

Presseinformation

Neu bei atrikom fulfillment: das Kleinpaket

Angebot schließt Lücke, die primeMail hinterlässt / Versand von schweren und großformatigen Sendungen / Kooperation mit einem der führenden Versender

Ginsheim-Gustavsburg, 21. April 2011. In diesen Tagen verkündet der Logistik-Dienstleister primeMail den Rückzug aus dem Versand schwerer und großformatiger Sendungen. Die gute Nachricht für Versandhändler, Reiseveranstalter, Pharma-Unternehmen, Automobil- und Möbel-Hersteller sowie andere Unternehmen, die regelmäßig Präsentationsunterlagen oder Kataloge verschicken: Es gibt einen Anbieter, der die entstehende Lücke schließt.

In Kooperation mit einem der drei führenden Paketfrachtführer bietet der Informationslogistiker atrikom fulfillment, Ginsheim-Gustavsburg, ab sofort den Versand sogenannter Kleinpakete an. Dabei handelt es sich um Sendungen bis zu einem Gewicht von drei Kilogramm. Die Zustellung an den Empfänger erfolgt mit einer hundertprozentigen Flächendeckung deutschlandweit innerhalb von zwei bis vier Tagen. Bewußt wird auf die Services Zustellnachweis, Versicherung und Sendungsverfolgung verzichtet, um in diesem Marktsegment eine preislich hoch interessante Alternative zum klassischen Paket anbieten zu können.

„Als Spezialist für Dialogmarketing verfügen wir über eine langjährige Erfahrung und das Know-how, um einen umfassenden Fullservice bieten zu können. Zusammen mit unserem Partner schließen wir die Lücke, die primeMail hinterlässt. Gerade für Versender mit mittleren Versandvolumen oder variablen Inhalten schaffen wir gemeinsam eine echte Alternative am Markt.“, versichert Marcus Weber, Geschäftsführer von atrikom fulfillment.

Weitere Informationen zu atrikom fulfillment im Internet unter www.atrikom.de.

Über atrikom fulfillment:

Die atrikom fulfillment Gesellschaft für Projekt-Dienstleistungen mbH wurde 1992 von Daniel Deckers und Ulrich Frömelt gegründet und ist zentral im Rhein-Main-Gebiet ansässig. Die Kernkompetenz liegt in der Realisation von cross-medialen Marketing-, Vertriebs- und Verkaufsförderungsprojekten für namhafte Kunden aus den Branchen Touristik und Finanzdienstleistung sowie aus der Automobil-, Chemie- und Papierindustrie.

Das Dienstleistungsunternehmen unterstützt seine Kunden mit Komplettlösungen im Direkt-, Handels- und Veranstaltungsmarketing sowie im eBusiness. Alle Dienstleistungen aus den Bereichen Beratung, IT-Systementwicklung, Database Marketing, Call Center und Kommunikations-Service, Kreation und Druckproduktion, Lager und Fulfillment sowie Lettershop und Handling können individuell nach Bedarf des Kunden eingesetzt werden.

Am Firmensitz in Ginsheim-Gustavsburg arbeiten derzeit 10 Auszubildende sowie rund 90 festangestellte und 250 freie Mitarbeiter.

Pressekontakt:

Thorsten Külper • GuidoAugustin.com GmbH • Elbestraße 8-10 • 55122 Mainz (Sitz der Gesellschaft)
Fon: 06131 217 1839 • Fax: 06131 227 652 • E-Mail: ga@guidoaugustin.com • Web: www.guidoaugustin.com