

**Firmenkontakt:**

X-ident technology GmbH
Dirk Boltersdorf
Kreuzauer Straße 33
52355 Düren
Tel: +49 (0)2421 597 324
Fax: +49 (0)2421 597 327
eMail: dirk.boltersdorf@x-ident.com

Internet: www.x-ident.com

Pressekontakt:

TEMA Technologie Marketing AG
Frank Bärmann/Birgit Merx
Theaterstraße 74
52062 Aachen
Tel: +49 (0)241 88970 -52 / 13
Fax: +49 (0)241 88970 -42
eMail: baermann@tema.de,
merx@tema.de
Internet: www.tema.de

Pressemitteilung

X-ident Finalist bei „Top 100“

Gefragt ist, was innovativ ist

Düren, 19.12.2007. X-ident technology, Hersteller von RFID Etiketten und Tickets, ist im Finale der bundesweiten Unternehmensauszeichnung „Top 100“ für die innovativsten Unternehmen im Mittelstand. Die Initiative bewertet bereits zum 16. Mal das Innovationsmanagement deutscher Mittelstandsunternehmen und zeichnet die 100 besten mit dem „Top 100“-Gütesiegel aus. Der Erstplatzierte erhält darüber hinaus den Titel „Innovator des Jahres“. Am 4. Juli 2008 gibt Mentor Lothar Späth die 100 Top-Innovatoren bekannt.

Allzu lang kann sich die Geschäftsführung daher auf diesem ersten Erfolg nicht ausruhen: Nun ist es an der Zeit, den Beweis anzutreten, dass X-ident tatsächlich zu den 100 ideenreichsten und umsetzungsfreudigsten Unternehmen im deutschen Mittelstand zählt. Dazu muss die wissenschaftliche Leitung des Projekts um Prof. Dr. Nikolaus Franke von der Wirtschaftsuniversität Wien in einem detaillierten Fragebogen endgültig für die Exzellenz des firmeneigenen Innovationsmanagements begeistert werden.

„Wir sind schon heute stolz darüber, ins Finale eingezogen zu sein. Dass das nur die halbe Miete ist, ist uns klar. Aber wir sind überzeugt, mit unseren Leistungen und dem kundenspezifischen Angebot die Nase ganz vorne zu haben. Unsere hauseigene Produktentwicklung, gerade im Bereich von Etiketten, nimmt der Markt gut an – natürlich hoffen wir, mit dieser Innovationskraft auch die Jury zu überzeugen“, sagt Dirk Bolterdorf, Chief Operating Officer bei X-ident. Zuvor war es den Dürener Unternehmen bereits gelungen, den Innovationsexperten mit seinen Angaben zu den Kennzahlen sowie den innovativen Leistungen des Unternehmens zu überzeugen.

Ziel des Projektes „Top 100“ ist es, die Innovationskraft der Firmen von unabhängiger Seite wissenschaftlich zu bestätigen. So können sie sich als hochinnovative Unternehmen hervortun. Dazu prüft das Team der Wirtschaftsuniversität Wien in einem zweistufigen Verfahren die Leistungen der Teilnehmer in den fünf zentralen Bereichen „Innovationserfolg“, „Innovationsklima“, „Innovative Prozesse und Organisation“, „Innovationsförderndes Top-Management“ und „Innovationsmarketing“.

Sollte X-ident der Aufstieg in den Kreis der „Top 100“ gelingen, befänden sie sich in bester Gesellschaft: Im vergangenen Jahr waren beispielsweise 48 Prozent der besten Innovatoren im Mittelstand nationale Marktführer ihrer Branche, 25 Prozent waren sogar weltweit die Nummer 1. Zudem hatte eine Vergleichsstudie ergeben, dass die ausgezeichneten Unternehmen 2007 wesentlich mehr Umsatz mit Innovationen erzielen und ein Vielfaches an Kosten durch innovative Prozessoptimierung einsparen als eine Vergleichsgruppe von Unternehmen, die sich nicht an dem Projekt beteiligt hatten. Die Gewinner 2008 erhalten nicht allein die Auszeichnung. Darüber hinaus sorgt das Netzwerk aller „Top 100“-Unternehmen für wertvolle Kontakte und Kooperationen auf hohem Niveau. Mithilfe des individuellen Benchmarkingberichts kann X-ident außerdem sein Innovationsmanagement gezielt weiter ausbauen und optimieren. Schon jetzt erhalten alle Finalisten ein kompaktes Stärken-/Schwächenprofil, das eine aussagekräftige erste Auswertung des eigenen Engagements in diesem Bereich ermöglicht.

