

Pressemitteilung

1. Mai 2011

Firmenwissen mit Wiki-Software zentral organisieren – Hallo Welt! aus Regensburg ist Unternehmen des Monats Mai

Regensburg (rmo). IBM Deutschland war der erste große Kunde, für den das Regensburger Unternehmen Hallo Welt! – Medienwerkstatt ein unternehmensweites Wissensportal eingeführt hat. Heute gehört die Regensburger Firma zu den wichtigsten Adressen für alle Fragen rund um Wikis, Blogs und soziale Netzwerke. Für diese innovativen Leistungen im Bereich Web 2.0 wird die Medienwerkstatt vom Regionalmarketing Oberpfalz als Unternehmen des Monats Mai ausgezeichnet.

„Informationen müssen in Unternehmen schnell verfügbar sein. Die neuen Webtechnologien machen dies möglich“, erklärt Richard Heigl, Geschäftsführer der Hallo Welt! – Medienwerkstatt, die Idee des Unternehmens. So genannte Wikis, Softwareprodukte nach Art der Online-Enzyklopädie Wikipedia, bieten Betrieben hervorragende Möglichkeiten, vorhandenes Wissen effektiv zu dokumentieren und zu nutzen. „Die Entwicklung der Firmenkommunikation geht eindeutig in diese Richtung“, ist Heigl überzeugt.

Diese Erfahrung hat auch Christoph Aschenbrenner, Geschäftsführer des Regionalmarketing Oberpfalz, gemacht: „Ein Firmen-Wiki ermöglicht allen Mitarbeitern Zugriff auf das komplette Wissen eines Unternehmens.“ Das spare Zeit und Ressourcen. „Hallo Welt! entwickelt ständig neue innovative Lösungen und Produkte. Das ist das entscheidende Argument für die Auszeichnung zum Unternehmen des Monats“, begründet Aschenbrenner die Entscheidung des Regionalmarketings, das selbst ein Wiki benutzt.

Kunden aus wissensgetriebenen Branchen

Die Medienwerkstatt wurde 2007 von vier Web 2.0-Spezialisten und Fachbuchautoren gegründet. Nach der Umsetzung der ersten großen Projekte in der Startphase hat die Firma ihr Angebot nach und nach um Themen wie Blogs, soziale Netzwerke und strategische Softwareberatung erweitert. Aktuell zählt das Unternehmen mit Sitz in der Regensburger Altstadt elf Mitarbeiter.

„Zu unseren Kunden gehören vor allem große und mittelständisches Unternehmen aus innovativen Branchen wie Elektrotechnik, Mechatronik, Umwelttechnik, Luft- und Raumfahrt oder Medizin“, skizziert Richard Heigl das Kundenspektrum. Die Kunden kommen aus der ganzen Bundesrepublik und haben gemeinsam, dass in ihren Fachgebieten Speichern und Weitergabe von Fachwissen eine zentrale Rolle spielt. „Und genau an diesem Punkt setzen wir an und bieten firmenspezifische Konzepte und Lösungen“, so Heigl weiter.

Mit Wikis zentrale Wissensportale in Unternehmen schaffen

Zum Kerngeschäft der Medienwerkstatt zählen Softwarepakete für Wikis. Ob Firmen-Wiki, Dokumentationsplattform oder Wissensmanagement für Spezialbereiche – die Einsatzbereiche sind vielfältig. Das Ziel bleibt aber bei allen Wikis identisch: den Wissensaustausch effizienter organisieren.

Das firmeneigene Softwarepaket „BlueSpice for MediaWiki“ ergänzt die Wikipedia-Software Mediawiki mit weiteren, benutzerfreundlichen Funktionen und macht es damit auch für Unternehmenskommunikation interessant. „Die Texte werden so einfach wie in der Wikipedia erstellt, die Qualitätskontrolle erfüllt aber höchste Ansprüche“, erklärt Radovan Kubani, Mitbegründer und Geschäftsführer der Medienwerkstatt, die Vorteile des Softwarepakets. Es steht als freie Software kostenlos zur Verfügung, Installation, Support und Wartung sind gegen Gebühr erhältlich.

Regensburg als IT-Standort etabliert

Das Unternehmen ist eng mit Regensburg verbunden, denn die Stadt konnte sich in den letzten Jahren zu einem anerkannten IT-Standort etablieren. „Die Entwicklung im Web 2.0 und der Durchbruch neuer Formen von Unternehmenskommunikation bieten noch genügend Impulse für die nächste Jahre“, blickt Geschäftsführer Heigl zuversichtlich auf die Zukunft.

Christoph Aschenbrenner vom Regionalmarketing Oberpfalz ist sich den damit verbundenen Chancen ebenfalls bewusst: „Firmen wie die Hallo Welt! liegen am Puls der Zeit und schaffen es, auf ihrem Gebiet Trends zu setzen.“ Und das sei eine gute Nachricht für den Wirtschaftsstandort Oberpfalz.

Ca. 3.900 Zeichen inkl. Leerzeichen (Kurzversion: 460).

Mehr Informationen und Downloads



Bild 1: Geschäftsführung der Hallo Welt! – Medienwerkstatt (v. l.): Markus Glaser, Radovan Kubani, Anja Ebersbach und Richard Heigl (Foto: Hallo Welt! – Medienwerkstatt).



Bild 2: Richard Heigl ist oft als Referent bei Seminaren, Trainings und Tagungen unterwegs (Foto: Hallo Welt! – Medienwerkstatt).

Weitere Bilder auf Anfrage.

Ansprechpartner

Hallo Welt! – Medienwerkstatt GmbH
Dr. Richard Heigl
Untere Bachgasse 15
93047 Regensburg

Tel: 0941 56959490
Fax: 0941 50275813
E-Mail: info@hallowelt.biz
www.hallowelt.biz

Regionalmarketing Oberpfalz
Hana Bejlková
Emmeramsplatz 8
93047 Regensburg

Tel: 0941 5680-160
Fax: 0941 5680-399
E-Mail: hana.bejlkova@oberpfalz.de
www.oberpfalz.de