



Presseinformation

Bei Männermode jetzt doppelt und dreifach sparen

Männermode in Multi-Spar-Packs online kaufen

(leanpress) Birmingham/Hattert. Das Markenmode für Männer nicht immer gleich teure Mode sein muss, beweist der Onlineshop www.xxl-shopping.com. Das auf Männermode bis 15XL spezialisierte Modehaus führt Top-Labels wie Casa Moda, Klotz, KAPART, Ceceba, Pionier, SIGNUM, Tom Tailor und viele weitere bekannte Modemarken. Und das Beste daran ist: Viele dieser Markenartikel wurden zu Multi-Spar-Packs zusammengeführt. Das bedeutet reihenweise Schnäppchenpreise für Doppel- und Dreierpacks, wie z.B. 2 Stück Pionier-Jeans für 139,95 oder 3 Stück Anvil Sweatshirts für nur 59,95 Euro. Reinshoppen lohnt sich hier also jetzt doppelt und dreifach.



Da bleibt das Sparschwein voll: Männermode in Multi-Spar-Packs einkaufen.

Quelle: [xxl-shopping.com](http://www.xxl-shopping.com) Bilderdownload unter: <http://www.leanpress.de/download012.htm>

Egal ob Businessmode, Jeans- und Legermode oder hautsympathische Underwear. Ab sofort ist vieles zum Sparpreis erhältlich. Die Multi-Spar-Packs ermöglichen den Einkauf von 2 und mehr Artikeln zu absoluten Sonderkonditionen. Da gibt es auch schon mal 2 Artikel zum Preis von einem. Derzeit sind 78 Artikel im Onlineshop als Multi-Spar-Pack ausgewiesen. Hier findet der Kunde Unterwäsche, Socken, Jeans, T-Shirts, Sweater und Kaputzen-Sweater, aber auch Berufskleidung für Handwerk und Business sowie Bade- bzw. Saunatücher zum Sparpreis.

Schlüsselbegriffe/Tags

Männermode, Markenmode, Modehaus, Modemarken, Markenartikel, Sparen, Spar-Packs, Schnäppchen, Schnäppchenpreise, Jeans, Sweatshirts, Businessmode, Jeansmode, Legermode, Underwear, Unterwäsche, Socken, T-Shirts, Sweater, Berufskleidung, Badetücher, Sparpreis;



Presseinformation

Wichtige Links zu dieser Pressemeldung:

<http://www.xxl-shopping.com>

<http://www.xxl-shopping.de>

<http://www.leanpress.de/download012.htm>

http://www.leanpress.de/Presstexte/xxl_shopping5.htm

http://www.leanpress.de/i_presse.htm

<http://www.leanpress.de/onlinezeitung.htm>

Kurzportrait: XXL-SHOPPING.COM Ltd.

Die im Jahr 2000 gegründete XXL-SHOPPING.COM Ltd. liefert weltweit Männermode in den Größen von M bis 15XL. Als Spezialausstatter für starke Männer hat sich das Unternehmen (vormals MAXIMAN) in Sachen Maß- Marken- und Hochzeitsmode erfolgreich positioniert. Mit beispielhafter Beratungskompetenz im Onlineshop und natürlich im eigenen Ladengeschäft mit Showroom sowie Direktverkauf in Hattert bei Hachenburg (zwischen Koblenz und Köln gelegen), hat sich XXL-SHOPPING.COM im Bereich Männermode von Kopf bis Fuß längst einen guten Namen gemacht. Schnelle Lieferzeiten, ein kompetentes Beratungsteam, ein breites Sortiment vom T-Shirt bis hin zum Maßanzug und mehr als 30 Jahre Erfahrung in Sachen Männermode sind die Eckpfeiler, auf denen sich dieser Erfolg aufbaut. In Sachen Mode vertrauen immer mehr Männer auf XXL-SHOPPING.COM.

Pressekontakt:

www.xxl-shopping.com Ltd.

GF Bernd Puderbach
Lerchenweg 4
57644 Hattert-Hütte

Telefon: 02662-94850

Fax: 02662-948529

Email: info@xxl-shopping.com

Internet: <http://www.xxl-shopping.com>

Presseagentur/Internetmarketing:

leanpress

Rolf E. Sprengel
Industriegebiet Eichenstruth/Marmer Weg 37
D-56470 Bad Marienberg

T +49 (0) 2661 98 18 39



Presseinformation

F +49 (0) 2661 91 65 27

E rolf.sprenkel@leanpress.de

Internet: <http://www.leanpress.de>