

IT'S AN ANALOG MESSAGE FROM SCHACH&MATT IN A DIGITAL WORLD.

SCHACH&MATT

KONTAKT

LARS SCHMIEDGEN

Geschäftsführer

-

T + 49 351 8115268

F + 49 351 8115269

-

lars.schmiedgen@schachundmatt.com

-

facebook.com/schachundmatt

DARUM GEHT'S:

SCHACH&MATT SCHICKT FÜR SAN MIGUEL FACEBOOK-FANS ZU EUROPAS PARTY-HIGHLIGHT

DATUM

13. Mai 2011

Die spanische Premium-Biermarke San Miguel schickt den Gewinner ihrer aktuellen Facebook-Kampagne zur weltbekannten „Space Opening Fiesta“ nach Ibiza

Dresden, 13. Mai 2011. Auch in diesem Jahr führt die international bekannte spanische Biermarke San Miguel ihre bundesweite Online-Kampagne mit der Agentur Schach&Matt durch. Die Agentur verantwortete dabei erneut die Konzeption und Realisierung der aktuellen Social Media-Kampagne auf Facebook.

Genauer handelt es sich hierbei um ein Gewinnspiel, in dem San Miguel seine Fans auffordert, ein Profilbild hochzuladen und mit dem neuen „San Miguel-Look and Feel 2011“ zu branden. Unter allen teilnehmenden Fans, wird eine viertägige Reise für zwei Personen zu Europas Party-Highlight- der „Space Opening Fiesta“ - auf Ibiza verlost. Für alle Daheimgebliebenen ist im Übrigen auch gesorgt:

San Miguel präsentiert gemeinsam mit ENERGY Sachsen und dem größten deutschen Jugendsender BIG FM die „Space Opening Fiesta“ live im Radio und im Web am 29. Mai 2011.

„Dieses weltweit bedeutende Event soll bei den Fans emotionale Verbindungen zum spanischen Lifestyle wecken und das Gefühl von Sommer, Sonne und guter Laune vermitteln. Ibiza, Space Opening Fiesta und ein kühles San Miguel, ein besseres Bild können wir uns nicht vorstellen“ schwärmt Laura Smith, Marketing Managerin von San Miguel Deutschland, nachdem Sie ihrem Profilbild bei Facebook den SummerLook 2011 gegeben hat.

Wie bereits im letzten Jahr übertraf die Werbewirksamkeit der Kampagne jegliche Erwartungen. So zählte die Fanseite im vergangenen Jahr, nach dem zweiwöchigen Kampagnenzeitraum, bereits über 5.200 Fans.

Interessierte können sich noch bis zum 17. Mai 2011 unter www.facebook.com/SanMiguelBier über die „Get the Summerlook“-Applikation bewerben. Über ein Losverfahren wird der Gewinner ermittelt und samt Begleitperson vom 28. Mai bis zum 31. Mai zur „Party seines Lebens“ geschickt.

Weitere Informationen zur Aktion finden Sie unter:

<http://youtu.be/HgjGJRXjWjo>

Schach&Matt betreut San Miguel seit 2 Jahren im Social Media Marketing, sowie der strategischen Weiterentwicklung und Positionierung der Marke im deutschen Web.

Schach&Matt ist eine innovative und aufstrebende Kommunikationsagentur mit Hauptsitz in Leipzig und Niederlassung in Dresden mit nationalen und internationalen Kunden.

Schach&Matt ist Teil der TNC Group und arbeitet in den Schwerpunktfeldern Jugend- und Onlinemarketing. Dabei ist die Agentur auf die Erstellung von plattformspezifischen und dialogorientierten Inhalten spezialisiert. Die junge Agentur, mit einem Durchschnittsalter von 25 Jahren, beschäftigt derzeit 15 Mitarbeiter und ist seit dem Jahr 2003 aktiv.

Zu den Kunden der Agentur zählen: neckermann.de, San Miguel, Boehringer Ingelheim, bruno banani, Haema, YOUNIQ, 20th Century Fox, die ECE - Gruppe, und viele Weitere.

Kontakt:

Schach&Matt GmbH

Lars Schmiedgen

T + 49 351 8115268

@: lars.schmiedgen@schachundmatt.com