



Junge Kölner entwickeln innovatives Spendenkonzept im Internet

charityclick – so nennt sich die Homepage, mit der ein ganz neuer Zugang zum Spendenmarkt gefunden wurde.

Bisher gab es drei Hauptgründe, die gegen Spenden sprachen:

1. Unsicherheit
2. Bequemlichkeit
3. Die eigene finanzielle Lage

Für diese Probleme haben die jungen Entwickler eine Lösung gefunden:

Der Besucher der Seite kann dort verschiedene Produkte bestellen. Da die Seite sich durch so genanntes Affiliate Marketing finanziert, fallen für jeden Produktkauf Provisionen ab. Diese werden an eine hilfstätige Organisation gespendet.

Der Nutzer zahlt somit nicht mehr und spendet bei jeder Bestellung. Zu der unterstützenden Organisation besteht persönlicher Kontakt, der garantiert, dass die Spenden auf schnellem Weg ankommen.

So werden unterschiedliche Projekte ohne Mehrkosten für den Spender unterstützt.

www.charityclick.de