

## **PRESSEMITTEILUNG**

Neues Fachbuch zum Change-Management: „Die Quintessenz der Führung“

### **Veränderung beginnt in den Köpfen – in denen des Chefs und seiner Mitarbeiter**

**Frankfurt am Main, Mai 2011. Veränderung bedeutet Leben, Leben bedeutet Veränderung. Speziell in der Wirtschaft gilt: Ohne permanenten Wandel und ausgeprägte Innovationsfähigkeit lässt sich auf Dauer kein Blumentopf gewinnen. Gerade Manager sollten sich daher aktiv mit der Frage auseinandersetzen, wie sie strategische Veränderungsprozesse für ihr Unternehmen positiv gestalten können. Kompetente Unterstützung hierbei bietet das im Sommer 2011 bei Springer erscheinende Buch „Die Quintessenz der Führung“ von Martina Aron-Weidlich, die mit ihrem Unternehmen Weidlich Consulting seit mehr als 20 Jahren im Bereich Change-Management berät.**

Das Frankfurter Unternehmen ist ein bewährter Partner wenn es um effektives Change-Management geht. Inhaberin Martina Aron-Weidlich verfügt über umfangreiches Wissen bei der Strategieentwicklung, der Analyse und Begleitung von Veränderungsprozessen und besitzt über zwei Dekaden Erfahrung in diesem Bereich. Sie ist Autorin zahlreicher Fachbücher und -beiträge zu den Themen Change-Management, Karriere und Führung in komplexen Systemen. Im Sommer 2011 wird das von Aron-Weidlich verfasste Fachbuch „Die Quintessenz der Führung“ bei Springer erscheinen. In komprimierter Form und anhand von konkreten Fallbeispielen eröffnet es Führungskräften und Topmanagern die Chance von Aron-Weidlichs Know-how sowie der Vielfalt ihrer Methoden zu profitieren. Dabei werden unterschiedlichste Branchen, verschiedenste Qualifikationsniveaus von Mitarbeitern und zahlreiche Führungskulturen berücksichtigt.

#### **Passende Lösungen**

„Die Quintessenz der Führung“ kann und soll jedoch nur einen Einstieg ins Thema bieten. Denn die Realität gestaltet sich weit komplexer. Aus diesem Grund sind

schablonenhafte Lösungen für Aron-Weidlich grundsätzlich tabu. Weidlich Consulting möchte nah dran sein an den entscheidenden Prozessen, beobachtet und analysiert sie individuell. Auf Basis der dabei gemachten Beobachtungen werden praxisnahe Coachings und Trainings konzipiert, die den spezifischen Besonderheiten und Bedürfnissen des einzelnen Unternehmens entsprechen. Nur so lassen sich gemeinsam die jeweiligen Ziele schnellstmöglich erreichen. Maßarbeit, statt Lösung von der Stange. „Und genau so sollte es auch sein, wenn man mit Menschen zu tun hat“, betont Martina Aron-Weidlich.

### **Zentraler Ansatz: „Menschen bewegen“**

„Unser integrierter Beratungsansatz basiert darauf, Denken zu verändern und Handeln zu optimieren. Es geht darum, die Überzeugung und die Fähigkeit zu entwickeln, Zukunft neu zu gestalten. Dabei setzen wir immer auf den Auf- und Ausbau sozialer und kommunikativer Kompetenz auf allen Wertschöpfungsebenen im Unternehmen. Und treffen über alle Hierarchien hinweg die notwendigen Maßnahmen. Kurz gesagt: Wir wollen Menschen bewegen“, beschreibt Aron-Weidlich ihre Arbeitsweise. Dies muss – je nach Situation – auf unterschiedlichen Wegen erfolgen. Entsprechend bietet Weidlich Consulting ein umfassendes Dienstleistungsportfolio, das von der Strategieberatung bei Zusammenschlüssen und Zukäufen bis zu den effektiven Möglichkeiten einer sinnvollen und nachhaltigen Organisationsentwicklung reicht.

In jedem Fall unverzichtbar ist die enge Zusammenarbeit mit der Geschäftsleitung, die die Erfolgsparameter für Veränderungen definiert. Anhand dieser Vorgaben wird das vorhandene und zukünftig notwendige Potential der Führungskräfte durch spezielle Diagnostik-Methoden festgestellt. Darauf aufbauend bietet Weidlich Consulting passgenau Personalentwicklung, Training, Supervision und Coaching sowie Mediation an.

Weitere Informationen zum Themenfeld Veränderung und Entwicklung unter [www.weidlich.de](http://www.weidlich.de).

**Kontakt:**

*Weidlich Consulting*

*Am Wasserpark 16*

*60389 Frankfurt am Main*

*Tel: 069 -98 67 01 87*

*Fax: 069 -98 67 01 88*

*E-Mail: consulting@weidlich.de*

**Hinweis für die Redaktion, nicht zur Veröffentlichung.**

---

**Pressekontakt:**

*mediamixx GmbH*

*Alf Buddenberg und Ursula Weber*

*Tiergartenstraße 64, 47533 Kleve*

*Tel.: 02821 - 711 56 -13 bzw. -14*

*Fax: 02821 - 711 56- 39*

*E-Mail: alf.buddenberg@mediamixx.net, ursula.weber@mediamixx.net*

*Internet: www.mediamixx.net*

***Gerne bringen wir Sie für Interviews oder Gastbeiträge persönlichen ins Gespräch mit Martina Aron-Weidlich. Zudem versorgen wir Ihre Redaktion bei Interesse mit weiterführenden Informationen und druckfähigem Bildmaterial zum Thema Change-Management.***

*Bei Verwendung dieses Materials freuen wir uns sehr über ein Belegexemplar.*