

die Geschmacksverstärker werden zu SMACK Communications

Berlin, Dezember 2007 – In Smack Communications spiegelt sich unsere stärkere internationale Orientierung wieder, so die Gründerin und Geschäftsführerin Regula Bathelt. Nach 10-jähriger Firmengeschichte benennt sich die Berliner Kommunikationsagentur um. „Smack“ bedeutet „Geschmack“ und „klatschen“ und ist damit die perfekte Weiterentwicklung der Geschmacksverstärker.

„Der Name ‚die Geschmacksverstärker‘ hat uns zum Start unserer Agentur die gewünschte Aufmerksamkeit verschafft. Wir sind ja keine typische Ausgründung einer großen Agentur gewesen, bei der man üblicherweise den einen oder anderen Kunden seines alten Arbeitgebers mitnimmt, sondern wir waren damals eine völlige eigenständige Neugründung und sind auch heute noch unabhängig“, resümiert Kreativ-Chef und zweiter Gründer Martin Bruß. „Da war es schon extrem wichtig, dass wir mit unserem Namen aufgefallen sind und das ist uns ja auch erfolgreich gelungen“.

Mittlerweile haben sich die beiden Gründer Bathelt und Bruß samt Team als Kreativagentur etabliert, deren Fokus auf einem ganzheitlichen Kommunikationsansatz liegt. In den letzten 10 Jahren hat die Berliner Agentur für eine Vielzahl an Unternehmen gearbeitet, darunter Großunternehmen wie die Deutsche Telekom, aber auch sehr erfolgreiche Mittelständler wie z. B. die in Berlin ansässige Health Care Gruppe VANGUARD, deren Vorstandsvorsitzender Robert Schrödel in diesem Jahr mit dem renommierten Unternehmerpreis „Entrepreneur des Jahres“ für Innovationskraft und Wachstumsstärke ausgezeichnet wurde. „Darauf sind wir als Agentur natürlich stolz, da wir VANGUARD seit Anfang an in der Kommunikation unterstützen“, so Martin Bruß.

Innovative Unternehmen mit einer großen Dynamik – das sind „typische“ Kunden der Berliner Agentur. Durch ihre cross-mediale Arbeitsweise und hohe strategische Kompetenz kann sie Unternehmen eine sehr hohe Qualität in der Kommunikation bieten, aber ist dabei extrem flexibel und schnell. „Bei unserem Tempo können die meisten anderen Agenturen gar nicht mithalten, da wir die meisten Leistungen inhouse erbringen“, erklärt Kreativ-Chef Martin Bruß, „Wir entwickeln nämlich nicht nur Kampagnen, sondern schneiden sogar die dazugehörigen Videos und Spots selbst“.

Daran wird auch der Namenswechsel nichts ändern. Ganz im Gegenteil: SMACK Communications versteht sich Agentur der nächsten Generation und steht für erfolgreiche Kommunikation, die wirkt – unabhängig auf welchem Medium.

(Fortsetzung Seite 2)

Über die Agentur

SMACK Communications macht Marken stärker. reicher. schöner. Die inhabergeführte Kreativagentur gehört zu den Pionieren für integrierte Kommunikation. Seit der Gründung im Jahr 1997 entwickelt die Agentur erfolgreich cross-mediale Lösungen für Groß- und mittelständische Unternehmen – sowohl für den nationalen wie auch den internationalen Markt. SMACK Communications ist der exklusive deutsche Partner von MAP – The Advertising Network, einem europäischen Netzwerk unabhängiger und inhabergeführter Full-Service-Agenturen.

Weitere Informationen:

Ines Wenzel-Hirschfeld / Public Relations

Smack Communications GmbH

Wallstraße 16, 10179 Berlin-Mitte

T +49 (0)30 - 789 02 – 117, F +49 (0)30 - 789 02 - 101

presse@smack-communications.com

www.smack-communications.com