



Pago erweitert Anzahl der angebotenen Auszahlungswährungen auf zehn Schritt verringert wirtschaftliches Risiko bei den Händlern und optimiert deren Cash Management

Köln, 04. Dezember 2007 - Ab sofort bietet die PAGO eTransaction Services GmbH neue Auszahlungswährungen, so genannte „Settlement-Währungen“, für Kreditkartenumsätze bei Visa und MasterCard an. Bisher konnten PAGO-Kunden aus dem europäischen Lizenzgebiet zwischen den Auszahlungswährungen Euro, Britische Pfund, Schweizer Franken, Südafrikanische Rand und US-Dollar wählen. Künftig steht ihnen die doppelte Anzahl, insgesamt zehn Währungen, zur Verfügung. Die Palette ist um die wichtigen skandinavischen Währungen, das heißt Dänische, Norwegische und Schwedische Kronen, um Polnische Zloty und Kanadische Dollar erweitert.

Händler können bei PAGO, einem internationalen Acquirer und Payment Service Provider, grundsätzlich mit den Transaktionswährungen ihrer Wahl arbeiten und so den Kunden ihre jeweiligen Landeswährungen anbieten. Die Abrechnung und Auszahlung, das so genannte „Clearing“ und „Settlement“, mit dem Händler erfolgt jedoch immer in einer oder in mehreren vereinbarten Settlement-Währungen. Unterscheidet sich diese von der Landeswährung am Sitz des Händlers oder dessen Dachkonzerns, so besteht das Risiko von Verlusten durch Währungsschwankungen. Dieses Risiko und der zusätzliche Aufwand einer Währungskonvertierung kann durch eine Auszahlung in der eigenen Währung vermieden werden. Dank der Erweiterung der Auszahlungswährungen ist dieser Vorteil jetzt für noch mehr Händler verfügbar.

Als Acquirer für Visa und MasterCard betreut PAGO das Lizenzgebiet Europa einschließlich aller neuen Staaten in der Europäischen Union. Die Integration der polnischen Landeswährung trägt der stärker werdenden Wirtschaft Polens Rechnung und erfolgt auf Kundenwunsch, wie auch die Integration des Kanadischen Dollars. „PAGO ist für Flexibilität und Entwicklungen gemeinsam mit dem Kunden bekannt. Betrachtet man die E-Commerce-Nutzung in diesen Ländern, ist die zusätzliche Integration der skandinavischen Währungen als Auszahlungswährungen auch ein logischer Schritt“, sagt Jürgen Herold, Geschäftsführer der PAGO eTransaction Services GmbH. Die skandinavischen Länder

generieren neben Großbritannien den höchsten Pro-Kopf-Umsatz in West-Europa und bestätigen damit einmal mehr die Affinität zu neuen Technologien, die ihnen häufig zugeschrieben wird.

Über Pago eTransaction Services GmbH:

Pago eTransaction Services GmbH (Köln) ist ein internationaler Acquirer und Payment Service Provider und ermöglicht es seinen Kunden, Zahlungen für Waren und Dienstleistungen einfach, sicher und schnell auf elektronischem Weg zu erhalten. Durch die einzigartige Integration von Karten-Akzeptanz und Zahlungsabwicklung öffnet Pago Handelsunternehmen unterschiedlicher Größe den Zugang zu allen international und national relevanten Zahlarten aus einer Hand. Zu den Zahlarten zählen die Kredit- und Debitkartensysteme Visa, MasterCard, Maestro, American Express, Diners Club, JCB, regional etablierte Direct-Debit-Verfahren sowie giro pay. Zusätzlich zu den bewährten Payment und Risk Management Services bietet Pago wertvolle Business Administration Services an - wie Debitorenmanagement und weitere Leistungen, mit denen Online-Händler den Zahlungsverkehr besser kontrollieren und absichern können.

Pago wurde 1999 gegründet und ist ein Unternehmen der Deutsche Bank AG und der BHS Verwaltungs AG, das seine Services direkt und über ein weltweit operierendes Partner-Netzwerk vertreibt. Zu den Mandanten zählen Unternehmen aus allen Branchen - vom Einzelhandel über die Telekommunikation bis zum Tourismus - die sowohl im E-Commerce als auch im stationären und im Versandhandel tätig sind. Zurzeit sind Pago-Lösungen in über 6.000 europäischen Online-Shops implementiert. Transaktionen von rund 6.500 Terminals werden über die Pago-Plattform abgewickelt.
(Stand: Oktober 2007)

Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.pago.de/>

Pressekontakt

Pago eTransaction Services GmbH

Tobias F. Hauptvogel
Principal Marketing & Corporate Communications
Kaltenbornweg 1-3, 50679 Köln
Tel. 0221 3208 728
Fax. 0221 3208 8728
E-Mail: presse@pago.de

dreimarketing GmbH

Gernot Speck
Pinienstr. 2, 40233 Düsseldorf
Tel. 0211 984946 52
Fax. 0211 984946 53
E-Mail: pago@dreimarketing.de