierungsinstrumenten bei Bergewinnung, -auswahl und -handling. Dazu zählen unter anderem Career Events für Absolventen und Professionals, die Personalberatung im Bereich Fach- und Führungskräfte sowie Talent Marketing. Seit 2007 ist access Teil von Kelly Services Inc., einem weltweit führenden Anbieter von Personaldienstleistungen. Unter der globalen Marke KellyOCG (Outsourcing & Consulting Group) bietet das Unternehmen Recruitment Process Outsourcing und Contingent Workforce Outsourcing in Form von Lieferantenmanagement an. Kelly Services hat seinen Hauptsitz in Troy, Michigan, USA, und ist weltweit aktiv. Das Portfolio umfasst Lösungen für die Bereiche Arbeitnehmerüberlassung, Permanent Placement, HR-Outsourcing, Business Process Outsourcing, Career Transition und Executive Search.

Über Universum

Universum ist ein internationales Unternehmen, spezialisiert auf Employer Branding*. Gegründet 1988 mit dem Ziel, die Kommunikation zwischen Studierenden und Arbeitgebern zu verbessern, konzentrieren wir uns heute darauf, Arbeitgebermarken nachhaltig zu stärken und Unternehmen dabei zu unterstützen, die richtigen Mitarbeiter erfolgreich anzuziehen und zu binden. Rund um den Globus arbeiten wir mit mehr als 1.500 Hochschulen bei der Befragung von qualifizierten Nachwuchskräften zu Karrierevorstellungen und Arbeitgeberpräferenzen. Über 1.200 Kunden weltweit, darunter viele Fortune 500 Unternehmen, nutzen das Angebot aus Research, strategischer Beratung und Kommunikationslösungen von Universum. Rund um den Globus arbeiten wir mit mehr als 1.500 Hochschulen bei der Befragung von qualifizierten Nachwuchskräften zu Karrierevorstellungen und Arbeitgeberpräferenzen. Mehr über Universum unter www.universumglobal.com

* Employer Branding ist eine Strategie, die Unternehmen anwenden, um die richtigen Mitarbeiter erfolgreich anzuziehen und zu binden

access KellyOCG Pressekontakt

Katrin Arndt

Tel. 0221 956 490-116, Fax 0221 956 490 800, E-Mail: katrin.arndt@access.de

Universum Pressekontakt

Joanna Rusin-Rohrig

Tel. 0221 956 490-615, Mobil: 0177 65 45 615, E-Mail: jrr@universumeurope.com