Mentor, Kooperationspartner und wissenschaftliche Leitung

Mentor des Projektes ist Lothar Späth. Projektpartner sind die Fraunhofer Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung e. V., das RKW – Rationalisierungs- und Innovationszentrum der Deutschen Wirtschaft e. V., der Verband der Elektrotechnik Elektronik Informationstechnik (VDE) sowie der Verein Deutscher Ingenieure (VDI). Medienpartner ist die Süddeutsche Zeitung. Die wissenschaftliche Leitung obliegt Prof. Dr. Nikolaus Franke von der Wirtschaftsuniversität Wien.

Der Organisator: compamedia GmbH

compamedia hat sich auf die Organisation von Benchmarkingprojekten für den Mittelstand und den Aufbau mittelständischer Netzwerke spezialisiert. compamedia betreut das Innovationsprojekt „TOP 100 – Die 100 innovativsten Unternehmen im Mittelstand“ und den Arbeitgebervergleich „TOP JOB – Die 100 besten Arbeitgeber im Mittelstand“. Jüngstes Projekt ist „ETHICS IN BUSINESS – Vorreiter ethischen Handelns“. Ansprechpartner für die Medien ist Silke Masurat, (07551 94986-34, masurat@compamedia.de)

Über X-ident

Als Tochtergesellschaft der Schreiner Group entwickelt und produziert die X-ident technology GmbH RFID Etiketten, Tags und Tickets auf höchstem Qualitätsniveau. Die Schreiner Group erarbeitet in sieben Geschäftsbereichen intelligente Kennzeichnungslösungen für führende Unternehmen in den Bereichen Automotive, Technik, Pharma und Finanzdienstleistungen sowie für öffentliche Verwaltung. X-ident technology ist Spezialist in der Herstellung von RFID Produkten und Lösungen, welche unter der Dachmarke IQ-Paper® vertrieben werden. Das Produktportfolio der X-ident umfasst ca. 300 verschiedene Produkte für unterschiedlichste automatische Anwendungen: Von Zugangskontrollen (ÖPNV, Stadien, Groß- Events), über Logistik und Warenbewegung (Stückzahlverwaltung, automatisches Sortieren, Dokumentenverfolgung) bis hin zur Produktidentifikation (Bibliotheken, Originalitäts- und Wertsschutz). Darüber hinaus, dienen die Anwendungen der elektronischen Artikelsicherung (EAS). Das erfahrene Experten-Team für Radio Frequenz Identifikation (kurz RFID), Papier und Folien sowie Klebstoffe bietet für jede Kundenanforderung die passende Lösung. Egal, ob es sich um die Entwicklung eines Transponders oder eines fertigen Produktes handelt, X-ident technology ist für jede RFID- Herausforderung der richtige Lösungspartner. Durch die hauseigene Druckkompetenz können auch hier individuelle Kundenwünsche realisiert werden. Und selbstverständlich genügen sämtliche Produkte den höchsten Qualitätsstandards: jedes Produkt wird einem 100% Funktionstest unterzogen, bevor es ausgeliefert wird. Das Qualitätsmanagement der X-ident technology GmbH ist zertifiziert nach DIN EN ISO 9001. X-ident bietet für jedes Segment kompetente Beratung an, um gemeinsam mit den Kunden Innovationen für Identifizierungs- und Informationssysteme zu schaffen: Lesegeräte, Drucker, Systemintegration und Software. Zurzeit beträgt die jährliche Produktionskapazität rund 200 Millionen kontaktlose Datenträger, sprich RFID Tickets, Tags oder Etiketten.

Auf Anfrage senden wir Ihnen gerne Bildmaterial/weitere Informationen zu. Bei Abdruck oder redaktioneller Erwähnung erbitten wir ein Belegexemplar an TEMA AG.

Vielen Dank!