



Zuliefermesse Maschinenbau

FMB 2011 auf Erfolgskurs: Attraktivität der Zuliefermesse steigt weiter

Nachhaltiges Handeln wird im Maschinenbau immer wichtiger. Voraussetzung dafür ist die Gesamtbetrachtung der anstehenden Aufgaben. Dazu gehört ein möglichst breites Informationsspektrum über alle Produkte und Services. Genau das bietet die FMB – Zuliefermesse Maschinenbau vom 9.-11. November 2011 im Messezentrum Bad Salzuflen. Im Zentrum einer der Kernregionen des deutschen Maschinenbaus können sich die Besucher einen umfassenden Überblick über Lösungen für ihre gesamte Prozesskette inklusive flankierender Dienstleistungen verschaffen.

Ganz offensichtlich wirkt sich die derzeitige robuste Maschinenbaukonjunktur direkt auf die Bereitschaft zu einer Messeteilnahme aus. Denn der Buchungsstand ist zum jetzigen Zeitpunkt so hoch wie nie zuvor. „Bis dato sind bereits mehr als 90 Prozent der Ausstellungsfläche vergeben“, freut sich Daniel Pein, Vertriebschef des FMB-Veranstalters Clarion Survey GmbH, Bielefeld. „Positiv angenommen wurde zudem der Umzug der FMB vom zweigeschossigen Hallentrakt des Messezentrums in die großräumige Halle 20. Das bedeutet mehr Fläche auf einer Ebene, zwei gleichwertige Eingänge und daraus resultierend eine optimale Besucherführung.“

Es wird deutlich, dass die Unternehmen jetzt den Anschluss halten oder sogar ihren Vorsprung ausbauen wollen. Die regionalen Aussteller der FMB, die traditionell den Hauptanteil ausmachen, wissen natürlich aus eigener Erfahrung um die Stärke ihrer Heimatregion Ostwestfalen-Lippe. Sie nutzen gezielt die Messeplattform, um ihre Leistungsfähigkeit und Innovationskompetenz dem fachkundigen FMB-Publikum zu zeigen. Immer mehr überregionale Firmen haben das Potenzial der Region und der Messe inzwischen ebenfalls erkannt. Die Zahl der Buchungen aus diesem Segment steigt auch in diesem Jahr. Aktuell liegt der Anteil der

Veranstalter:

Clarion Survey GmbH
Mittelstraße 55
33602 Bielefeld
Fon: +49 521 96533-66
Fax: +49 521 96533-99
Email: service@clarionsurvey.info

Pressekontakt:

Carsten Krüger
PH MEYER
Wirtschaftsberatung
GmbH & Co. KG
Mittelstraße 50
33602 Bielefeld
Fon: +49 521 96533-15
Fax: +49 521 96533-77
Email: ck@phmeyer.de

Download:

www.phmeyer.de
Datenbank Presse/FMB
Textcode: **fmnd1102**



Zuliefermesse Maschinenbau

Aussteller, die aus weiter entfernten Regionen Deutschlands kommen, bei 35 Prozent. Eine stets aktuelle Ausstellerliste ist im Internet unter www.f-mb.com einsehbar und als PDF zum Download verfügbar.

„Chefsache Energieeffizienz“

Energieeffizienz ist eines der Topthemen auf der diesjährigen FMB im Messezentrum Bad Salzuflen. Die Zuliefermesse für den Maschinenbau wird zum Showroom für Lösungen für den effizienten Einsatz von Energie in Industrie und Gewerbe. Wie schon in den Jahren zuvor dient die in die FMB integrierte Energie Arena dafür als Kristallisationspunkt. Unter dem Motto „Chefsache Energieeffizienz“ finden Besucher und Aussteller umfassende Fachinformationen zum aktuellen Stand der Energie-Technologien und Impulse für deren Umsetzung.

Die Energie Arena entwickelt sich zum Zentrum für alle, die wissen und zeigen wollen, was heute Stand der Technik in der intelligenten betrieblichen Energieverwendung im Maschinen- und Anlagenbau ist. Sie wird sich in diesem Jahr als Kombination von Fachinformation auf dem Energiekongress und konkreten Lösungsangeboten beteiligter FMB-Aussteller präsentieren. Federführend bei der Organisation ist Klaus Meyer von Energie Impuls OWL e.V., Bielefeld. „Wir decken die gesamte Bandbreite des Themas ab“, so Meyer. „Mit Produkten, Komponenten, Dienstleistungen und Strategien zur Steigerung der Energieeffizienz steht ein breites Angebot bereit. Auch die Werbung und Qualifizierung von energiekompetenten Fachkräften stehen auf dem Programm.“

Veranstalter:

Clarion Survey GmbH
Mittelstraße 55
33602 Bielefeld
Fon: +49 521 96533-66
Fax: +49 521 96533-99
Email: service@clarionsurvey.info

Pressekontakt:

Carsten Krüger
PH MEYER
Wirtschaftsberatung
GmbH & Co. KG
Mittelstraße 50
33602 Bielefeld
Fon: +49 521 96533-15
Fax: +49 521 96533-77
Email: ck@phmeyer.de

Download:

www.phmeyer.de
Datenbank Presse/FMB
Textcode: **fmnd1102**

Presse-Information

Mai 2011

Seite 3 von 4



Zuliefermesse Maschinenbau

Kastentext

FMB – Zuliefermesse Maschinenbau

Die Geschichte der FMB beginnt 2005, damals noch unter dem Namen „Forum Maschinenbau“. Seither verging kein Jahr ohne eine weitere Steigerung bei Aussteller wie Besucherzahlen. 2011 rechnet Veranstalter Clarion Survey mit 500 Ausstellern und 8.000 Fachbesuchern.

Jahr	Besucher	Aussteller
2005	2000	184
2006	2990	209
2007	3430	306
2008	5135	372
2009	5350	403
2010	6000	450

www.f-mb.com

www.energie-arena.de

Veranstalter:

Clarion Survey GmbH
Mittelstraße 55
33602 Bielefeld
Fon: +49 521 96533-66
Fax: +49 521 96533-99
Email: service@clarionsurvey.info

Bildunterschrift



fmnd1101_b1

Die FMB 2011 zieht: Vom zweigeschossigen Hallentrakt des Messezentrums geht es in die großräumige Halle 20.

(Foto: Clarion Survey)

Pressekontakt:

Carsten Krüger
PH MEYER
Wirtschaftsberatung
GmbH & Co. KG
Mittelstraße 50
33602 Bielefeld
Fon: +49 521 96533-15
Fax: +49 521 96533-77
Email: ck@phmeyer.de

Download:

www.phmeyer.de
Datenbank Presse/FMB
Textcode: fmnd1102

Presse-Information

Mai 2011

Seite 4 von 4



Zuliefermesse Maschinenbau



fmnd1102_b2

Der Buchungsstand der FMB 2011 ist zum jetzigen Zeitpunkt so hoch wie nie zuvor. (Foto: Clarion Survey)

Veranstalter:

Clarion Survey GmbH
Mittelstraße 55
33602 Bielefeld
Fon: +49 521 96533-66
Fax: +49 521 96533-99
Email: service@clarionsurvey.info

Pressekontakt:

Carsten Krüger
PH MEYER
Wirtschaftsberatung
GmbH & Co. KG
Mittelstraße 50
33602 Bielefeld
Fon: +49 521 96533-15
Fax: +49 521 96533-77
Email: ck@phmeyer.de

Download:

www.phmeyer.de
Datenbank Presse/FMB
Textcode: fmnd1102