



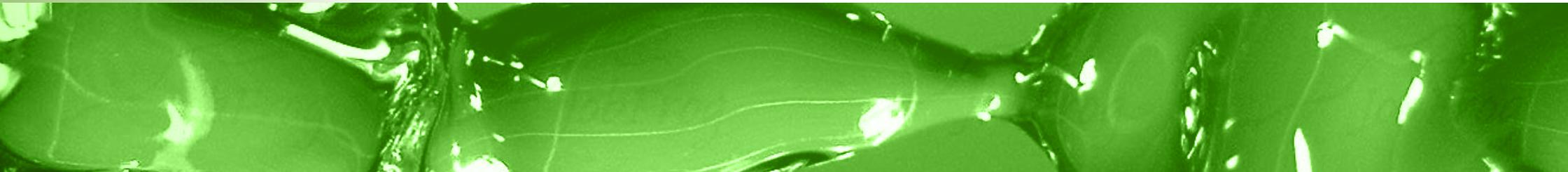
Jump into new challenges on www.JobFrog.eu

Leistungen von JobFrog

welcome@JobFrog.eu – www.JobFrog.eu



JobFrog



Was ist JobFrog?

welcome@JobFrog.eu – www.JobFrog.eu



JobFrog

JobFrog ist eine Personalberatungs- Headhunting-Agentur aus Deutschland mit dem Hauptsitz in Hamburg. Wir haben in kürze drei Standorte in Deutschland (Hamburg, Bremen und Berlin).

Das Konzept für JobFrog wurde in den letzten zwei Jahren entwickelt, erprobt und wird jetzt von unserem Team umgesetzt. Geplant für die Zukunft sind Standorte der Agentur in ausgesuchten Bundesländern, später auch bei unseren Europäischen Nachbarn.

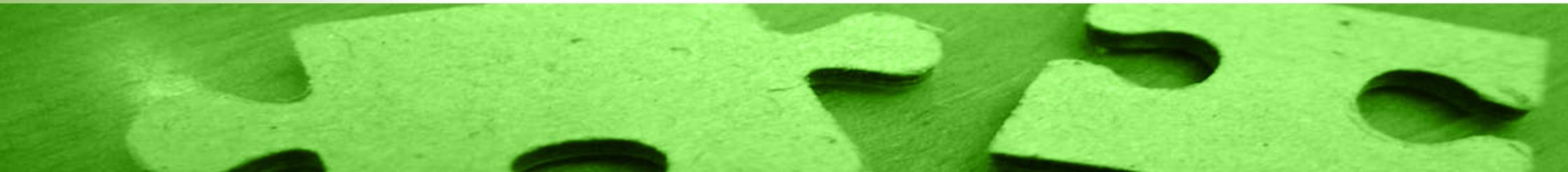


JobFrog in der Zukunft

welcome@JobFrog.eu – www.JobFrog.eu



- ▶ JobFrog möchte eines der führenden Unternehmen im Bereich Personalberatung/-Vermittlung werden. Wir werden dieses Ziel mit nachhaltiger Zufriedenheit und somit langfristigen Partnerschaften bei Kunden und KandidatenInnen erreichen.
- ▶ Unternehmenserfolg und somit nachhaltige Umsätze erreichen wir durch Qualität.
- ▶ Kunden und KandidatenInnen sollen sich immer bestens aufgehoben fühlen und von den Mehrwerten profitieren.
- ▶ Der Mensch mit seinen Bedürfnissen steht bei JobFrog immer im Mittelpunkt.



Marktsituation der Personaldienstleistung

welcome@JobFrog.eu – www.JobFrog.eu



- ▶ Der Markt der Personaldienstleistungen entwickelt sich dynamisch
- ▶ Auch neue Dienstleistungsangebote etablieren sich
- ▶ Die private Arbeitsvermittlung ist neben dem staatlichen Angebot zugelassen (und die Akzeptanz ist groß, jedoch fehlt bei den Privaten oft das Know-how).
- ▶ Die Europäisierung und das Internet bedingen Anpassungen
- ▶ Namhafte ausländische Anbieter drängen auf den Markt
- ▶ Es ist ein zunehmender Trend zum Outsourcing zu erkennen
- ▶ Ganzheitliches Angebot von Personaldienstleistungen

Warum ein Lizenzsystem?

welcome@JobFrog.eu – www.JobFrog.eu



- ▶ Weil geringere finanzielle Mittel aufgebracht werden müssen
- ▶ Weil für einen bundesweiten, kompetenten Anbieter gute Entwicklungsmöglichkeiten bestehen
- ▶ Weil in der heutigen Neuverteilung gute Chancen zum Markteintritt bestehen
- ▶ Weil der gesamte deutschsprachige Raum wichtig und attraktiv ist
- ▶ Weil Schnelligkeit und Marktanteile wichtig für das Vertrauen sind
- ▶ Weil man im Alleingang an natürliche Grenzen stößt
- ▶ Weil die örtliche Nähe zum Kunden wichtig ist



