

Pressemitteilung:

Personalie: Ciao GmbH erweitert Bereich PR- und Marketing

Ulrike Piesch verantwortet als PR Managerin die europaweite Unternehmens- und Produktkommunikation / Sabine Kaufmann leitet als Marketing Managerin sämtliche Marken-Aktivitäten der sieben Länderportale

München, 17. Januar 2008 – Die Ciao GmbH, ein europaweit führender Anbieter für Preisvergleichs- und Verbraucherportale, baut die Abteilung PR & Marketing weiter aus. Ulrike Piesch ist seit Jahresbeginn PR Managerin. In dieser Funktion zeichnet sich die 30-Jährige für die gesamte Öffentlichkeitsarbeit der sieben Länderportale verantwortlich. Für die Markenkommunikation konnte Ciao bereits im April 2007 Sabine Kaufmann als Marketing Managerin gewinnen. Die 29-Jährige ist europaweit für die strategische Markenpositionierung im B2B- und B2C-Bereich zuständig. Piesch und Kaufmann berichten direkt an Stephan Musikant, Geschäftsführer der Ciao GmbH.

Ulrike Piesch begann ihre PR-Laufbahn nach ihrem Studium der Geschichtswissenschaften an der LMU München 2003 beim TV-Sender ProSieben in der Programm-Kommunikation. Nach ihrem PR-Volontariat betreute sie als PR-Redakteurin bis 2006 im Bereich Unterhaltung unter anderem Events und Comedyformate wie „TV total Wok WM“ und „Das TV Total Turmspringen“ und die „ProSieben Märchenstunde“. Nach ihrem Wechsel innerhalb der Konzerngruppe war die 30-Jährige bei den ProSiebenSat.1-Vermarktern SevenOne Interactive und SevenOne Media für die interne Kommunikation sowie für Produkt- und Unternehmens-PR zuständig. Zuletzt beriet sie als freiberufliche PR-Beraterin mittelständische Unternehmen im Bereich Öffentlichkeitsarbeit und Webdesign.

Sabine Kaufmann ist seit April 2007 bei der Ciao GmbH als Marketing Managerin tätig. Von 2001 bis 2005 studierte die 29-Jährige Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt „Marketing“ an der Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes. 2004 absolvierte die Diplom-Betriebswirtin ein einjähriges Praxisjahr im Bereich Online Marketing der Saarbrücker Zeitung Verlag und Druckerei GmbH. Anschließend verantwortete sie ab Juli 2005 als Produktmanagerin bei der Saarbrücker VerlagsService GmbH die Vermarktung des Jugend- und Szene-Magazins POTATO, der Tageszeitung 20cent saar, des Online-Portals SOL.DE und des Radio-Senders bigFM Saarland's neuester Beat.



Über Ciao GmbH

Die Ciao GmbH ist ein europaweit führender Anbieter für Preisvergleichs- und Verbraucherportale. Die E-Shopping-Lösung von Ciao bietet Internetnutzern in sieben Ländern und Sprachen (www.ciao.de, www.ciao.co.uk, www.ciao.fr, www.ciao.it, www.ciao.es, www.ciao-shopping.nl, www.ciao.se) mehr als 3,4 Millionen Produkte und mehr als 4,3 Millionen unabhängige Produktbewertungen in über 20 Kategorien wie Autos, Computer, Digitalkameras, Finanzen, Handys, Reisen, Elektronik oder Lebensmittel. Ciao zählt derzeit zu den beliebtesten Shopping-Portalen in Europa (Quelle: Nielson NetRatings Q4/2007).

Ciao GmbH wurde 1999 in München gegründet und gehört seit 2005 zu Greenfield Online (NASDAQ: SRVY). Der Hauptsitz der Ciao GmbH ist München. Weitere Niederlassungen befinden sich in London, Paris, Timisoara und Wrocław.

Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.ciao-group.com oder www.greenfield.com.

Digitale Porträtfotos können per E-Mail an ulrike.piesch@ciao-group.com bestellt werden.

Pressekontakt

Ulrike Piesch
PR Manager
Ciao GmbH
Tel.: 089-25 551-796
Fax: 089-25 551-700
E-Mail: ulrike.piesch@ciao-group.com
Web: <http://www.ciao-group.com>
<http://www.ciao.de>