



Sommerekatalog 2008 Pressetreatment

RAINBOW Tours
Oliver Otilie
Heidenkampsweg 73
20097 Hamburg
040 32093407
oliver.otilie@rainbowtours.de

Der neue Sommerkatalog 2008 ist da!

Der Winter steht vor der Tür, doch alle sehnen sich bereits wieder nach Sommer, Sonne, Strand und Meer.

Den Sommersehnsüchten kommt RAINBOW Tours dieses Jahr besonders früh nach. Bereits ab dem 07.12.2007 ist der neue Sommerkatalog 2008 unter www.rainbowtours.de oder unter der 040-320932 bestellbar.

Wie immer gibt es viele Neuerungen und absolute Neuheiten zu entdecken. Neben einem frischen Design, bringt die komplette Eingliederung des Flugreisenkataloges nun stolze 36 Seiten mehr. Insgesamt kommt der Sommerkatalog 2008 damit auf 132 Seiten, gefüllt mit Bus- und Flugsommerreisen, Städte- und Fernreisen. Beim Durchstöbern der Reisen wird den Kunden besonders erfreuen, dass die „Early Birds“ dieses Jahr bei Buchung bis zum 31.01.2008 satte 10% Preisvorteil auf ausgewählte, besonders beliebte Reisen erhalten.

Es wurde jedoch nicht nur an der Oberfläche gearbeitet, auch am Inhalt wurde geschraubt. So begeistern die neuen All Inclusive Clubs „deluxe“ in den RAINBOW Tours Costa Brava-Destinationen Lloret de Mar und Calella mit mehr Inklusivleistungen und mehr Komfort. Auch der noch chilligere Balaton Beach Club in Siófok sowie der neue All You Can Drink Club in Rimini locken mit zahlreichen Verbesserungen.

Neu im Programm findet sich das Kulthotel Pink Palace auf Korfu, welches nicht nur durch das komplett pinke Äußere weltweite Bekanntheit erreicht hat, denn das internationale Publikum sorgt hier für eine einzigartige Partyatmosphäre.

Ibiza war gestern – Novalja ist heute! Das kroatische Partyparadies am Strand „Zrce“ erweitert das Portfolio von RAINBOW Tours um den Shootingstar der europäischen Beachpartyszene. Nirgendwo ist die Stimmung ausgelassener.

Neue Partnerschaften sorgen für frischen Wind und gesteigerte Qualität. In Kooperation mit dem Musiksender YAVIDO wird vom 09.-18.05.2008 die erste „Spring Sensation“ in Lloret de Mar stattfinden. Über zehntausend Partypeople werden nach dem Vorbild des amerikanischen Spring Breaks mit zahlreichen nationalen und internationalen Liveacts und DJs feiern und Lloret de Mar in eine riesige Partyzone verwandeln.

Ebenfalls neu mit an Board ist mit Quiksilver der wohl bekannteste Hersteller von Surfbekleidung und –artikeln. Als Supporter des RAINBOW Surf Camps an der französischen Atlantikküste sorgt Quiksilver mit dem bereitgestellten Material für ein professionelles Umfeld und astreines Surfflair. „Als Kitesurfer weiß ich genau, wie wichtig es gerade für Anfänger ist auf gutes Material zurückzugreifen, daher freut mich die Kooperation mit dem Marktführer Quiksilver besonders. Das Surfcamp gehört damit definitiv zu meinen Urlaubsfavoriten dieses Jahr.“, kommentiert Jürgen Sievers, Marketingleiter bei RAINBOW Tours, die neue Partnerschaft.

Diese und viele weitere Highlights erwarten die Kunden, neben den bekannten und bewährten Reisen, im neuen RAINBOW Tours Sommerkatalog 2008!

RAINBOW Tours - Ich würd's immer wieder tun!



Sommerkatalog 2008 Pressetreatment

RAINBOW Tours
Oliver Otilie
Heidenkampsweg 73
20097 Hamburg
040 32093407
oliver.otilie@rainbowtours.de

Firmenportrait

RAINBOW Tours ist seit 25 Jahren die Nr. 1 bei Städte- und Sommerreisen für Jung und Junggebliebene. Dieses Unternehmen steht für Qualität und Sicherheit in Kombination mit einem unschlagbar günstigen Preis. RAINBOW Tours ist mit seinem flächendeckenden Vertriebsnetz vom überregionalen zum bundesweiten Veranstalter aufgestiegen und hat auf nationaler Ebene die Mitbewerber auf ihre Plätze verwiesen. Neben dem Headoffice in Hamburg und den eigenen Filialen in Köln, Berlin und München, unterstützen auch 7000 Reisebüros den Vertrieb. Gut 100 kaufmännische Mitarbeiter sowie über 850 Reiseleiter, Koordinatoren und Animateure kümmern sich um einen reibungslosen Ablauf der Reisen. Die Kernkompetenzen liegen eindeutig im Einkauf der günstigen Reisen und in der Betreuung der Gäste durch die fachkundigen und trendbewussten Reiseleiter. Dies wissen die Reisegäste zu schätzen, denn mit 88 % Wiederholungsquote liegt Rainbow Tours auch hier ganz weit vorn.

RAINBOW Tours - Ich würd's immer wieder tun!