



## Deutschland träumt vom Sommermärchen 2011

Zur Fußball-WM der Frauen in Deutschland stellt InteractiveMedia die „Frauen-WM@Fußball-Kombi“ vor

**Darmstadt, 10. Mai 2011.** „Die Zukunft des Fußballs ist weiblich“, sagt FIFA-Präsident Sepp Blatter – demnach könnte Deutschland 2011 ein neues Sommermärchen erleben. Die Aufmerksamkeit der Fans der deutschen Nationalmannschaft ist den Unternehmen jedenfalls sicher, die für ihre Werbekampagnen die Fußball-Kombi von InteractiveMedia zur FIFA Frauen-Weltmeisterschaft 2011™ einsetzen: Über die Kombination von fussball.de, kicker.de und t-online.de/Sport werden monatlich rund 8 Millionen Unique User erreicht. Der Qualitätsvermarkter InteractiveMedia bietet zur Fußball-WM der Frauen auf diesen reichweitenstarken Sportportalen attraktiv kombinierte Werbepakete.

### Die FIFA Frauen-WM auf den wichtigsten Sportportalen im Sommer

Während die DFB-Fußballerinnen in die heiße Vorbereitungsphase für die WM im eigenen Land gehen, gehen auch die werbungstreibenden Unternehmen in die Offensive: Als exklusiver Hauptsponsor konnte wieder die Deutsche Post gewonnen werden, die den Frauen-Fußball in der InteractiveMedia Sport-Kombi bereits im vergangenen Jahr werblich begleitet hat. Das Angebot von InteractiveMedia an WM-Werbepackages umfasst u. a. festplatzierte Medium Rectangles auf den Start- und Artikelseiten zur Frauen-Fußball-WM auf fussball.de, kicker.de und t-online.de/Sport. Ebenso Content Bars auf den jeweiligen Startseiten des Sportportal-Trios. Darüber hinaus können Werbungtreibende an ausgewählten Tagen während der Weltmeisterschaft eine prominente Wallpaper-Tagesfestplatzierung mit der maximalen Reichweite der drei Sportsites buchen.

Weitere Informationen zum Kombiangebot zur Frauen-Fußball-WM 2011 stellt InteractiveMedia auf Anfrage den Werbekunden individuell zusammen.

Pressemitteilung

Diese Pressemitteilung finden Sie auch im Internet unter:

<http://www.interactivemedia.net/de/presse-100511>

### **Über InteractiveMedia CCSP GmbH**

InteractiveMedia ist der Qualitätsvermarkter für digitale Medien in Deutschland und ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der Deutschen Telekom AG. InteractiveMedia erreicht deutschlandweit rund zwei Drittel aller Internetuser mit seinen vermarkteten Online-Angeboten t-online.de, kicker online und BUNTE.de sowie 40 weiteren Markensites aus verschiedenen Segmenten wie Sport, Frauen oder Bewegtbild. Damit zählt InteractiveMedia zur Spitzengruppe im Online-Vermarkteranking der Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung (AGOF).

Führend positioniert in einem wachsenden Markt bietet InteractiveMedia Premium-Lösungen für Online- und Bewegtbildwerbung sowie Mobile Advertising. Werbungtreibende ebenso wie Site- und Portalbetreiber erzielen mit InteractiveMedia optimale Resultate.

InteractiveMedia ist Veranstalter des new media award ([www.newmediaaward.de](http://www.newmediaaward.de)), der renommiertesten Auszeichnung für Kampagnen der digitalen Branche im deutschsprachigen Raum. Das Unternehmen ist in Darmstadt ansässig und hat Niederlassungen in Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg und München.

Mehr unter: [www.interactivemedia.net](http://www.interactivemedia.net)

### **Pressekontakt:**

InteractiveMedia CCSP GmbH

Christian Endres

T-Online-Allee 1 / 64295 Darmstadt

Tel. +49 (0)6151 5002-333

Fax +49 (0)6151 5002-101

[presse@interactivemedia.net](mailto:presse@interactivemedia.net)

### **Presseportale im Internet:**

<http://www.interactivemedia.net/de/presse>