

Neues Kleid für beliebte Mädchen-Community im Web

Elements of Art setzt Relaunch für Element Girls um

Mönchengladbach, 20. April 2011:

SUPER RTL's Mädchen-Community für 10- bis 15-Jährige – www.elementgirls.de – erscheint ab sofort in neuem Look: Dank eines von der Internetagentur Elements of Art umgesetzten Relaunchs wird das speziell für junge Userinnen entwickelte und zu den zehn beliebtesten deutschen Kinderwebsites zählende Lifestyle-Portal (Quelle: KidsVA 2010) optisch aufgewertet und gewinnt neue Funktionen hinzu.

Der von EoA ausgeführte Relaunch der Webseite umfasst Neuerungen der Community- und Chatfunktionen, des Forums, der Userprofile und der Club-Mitgliedschaft, sowie Innovationen des Sicherheitskonzepts. All diese Maßnahmen und neuen Features machen das Surfen für die jungen Nutzerinnen in Zukunft noch attraktiver und einfacher und garantieren dabei ein Höchstmaß an Sicherheit für die Mädchen. Weiterer Bestandteil der Modernisierung des Unterhaltungsmediums ist die Einbindung eines zeitgemäßen und trendigen Design-Konzepts, das den Ansprüchen der weiblichen Zielgruppe gerecht wird. Hier stellte EoA die Community auf Basis der von extern zur Verfügung gestellten Grafiken um.

Bei elementgirls.de geht es darum, die jungen Userinnen spielerisch an die unterschiedlichen Facetten ihrer Persönlichkeit heranzuführen und ihnen eine auf die verschiedenen Interessen abgestimmte Themenauswahl zu bieten. So sind die inhaltlichen Rubriken in die vier Elemente Erde, Luft, Feuer und Wasser unterteilt, für die jeweils ein eigener virtueller Character kreiert wurde. Jedes Element steht für unterschiedliche Eigenschaften der Mädchen und mittels eines Elemente-Tests können die jungen Userinnen herausfinden, welches Element in ihrer Persönlichkeit am stärksten vertreten ist. Je nach Typ werden den Mädchen daraufhin die Rubriken vorgeschlagen, die am besten zu ihren Interessen passen.

EoA hatte 2006 bereits an der Entwicklung der Seite mitgewirkt und nun den Etat für den Relaunch der Seite von SUPER RTL erhalten.

PRESSEKONTAKT:

Elements of Art GmbH, www.eoa.de

Stefan Warth, Leiter Marketing & Vertrieb, Fon: +49 (2166) 91567-610, stefan.warth@eoa.de

Julia Lepping, Pressereferentin, Fon: +49 (2166) 91567-613, julia.lepping@eoa.de

Über Elements of Art:

Die Elements of Art GmbH mit Sitz in Mönchengladbach gehört zu Deutschlands führenden Internet-Agenturen für Kinder-, Jugend- und Familienmarketing. Seit 1998 kreiert EoA virtuelle „Kinderwelten“ – Engagement und Erfolg haben die über 50 EoA-Mitarbeiter in den letzten Jahren zu Experten auf ihrem Gebiet gemacht. Mit www.TOGGO.de ist sie als Lead Agentur für die seit Jahren erfolgreichste deutsche Kinder-Website verantwortlich. Mit über 100 weiteren Projekten für über 50 Marken kann EoA auf eine ausgeprägte Kompetenz, Verantwortung und ein großes Bewusstsein für die Zielgruppe zurückgreifen. EoA setzt Marken und Produkte spannend und unterhaltsam in Szene und verleiht ihnen einen unverwechselbaren Charakter mit nachhaltiger Wirkung.

Weitere Informationen zu EoA und zum Thema Kinderkommunikation erhalten Sie unter www.eoa.de.

Elements of Art GmbH

An der Eickesmühle 23
41238 Mönchengladbach / Germany
fon +49 (2166) 91567-89
fax +49 (2166) 91567-99
web www.eoa.de
mail info@eoa.de

Bankverbindung

Stadtsparkasse Mönchengladbach
BLZ 310 500 00
KTO 6015
for int. accounting
BIC-/ Swift-Code MGLSDE33
IBAN DE33 3105 0000 0000 0060 15

Geschäftsführer

Erik Winterberg
Sebastian Leppert
Registergericht
HRB 5855 (Mönchengladbach)
Steuernummer 121/5718/4680
USt-Id Nr.: DE 228612463