



## Pressemitteilung

21. April 2011

# Earth Guest Day 2011: Accor Mitarbeiter säubern Alsterufer von Flößen aus

- Teams aus 17 Hamburger Accor Hotels sammeln Müll an Binnen- und Außenalster
- Enge Zusammenarbeit mit Bezirksamt Mitte
- Mehr Bäume, weniger Müll, Kinderschutz: Rund 300 Hotels der Accor-Gruppe in Deutschland beteiligen sich beim Earth Guest Day mit sozialen und ökologischen Aktionen

Beim fünften Earth Guest Day waren 70 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus 17 Hamburger Accor Hotels im maritimen Einsatz und befreiten mit Hilfe von sechs Flößen die Ufer von Binnen- und Außenalster vom Müll. Die Umweltaktivisten kamen aus Hotels der Accor Marken Sofitel, Mercure, Novotel, Suite Novotel, ibis, all seasons und Etap Hotel. Handfeste Unterstützung erhielt die Aktion vom Leiter des Bezirksamts Mitte, Markus Schreiber. „Plastiktüten, Flaschen, Benzinkanister, Zigarettenskippen und noch viel mehr Unrat – die Ufer der Binnen- und Außenalster werden leider immer wieder als öffentliche Müllkippe missbraucht. Jetzt strahlen sie wieder vor Sauberkeit“, so Markus Schreiber zum Erfolg der Aktion.

Nicht nur bei Bernd Mensing, der sich als Direktor des Mercure Hotels Hamburg City beteiligte, sorgte die „Beute“ der fleißigen Accor Seefahrer für Erstaunen: „Sogar eine Warnbarke, eine grüne Mülltonne, eine Europalette und – sage und schreibe – einen Internationalen Reisepass mit Visum haben wir geborgen!“ Insgesamt wurde ein ganzer Kahn voll Müll gesammelt. „Engagement für die Umwelt steht bei uns ganz oben auf der Agenda“, so Bernd Mensing. Ein großes Kompliment geht an unsere Accor Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die sehr ehrgeizig bei der Sache waren, und an die Agentur Teamgeist, die uns die Flöße und Schwimmwesten zur Verfügung gestellt haben. Damit konnten wir auch unwegsame Uferbereiche erreichen. Hoffentlich konnten wir mit der Aktion auch dazu beitragen, dass der Müll auf und an unseren schönen Wasserflächen künftig verantwortungsvoller entsorgt wird.“

### **„Earth Guest Day“: Accor Mitarbeiter engagieren sich mit sozialen und ökologischen Aktionen**

Zu Gast auf der Erde, Gastgeber für die Welt: Anlässlich des Internationalen Tags der Erde, der jährlich am 22. April stattfindet, macht sich der Accor-Konzern auch dieses Jahr wieder für den nachhaltigen Schutz von Umwelt und Gesundheit stark.

Am „Earth Guest Day 2011“, von Accor zum fünften Mal in Folge initiiert, beteiligten sich dieses Jahr wieder zahlreiche Accor Hotels markenübergreifend mit den unterschiedlichsten Aktionen, um der Umwelt und der Gesundheit der Mitmenschen etwas Gutes zu tun. Deutschlandweit gaben Mitarbeiter der Natur einen Frühjahrsputz, organisierten Blutspenden oder engagierten sich für den Schutz von Kindern.

Eine zentrale Aktion in Berlin: In diesem Jahr unterzeichnete Accor in Person von Peter Verhoeven, Vorsitzender der Geschäftsführung Accor Hospitality Germany GmbH, auch den „Code of Conduct“, einem Verhaltenskodex zum Schutz der Kinder vor sexueller Ausbeutung im Tourismus. Dieser besiegelt die langfristige Partnerschaft von Accor Deutschland mit der Kinderschutzorganisation ECPAT Deutschland e.V.



Accor verpflichtet sich damit, Mitarbeiter und Gäste für das wichtige Thema zu sensibilisieren und aufmerksam zu machen.

Alle Hotelaktionen sind je nach Mitarbeiterideen, Traditionen und Bedürfnissen vor Ort individuell gestaltet. Sie basieren jedoch alle auf den acht Themen-Schwerpunkten des „Earth Guest Programms“ von Accor. Neben dem Schutz von Energie- und Wasservorräten zählen dazu die Reduzierung umweltbelastender Abfälle, der Erhalt der Artenvielfalt im Tier- und Pflanzenreich, die Unterstützung der lokalen Entwicklung, die Förderung einer gesunden und ausgewogenen Ernährung, der Kampf gegen Epidemien sowie der Schutz von Kindern. So sind Teil des „Earth Guest Programms“ unter anderem das Wiederaufforstungsprojekt „Plant for the Planet“ und die Einführung von Umweltmanagementsystemen wie zum Beispiel ISO 14001.

**Bildunterschrift:**

70 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus 17 Hamburger Accor Hotels befreiten beim Earth Guest Day die Ufer von Binnen- und Außenalster vom Müll. Tatkräftige Unterstützung erhielt die Aktion durch Markus Schreiber, Leiter des Bezirksamts Mitte (vorn rechts).

\*\*\*

**Über Accor:**

Accor, weltweit der führende Hotelbetreiber und europäischer Marktführer, ist in 90 Ländern mit 4.200 Hotels und über 500.000 Zimmern präsent.

