



PRESSEMELDUNG



Väterchen Frost gewährt Usern 20 Prozent Rabatt auf Kaspersky Internet Security und Anti-Virus

München, 4.12.2007: Pünktlich zur Weihnachtszeit holt sich die russische Softwarefirma Kaspersky Lab für die Virenbekämpfung tatkräftige Unterstützung von Väterchen Frost. Die Affiliate-Weihnachtsaktion des Partnerprogramms von Kaspersky Lab und der Online-Marketing-Agentur 3GNet startet am 28. November 2007 in Deutschland.

Im Mittelpunkt der Aktion steht der russische Weihnachtsmann und leidenschaftliche Virenjäger Väterchen Frost zusammen mit seiner Enkelin Snegurotschka. Die beiden seien nach Deutschland gekommen, um die hiesigen PCs von Computerviren zu befreien, so das Motto der aktuellen Werbebanner.

Für Affiliate-Partner stehen die Online-Werbemittel, die Väterchen Frost mit Zauber-Zepter bestückt beim Kampf gegen Viren zeigen, bei den Affiliate-Netzwerken ZanoX und affilinet zur Verfügung.

Inhalt der Kampagne, die bis zum 31. Dezember gültig ist, sind 20 Prozent Rabatt, die der User beim Online-Kauf von Kaspersky Internet Security (1-Platz, 1-Jahr) sowie Kaspersky Anti-Virus (Abo) erhält. Der Rabatt kann ganz bequem eingelöst werden, indem der Kunde einen Geheim-code beim Online-Kauf eingibt. Der Einkaufspreis ändert sich daraufhin automatisch, und die Bestellung kann wie gewohnt abgeschlossen werden.

Affiliate- Weihnachtsaktion von Kaspersky Lab

Helen Zeus
Presse und Öffentlichkeitsarbeit

3GNet GmbH
Tal 11 Rückgebäude
Eingang Hochbrückenstraße 5
80331 München
Tel. +49(0) 89 - 24 20 53-0
presse@3gnet.de, www.3gnet.de



PRESSEMELDUNG



Kaspersky Lab reagiert im weltweiten Vergleich von Antivirus-Herstellern meist am schnellsten auf IT-Sicherheitsbedrohungen wie Viren, Spyware, Crimeware, Hacker, Phishing-Attacken und Spam. Die Produkte des global agierenden Unternehmens mit Hauptsitz in Moskau haben sich sowohl bei Endkunden als auch bei KMUs, Großunternehmen und im mobilen Umfeld durch ihre erstklassigen Erkennungsraten und minimalen Reaktionszeiten einen Namen gemacht. Neben den Stand-Alone-Lösungen des Security-Experten ist Kaspersky-Technologie Bestandteil vieler Produkte und Dienstleistungen führender IT-Sicherheitsunternehmen. Mit den Kaspersky Hosted Security Services bietet das Unternehmen darüber hinaus Dienstleistungen im Bereich Malware- und Spamschutz sowie Content-Kontrolle für Unternehmen jeder Größe an.

Details zu OEM-Partnern und zum Unternehmen finden sich unter www.kaspersky.de. Aktuelles zu Viren, Spyware und Spam sowie Informationen zu anderen IT-Sicherheitsproblemen und Trends sind unter www.viruslist.de abrufbar.

3GNet, die performanceorientierte Online-Marketing-Agentur aus München, betreut Kaspersky seit Oktober 2006 im Bereich Affiliate-Marketing für die Region DACH. 3GNet zählt zu den führenden deutschen Agenturen in diesem Bereich des Online-Marketings und bietet individuell zugeschnittene Lösungen, von der Einzelleistung bis hin zur Full-Service-Betreuung. Rund 70 feste und freie Mitarbeiter aus unterschiedlichen Tätigkeitsfeldern arbeiten für die Agentur mit Sitz in München und Berlin. Ein multilinguales Team ermöglicht es 3GNet, Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenmarketing (SEM), Affiliate-Marketing-Management sowie weitere Dienstleistungen international anzubieten. 3GNet arbeitet für renommierte Kunden wie Allianz 24, ARAG, BMW, eBay, Esprit, Görtz, HSE24, maxdome, mobile.de, Neckermann, easyCredit und o2.

Weitere Details zu den Partnerprogrammen und dem Serviceangebot der 3GNet GmbH sowie zum Unternehmen sind unter www.3gnet.de zu finden.

Affiliate- Weihnachtsaktion von Kaspersky Lab

Helen Zeus
Presse und Öffentlichkeitsarbeit

3GNet GmbH
Tal 11 Rückgebäude
Eingang Hochbrückenstraße 5
80331 München
Tel. +49(0) 89 - 24 20 53-0
presse@3gnet.de, www.3gnet.de