Die Gebietsaufteilung

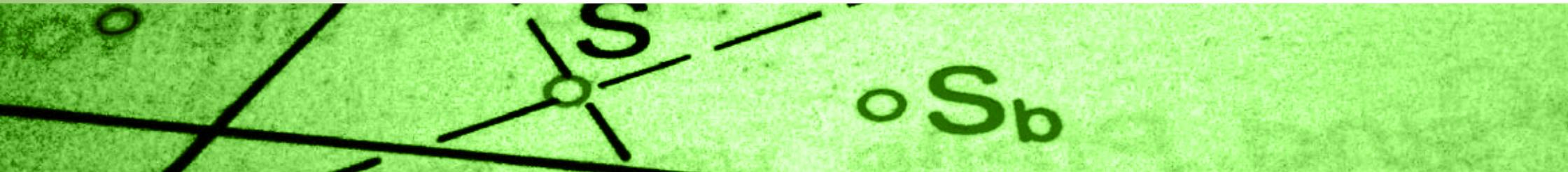
welcome@JobFrog.eu – www.JobFrog.eu



Unser Konzept sieht es vor, Branchenspezifische-Bereiche gebietsweise zu schützen. Dies heißt konkret, dass Sie sich als zukünftiger Partner von JobFrog in der Nähe Ihres Wohnortes zwei Postleitzahlengebiete aussuchen. Hier erhalten Sie einen Gebietsschutz für das von Ihnen gewählte Fachgebiet.

Bei JobFrog sollen alle Berufsfelder Bundesweit angeboten werden, dies soll aber auch jeder Partner dürfen. Wählen Sie z. B. „Medizin“ als Ihr Fachgebiet für Ihre beiden Postleitzahlen-Gebiete, so dürfen dort die anderen JobFrog-Partner keine Angebote in dem Fachgebiet „Medizin“ anbieten.

Zusätzliche Fachgebiete können auch hinzugekauft werden für z. Z. 5.000 Euro.



Die Gebietsübersicht

welcome@JobFrog.eu – www.JobFrog.eu

Unser Konzept ist es, in jedem Postleitzahlen-Gebiet mindestens einen Standort zu errichten.

Bundesland	Einwohner (Mio)	Kaufkraft (Mio EUR)
Baden-Württemberg	10,717	209.757,7
Bayern	12,444	244.189,3
Berlin	3,388	58.368,7
Brandenburg	2,568	38.211,8
Bremen	0,663	11.732,8
Hamburg	1,735	35.302,2
Hessen	6,089	119.360,9
Mecklenburg-Vorpommern	1,720	23.541,4
Niedersachsen	8,001	142.082,2
Nordrhein-Westfalen	18,075	339.243,4
Rheinland-Pfalz	4,061	73.581,2
Saarland	1,056	18.217,9
Sachsen	4,296	61.598,1
Sachsen-Anhalt	2,494	35.011,8
Schleswig-Holstein	2,829	51.359,0
Thüringen	2,355	33.853,3



Ihre Vorteile als Lizenznehmer von JobFrog

welcome@JobFrog.eu – www.JobFrog.eu



Wir unterstützen Sie sowohl bei der Infrastruktur als auch bei allen geschäftlichen Fragen. Sie erhalten von uns beim Start:

- ▶ Know-how Paket
- ▶ Zentrale Branchensoftware / CRM
- ▶ Einheitlicher Internetauftritt
- ▶ Geschäftsdrucksachen für rund ein Jahr
- ▶ Schulung und laufende Unterstützung
- ▶ Einkaufsgenossenschaft für anfällige Internet-Jobaccounts



Corporate Identity / Corporate Design

welcome@JobFrog.eu – www.JobFrog.eu

- ▶ Einheitliches CI/CD
- ▶ Von Anfang an ein Auftreten, eine Marketingkommunikation, eine Denkhaltung
- ▶ Standardisierte Briefe, Honorarrechnungen, Reporting, etc.



Ihr Ansprechpartner

welcome@JobFrog.eu – www.JobFrog.eu

Wir bitten Sie, sich bei Fragen, Unklarheiten
oder Anregungen mit folgender
Ansprechperson in Verbindung zu setzen:

Martin Witt – JobFrog Managing Director

Skandinaviencenter im Oslo Haus
Am Neumarkt 30, 22041 Hamburg

Tel. +49(0) 40 76970 -849

Fax. +49(0) 40 76970 -848

welcome@jobfrog.eu – www.jobfrog.eu

JobFrog ist eine eingetragene Marke der FUS.ion Germany GmbH