Von der Luxus- bis zur Budgetklasse bietet Accor ein umfassendes Portfolio von Hotels unter den Marken Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, all seasons, Etap Hotel, Formule 1, hotelF1 und Motel 6 sowie ergänzende Aktivitäten wie Thalassa sea & spa und Lenôtre. Mit 145.000 Mitarbeitern weltweit bietet die Gruppe ihren Kunden und Geschäftspartnern fast 45 Jahre an Know-how und Expertise. In Deutschland ist Accor mit über 300 Hotels der Marken Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, all seasons, Etap Hotel und Formule 1 vertreten.

**Pressekontakt:**

**Accor Hospitality Germany GmbH**

Michael Kirsch  
Director Public Relations und Unternehmenskommunikation  
Tel: +49 (0) 89/63002 500  
E-mail: [michael.kirsch@accor.com](mailto:michael.kirsch@accor.com)  
Web: [www.accor.com/presse/deutschland](http://www.accor.com/presse/deutschland)

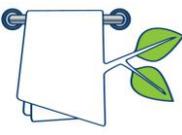
**Accor Presse Service**

Bernhard Krebs  
Tel: +49 (0) 89/18908383-11  
E-mail: [accor-presseservice@redkrebs.de](mailto:accor-presseservice@redkrebs.de)

**Jetzt neuer Service für Journalisten**

Die neue Accor PressCorner Deutschland [www.accor.com/presse/deutschland](http://www.accor.com/presse/deutschland)

**ACCOR UND SEIN EARTH GUEST PROGRAMM:  
AKTUELLER STAND DER ACHT THEMENSCHWERPUNKTE**

Schutz der Menschen	Schutz der Umwelt
 <p><b>Beitrag zur lokalen Entwicklung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Weniger als <b>1% aller Beschäftigten sind nicht einheimisch.</b></li> <li>▶ Accor-Hotels bieten in <b>21 Ländern</b> Fair-Trade-Produkte an.</li> </ul> <p><i>In Deutschland u.a.:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <i>ibis und Etap bieten je ein Fair-Trade-Produkt an.</i></li> </ul>	 <p><b>Energiesparmaßnahmen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Der Energieverbrauch wurde zwischen 2006 und 2010 um <b>5,5%</b> gesenkt.</li> <li>▶ <b>82%</b> aller Accor-Hotels verwenden Energiesparlampen für die ständige Beleuchtung.</li> </ul> <p><i>In Deutschland u.a.:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <i>89% aller Accor-Hotels setzen Energiesparlampen in der Permanentbeleuchtung ein</i></li> </ul>
 <p><b>Schutz der Kinder</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>33 Länder</b> haben den ECPAT/WTO Code of Conduct unterzeichnet.</li> <li>▶ <b>50.000 Mitarbeiter</b> wurden seit 2006 im Hinblick auf die Verhinderung von sexueller Ausbeutung von Kindern geschult.</li> </ul> <p><i>In Deutschland u.a.:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <i>Unterzeichnung des Code of Conduct, dem Verhaltenskodex zum Schutz der Kinder vor sexueller Ausbeutung im Tourismus</i></li> </ul>	 <p><b>Wassersparmaßnahmen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Der Wasserverbrauch wurde zwischen 2006 und 2010 um <b>12%</b> gesenkt.</li> <li>▶ <b>85%</b> der Accor-Hotels sind mit Wasser-Durchflussreglern ausgestattet.</li> </ul> <p><i>In Deutschland u.a.:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <i>93% aller Accor-Hotels verfügen über Durchflussregler in den Duschen</i></li> <li>▶ <i>79% haben wassersparende Toiletten installiert</i></li> </ul>
 <p><b>Kampf gegen Epidemien</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>32 Länder</b> haben sich dem Kampf gegen HIV/Aids verpflichtet.</li> <li>▶ <b>40.000 Mitarbeiter</b> wurden 2010 im Hinblick auf die HIV/AIDS Prävention geschult.</li> </ul> <p><i>In Deutschland u.a.:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <i>Distribution der DVD ACT-HIV an alle Accor-Hotels zur Mitarbeiterinformation und Sensibilisierung</i></li> </ul>	 <p><b>Abfallreduzierung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>57%</b> der Accor-Hotels recyceln Papier, Pappe und Glas.</li> <li>▶ <b>79%</b> der Accor-Hotels lassen Batterien, Neonleuchten und Glühlampen fachgerecht entsorgen.</li> </ul> <p><i>In Deutschland u.a.:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <i>97% aller Accor-Hotels entsorgen elektrische und elektronische Geräte fachgerecht</i></li> </ul>
 <p><b>Ausgewogene Ernährung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Novotel-Restaurants in <b>35 Ländern</b> bieten spezielle ausgewogene Kindermenüs an.</li> </ul> <p><i>Dies gilt auch in Deutschland.</i></p>	 <p><b>Schutz der Artenvielfalt</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>1.100 Hotels</b> bieten Bioprodukte an.</li> <li>▶ <b>76%</b> der Accor-Hotels unterstützen lokale Umweltinitiativen.</li> </ul> <p><i>In Deutschland u.a.:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <i>Mindestens 82% aller Accor-Hotels haben den Einsatz von Insektiziden, Herbiziden sowie Fungiziden verringert</i></li> </ul>
 <p><b>Das Plant for the Planet Projekt: "5 wiederverwendete Handtücher = 1 neu gepflanzter Baum"</b></p> <p>Ein innovatives und erfolgreiches Konzept. Seit dem Start des Programms 2009 hat Accor die Pflanzung von <b>1.7 Millionen Bäumen weltweit</b> finanziert. 239 deutsche Hotels unterstützen das Wiederaufforstungsprojekt.</p> <p>Accor's Ziel: Bis Ende 2012 will Accor die Pflanzung von 3 Millionen Bäumen finanzieren.</p>	